



# Fundação Oswaldo Cruz

Concurso Público 2010

**Tecnologista em Saúde Pública**

Prova Objetiva

Código da prova

**C3077**

## Informação Científica e Imagem em Saúde

### Instruções:

- ▶ Você deverá receber do fiscal:
  - a) um caderno com o enunciado das 60 (sessenta) questões, sem repetição ou falha;
  - b) uma folha destinada à marcação das suas respostas.
- ▶ Ao receber a folha de respostas, você deve:
  - a) conferir se seu nome, número de identidade, cargo e perfil estão corretos.
  - b) verificar se o cargo, perfil e código da prova que constam nesta capa são os mesmos da folha de respostas. **Caso haja alguma divergência, por favor comunique ao fiscal da sala.**
  - c) ler atentamente as instruções de preenchimento da folha de respostas;
  - d) assinar a folha de respostas.
- ▶ É sua responsabilidade preencher a folha de respostas, que será o único documento válido para a correção.
- ▶ Você deverá preencher a folha de respostas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
- ▶ Em hipótese alguma haverá substituição da folha de respostas por erro cometido por você.
- ▶ As questões da prova são identificadas pelo número que se situa acima do enunciado.
- ▶ O tempo disponível para essa prova é de **4 (quatro) horas**, incluindo o tempo para a marcação da folha de respostas.
- ▶ Durante as primeiras duas horas você não poderá deixar a sala de prova, salvo por motivo de força maior.
- ▶ Você somente poderá levar o caderno de questões caso permaneça em sala até 30 (trinta) minutos antes do tempo previsto para o término da prova.
- ▶ Ao terminar a prova, você deverá entregar a folha de respostas ao fiscal e assinar a lista de presença.



FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS  
FGV PROJETOS

## Língua Portuguesa

Texto

### A era do sustentável

Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil. Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis.

Esta lógica significa uma função econômica para a floresta, explorando-a sem destruí-la e sem exaurir seus recursos naturais. É nesta linha que o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência dos formadores de opinião que defendem o meio ambiente.

É também neste caminho que várias experiências e inúmeras pesquisas estão fervilhando no momento, pelo Brasil e pelo mundo afora. Aqui, vemos o trabalho nas reservas extrativistas, o fornecimento de matéria-prima para a indústria de cosméticos e farmacêutica, a exploração de madeira certificada.

O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade. O reciclar, reutilizar, substituir e otimizar deixaram de ser “moda” para se tornarem obrigação de quem deseja garantir a qualidade das futuras gerações.

(Peter Milko)

#### 01

O pensamento nuclear do texto pode ser expresso do seguinte modo:

- (A) a exploração das florestas deve ser feita de maneira sustentável, sem que haja perdas futuras com a devastação da reserva natural.
- (B) para a salvação das florestas tropicais brasileiras, é indispensável definir uma estratégia que possa preservar ecossistemas, como a Mata Atlântica.
- (C) é indispensável, para a preservação das nossas florestas, a adoção de uma política preservacionista e do aprimoramento da fiscalização.
- (D) o Brasil precisa adotar urgentemente medidas que estejam no mesmo caminho das inúmeras pesquisas modernas.
- (E) o futuro de nossas florestas está dependente da adoção de medidas urgentes de preservação ambiental, que só pode ser obtida se for permitido um extrativismo limitado.

#### 02

No título do texto ocorre o seguinte fato gramatical:

- (A) a modificação de classe gramatical do vocábulo sustentável.
- (B) o uso indevido de uma forma verbal como substantivo.
- (C) a utilização de um substantivo por outro.
- (D) o emprego inadequado de um adjetivo.
- (E) um erro de concordância nominal.

#### 03

Como epígrafe