

## PORTUGUÊS

LEIA O TEXTO ABAIXO E RESPONDA ÀS QUESTÕES DE Nº 01 A 03.

### PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CONSUMISMO

Hoje disseminado em praticamente todo o mundo, o fenômeno do consumismo não teria sido possível sem que o bombardeio incessante da publicidade tente nos convencer a comprar uma nova marca de sabão em pó, um novo modelo de eletrodoméstico, computador, automóvel etc.

- 5 A publicidade nos persegue em toda parte, e muitas vezes não nos damos conta disso. Está nas ruas, nas fachadas dos prédios, nos ônibus e nas vitrines. Também chama a nossa atenção em bancos, escritórios, hospitais, restaurantes, cinema e outros lugares públicos. Em casa, basta abrir o jornal, ligar o rádio ou a televisão. Muitas vezes, ela vem pelo correio: são as ofertas que nos enviam os supermercados e as empresas, recomendando seus produtos e serviços.

- 10 Mas existe um tipo de publicidade que nos atinge, fazendo de nós mesmos os veículos de divulgação da marca. Sem perceber, fazemos publicidade gratuitamente ao usar roupas, sapatos, bolsas e outros objetos com etiquetas visíveis. É realmente muito difícil não ser afetado por essa publicidade massiva, que se incorporou a todos os aspectos de nossa vida e nos emite mensagens o tempo todo, de forma direta ou velada.

- 15 É preciso esclarecer que propaganda e publicidade são dois termos que geralmente se confundem. A primeira diz respeito à divulgação de idéias, e pode ter conteúdo político, religioso ou social. Em geral visa a orientar os cidadãos a respeito de questões de interesse público, como campanhas de saúde, trânsito, higiene e até programas políticos. Já a segunda é uma mensagem de interesse comercial – visa a apresentar vantagens de um determinado produto de forma a convencer o público da necessidade de adquiri-lo.

- 20 A publicidade é um meio eficiente para tornar o produto conhecido e prestar informações para ajudar o consumidor a fazer uma escolha e até a aprender a consumir melhor. O problema é que, em vez de fornecer informações para um consumo racional e consciente, as mensagens publicitárias exploram pontos vulneráveis do público para convencê-lo de que o produto é realmente necessário. Assim, ela apela para os desejos, gostos, idéias, necessidades, vaidades e outros aspectos da nossa personalidade.

([HTT://idec.org.br/biblioteca/mcs/publicidade.pdf](http://idec.org.br/biblioteca/mcs/publicidade.pdf))

01. Para estabelecer relações de coesão, todo texto apresenta uma série de mecanismos pelos quais se realiza a referência a termos anteriormente citados. A relação entre o termo assinalado e a referência está correta em:

- A) “Muitas vezes, **ela** vem pelo correio: são as ofertas que nos enviam...” (L.7) - publicidade  
 B) “A **primeira** diz respeito à divulgação de idéias, e pode ter conteúdo político...” (L.13/14) - publicidade  
 C) “Já a **segunda** é uma mensagem de interesse comercial – visa a apresentar...” (L.16) - propaganda  
 D) “Assim, **ela** apela para os desejos, gostos, idéias, necessidades...” (L.21/22) – propaganda

02. O valor gramatical do vocábulo **que**, no fragmento “...são as ofertas que nos enviam os supermercados e as empresas...” (L.7), é o mesmo que ele apresenta na alternativa:

- A) “...pontos vulneráveis do público para convencê-lo de que o produto é realmente...” (L.20/21)  
 B) “O problema é que, em vez de fornecer informações para um consumo racional...” (L.19/20)  
 C) “...propaganda e publicidade são dois termos que geralmente se confundem.” (L.13)  
 D) “... não teria sido possível sem que o bombardeio incessante da publicidade tente...” (L.1/2)

03. As palavras de uma língua podem ser usadas com sentido próprio ou figurado, dependendo do contexto de que fazem parte. Tem-se uma palavra usada em sentido figurado no fragmento:

- A) “Sem perceber, fazemos publicidade gratuitamente ao usar roupas, sapatos, bolsas e outros objetos com etiquetas visíveis.” (L.10/11)  
 B) “É preciso esclarecer que propaganda e publicidade são dois termos que geralmente se confundem.” (L.13)  
 C) “Também chama a nossa atenção em bancos, escritórios, hospitais, restaurantes, cinema e outros lugares públicos.” (L.5/6)  
 D) “..não teria sido possível sem que o bombardeio incessante da publicidade tente nos convencer...” (L.1/2)



LEIA O TEXTO ABAIXO E RESPONDA ÀS QUESTÕES DE Nº 04 A 08.

### O QUE VOCÊ DEVE FAZER

(Se for bom leitor de jornais e revistas, fiel ouvinte de rádio, obediente telespectador ou simples passageiro de bonde.)

Consuma aveia, como experiência, durante 30 anos.  
 Emagreça um quilo por semana sem regime e sem dieta.  
 Livre-se do complexo de magreza, usando Koxkoax hoje mesmo.  
 Procure nosso revendedor autorizado.  
 Economize servindo a garrafa monstro de Lero-Lero.  
 Ganhe a miniatura da garrafa de Lisolete.  
 Tenha sempre à mão um comprimido de leite de magnólia.  
 Resolva de uma vez o problema de seu assoalho, aplicando-lhe Sintaxe.  
 Use somente peças originais, para o funcionamento ideal do seu W.Y.Z.  
 Tenha sempre à mão uma caixa de adesivos plásticos.  
 Faça o curso de maturação por correspondência.  
 Aprenda em casa, nas horas vagas, a fascinante profissão de relojoeiro. [...]

Carlos Drummond de Andrade (“A bolsa & a vida”. In: *Poesia completa e prosa*. Rio de Janeiro: Aguilar, 1973. p. 1032.)

04. Na crônica “O que você deve fazer”, de Carlos Drummond de Andrade, ao utilizar a fórmula dos anúncios publicitários, o autor faz uma crítica:

- A) à campanha acirrada da publicidade sobre o ser humano
- B) a produtos anunciados em jornais populares
- C) aos leitores de periódicos e ouvintes de rádio
- D) aos passageiros dos transportes coletivos

05. No trecho “Se for bom leitor de jornais e revistas, fiel ouvinte de rádio, obediente telespectador ou **simples** passageiro de bonde.”, o adjetivo assinalado sugere que:

- A) o bom leitor é aquele que obedece à propaganda
- B) a propaganda busca atingir a todos indiscriminadamente
- C) o alvo preferido da propaganda é o leitor bom, fiel e obediente
- D) as boas qualidades das pessoas são exaltadas pela propaganda

06. Sempre que há comunicação há uma intenção, o que determina que a linguagem varie, assumindo *funções*. A função da linguagem predominante no texto com a respectiva característica está expressa em:

- A) referencial – presença de termos científicos e técnicos
- B) expressiva – predominância da 1ª pessoa do singular
- C) fática – uso de cumprimentos e saudações
- D) apelativa – emprego de verbos flexionados no imperativo

07. Muitos anúncios que aparecem no texto apresentam idéias opostas, como ocorre nos versos:

- A) “Use somente peças originais, para o funcionamento ideal do seu W.Y.Z.  
Tenha sempre à mão uma caixa de adesivos plásticos.”
- B) “Emagreça um quilo por semana sem regime e sem dieta.  
Livre-se do complexo de magreza, usando Koxkoax hoje mesmo.”
- C) “Faça o curso de maturação por correspondência.  
Aprenda em casa, nas horas vagas, a fascinante profissão de relojoeiro.”
- D) “Consuma aveia, como experiência, durante 30 anos.  
Tenha sempre à mão um comprimido de leite de magnólia.”



08. No período “**Livre-se** do complexo de magreza, usando Koxkoax hoje mesmo.”, se o verbo assinalado for flexionado na 1ª pessoa do plural, tem-se:

- A) Livremo-los do complexo de magreza, usando Koxkoax hoje mesmo.
- B) Livrem-se do complexo de magreza, usando Koxkoax hoje mesmo.
- C) Livremo-nos do complexo de magreza, usando Koxkoax hoje mesmo.
- D) Livrem-nos do complexo de magreza, usando Koxkoax hoje mesmo.

LEIA O ANÚNCIO ABAIXO PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES DE Nº 09 E 10.



09. No primeiro período do anúncio, foi empregada uma forma imperativa que foge ao que recomenda a variedade padrão. Reescrevendo o primeiro período com tratamento em 2ª pessoa do singular tem-se:

- A) Não me deixes encostar nos teus talheres.
- B) Não me deixas encostar nos seus talheres.
- C) Não me deixe encostar nos teus talheres.
- D) Não me deixeis encostar nos teus talheres.

10. No texto do anúncio, a segunda oração estabelece com a primeira uma relação semântica que está corretamente explicitada em:

- A) Não me deixa encostar nos seus talheres se tô cheia de bactérias. - condição
- B) Não me deixa encostar nos seus talheres enquanto tô cheia de bactérias. - tempo
- C) Não me deixa encostar nos seus talheres à medida que tô cheia de bactérias. - proporção
- D) Não me deixa encostar nos seus talheres porque tô cheia de bactérias. - causa



## CONHECIMENTOS GERAIS

CONSIDERE A LEI ORGÂNICA DO MUNICÍPIO DE CANTAGALO E RESPONDA ÀS QUESTÕES DE Nº 11 A 13.

11. Compete ao Estado garantir assistência integral à saúde da mulher em todas as fases de sua vida. De acordo com o artigo 250, o Estado assegurará à mulher, dentre outras garantias:

- A) distribuição de processos hormonais em fase de experimentação
- B) controle da fertilidade na população de baixa renda
- C) acesso, a custo reduzido, aos métodos anticoncepcionais
- D) assistência à gestação, ao parto e ao aleitamento

12. Segundo o artigo 19, constitui atribuição exclusiva da Câmara Municipal, dentre outras:

- A) elaborar o Regimento Interno
- B) exercer a direção superior da administração local
- C) aplicar multas previstas em leis e contratos
- D) declarar o estado de calamidade pública

13. A política urbana, a ser formulada pelo Município, atenderá ao pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e dos distritos, visando à garantia e melhoria da qualidade de vida de seus habitantes. De acordo com o artigo 198, no estabelecimento de diretrizes e normas relativas ao desenvolvimento urbano, o Município assegurará, dentre outras garantias:

- A) incentivos e benefícios fiscais à construção e edificação sobre dutos, canais e vias similares de esgotamento e passagem de curso d'água
- B) participação ativa das entidades representativas do Município, com encaminhamento e solução de problemas, planos, programas e projetos que lhe sejam concernentes
- C) redução das áreas de exploração agrícola e pecuária, para fins de industrialização e desenvolvimento econômico da região
- D) prestação de serviços públicos às comunidades de baixa renda, desde que estabelecidas em logradouros reconhecidos e áreas regularizadas

CONSIDERE A LEI MUNICIPAL Nº 10/1990 – REGIME JURÍDICO ÚNICO DOS SERVIDORES PÚBLICOS DO MUNICÍPIO, DAS AUTARQUIAS E DAS FUNDAÇÕES MUNICIPAIS E RESPONDA ÀS QUESTÕES DE Nº 14 A 16.

14. Servidores são funcionários legalmente investidos em cargos públicos, de provimento efetivo ou em comissão. De acordo com o artigo 7º, constitui requisito básico para ingresso no serviço público, dentre outros:

- A) nacionalidade brasileira
- B) idade mínima de vinte e um anos
- C) experiência profissional na atividade exigida pelo cargo
- D) ensino fundamental completo

15. Ao entrar em exercício, o funcionário público nomeado para o cargo de provimento efetivo ficará sujeito a estágio probatório. Durante este período, serão avaliadas sua aptidão e capacidade para o desempenho do cargo. Dentre os fatores observados na avaliação, é possível citar:

- A) as ambições pessoais
- B) a boa aparência
- C) a capacidade de iniciativa
- D) a inteligência emocional

16. Segundo o artigo 53, o servidor público será aposentado, dentre outros casos:

- A) por incapacidade para o trabalho, quando acometido de pneumonia
- B) compulsoriamente, aos setenta e cinco anos de idade
- C) aos trinta anos de serviço, se homem
- D) por invalidez permanente, quando acometido de cardiopatia grave

17. Atualmente, a principal atividade econômica do Município de Cantagalo, no que diz respeito à geração de renda, é:

- A) a indústria de calçados
- B) a mineração
- C) a indústria cimenteira
- D) a agricultura

18. A distância entre o Município de Cantagalo e a Capital do Estado do Rio de Janeiro é de:

- A) 100 Km
- B) 200 Km
- C) 300 Km
- D) 400 Km

19. Um dos colégios cantagalenses recebe o nome de um ilustre escritor brasileiro nascido no município. Trata-se de:

- A) Euclides da Cunha
- B) Eça de Queiroz
- C) Castro Alves
- D) Graciliano Ramos

20. Um dos rios que compõem a Bacia do Paraíba do Sul, de grande importância para o município, banha o distrito de Cantagalo. Trata-se do rio:

- A) São Francisco
- B) Paraibuna
- C) Madeira
- D) Negro



## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 21.** A escolha do tamanho dos dentes de uma prótese total é definida por dois registros marcados no plano de cera. São eles:
- A) Linha Média e Linha do Sorriso
  - B) Dimensão Vertical e Linha Média
  - C) Linha do Sorriso e Linha dos Caninos
  - D) Dimensão Vertical e Linha dos Caninos
- 22.** Quando se faz a montagem de uma prótese total, o primeiro molar inferior oclui com:
- A) o primeiro e o segundo pré-molares superiores
  - B) o segundo pré-molar superior e o primeiro molar superior
  - C) o primeiro e o segundo molares superiores
  - D) o primeiro molar superior, somente
- 23.** Em uma montagem dos dentes de uma prótese total, a articulação obtida do paciente e transferida para o articulador, para que se faça a montagem, está relacionada:
- A) à relação excêntrica do paciente
  - B) à dimensão vertical de repouso do paciente
  - C) ao espaço funcional livre
  - D) à dimensão vertical de oclusão do paciente
- 24.** A presença de porosidades internas nas partes mais espessas de uma prótese total, após a polimerização, é devida ao:
- A) excesso de líquido na mistura polímero e monômero
  - B) aquecimento muito rápido da mufla no processo de polimerização
  - C) ausência de água no processo de polimerização
  - D) pouco líquido na mistura polímero e monômero
- 25.** A utilização de quantidades diferentes de água para mistura dos diferentes tipos de gesso está relacionada à forma e à compactação:
- A) do sulfato existente no pó
  - B) da gipsita existente no pó
  - C) dos cristais existentes no pó
  - D) da moldagem a ser vazada
- 26.** O canal de alimentação para fundição de uma restauração metálica deve ser colocado:
- A) na porção de menor volume do padrão de cera
  - B) na porção de maior volume do padrão de cera
  - C) na face oclusal, somente
  - D) na fase mesial, somente
- 27.** Uma “projeção de esmalte de aspecto linear observada na face lingual de incisivos e caninos e na face oclusal de pré-molares e molares” denomina-se:
- A) fossas
  - B) cúspides
  - C) rebordos proximais
  - D) sulcos principais
- 28.** Em uma dentição natural e sem alterações dentárias, define-se o lado de trabalho quando a mandíbula se movimenta e observa-se que:
- A) as cúspides vestibulares dos dentes inferiores se opõem às cúspides e vertentes triturantes vestibulares dos dentes superiores
  - B) as cúspides vestibulares dos dentes inferiores se opõem às cúspides e vertentes palatinas dos dentes superiores
  - C) as cúspides linguais dos dentes inferiores se opõem às cúspides e vertentes triturantes vestibulares dos dentes superiores
  - D) entre os caninos superiores e os caninos inferiores não ocorre qualquer contato
- 29.** A utilização de uma resina acrílica para confecção de uma moldeira individual dá-se na fase:
- A) plástica
  - B) arenosa
  - C) líquida
  - D) pegajosa
- 30.** Para unir dois elementos metálicos, utiliza-se a soldagem. É característico de uma solda que seu ponto de fusão seja:
- A) igual ao ponto de fusão do metal a ser soldado
  - B) superior ao ponto de fusão do metal a ser soldado
  - C) inferior ao ponto de fusão do metal a ser soldado
  - D) inferior a 50° C, independentemente do metal a ser soldado



- 31.** A parte ativa de um retentor direto de uma prótese parcial removível — *roach* encontra-se no:
- A) braço de retenção  
B) braço de oposição  
C) apoio oclusal  
D) corpo do grampo
- 32.** Quando se verifica a variação da intensidade de pigmentação de um matiz, pode-se concluir que houve uma variação de:
- A) translucidez  
B) brilho  
C) valor  
D) croma
- 33.** A ponte de esmalte unindo as cúspides vestibular e lingual, formando uma eminência em forma de crista desviada para mesial, é encontrada nos:
- A) primeiros molares superiores  
B) segundos molares superiores  
C) primeiros pré-molares inferiores  
D) primeiros pré-molares superiores
- 34.** O segundo pré-molar inferior esquerdo pode ser identificado pela sentença:
- A) 23  
B) 35  
C) 45  
D) 25
- 35.** Denomina-se face mesial de um dente a face que está:
- A) relacionada ao vestíbulo oral  
B) mais próxima da linha média do plano sagital  
C) mais afastada da linha média do plano sagital  
D) voltada para a língua
- 36.** Zênite da margem gengival é o:
- A) contorno gengival da palatina dos incisivos  
B) contorno gengival da vestibular dos incisivos  
C) ponto mais apical do contorno gengival  
D) ponto mais distal do contorno gengival
- 37.** A linha média marcada no plano de cera para montagem de uma prótese total auxilia na orientação para a montagem dos:
- A) caninos  
B) molares  
C) incisivos laterais  
D) incisivos centrais
- 38.** Colo clínico de uma coroa é a:
- A) parte visível de um dente na boca  
B) linha que separa a coroa da raiz  
C) porção definida como coroa do dente  
D) porção definida como raiz do dente
- 39.** Os articuladores estão classificados em três tipos. São eles:
- A) oclusores, verticuladores e totalmente ajustáveis  
B) semi-ajustáveis, verticuladores e totalmente ajustáveis  
C) oclusores, verticuladores e semi-ajustáveis  
D) não-ajustáveis, semi-ajustáveis e totalmente ajustáveis
- 40.** A Classificação de Kennedy é utilizada para identificar a ausência dos elementos dentários de um paciente. Com base nessa classificação, relacione as classes listadas à esquerda às suas respectivas caracterizações, na coluna da direita.
- |               |                                     |
|---------------|-------------------------------------|
| 1. Classe I   | ( ) desdentado intercalar           |
| 2. Classe II  | ( ) desdentado posterior bilateral  |
| 3. Classe III | ( ) desdentado anterior             |
| 4. Classe IV  | ( ) desdentado posterior unilateral |
- A seqüência correta é:
- A) 3 – 2 – 1 – 4  
B) 1 – 4 – 3 – 2  
C) 3 – 1 – 4 – 2  
D) 4 – 1 – 2 – 3

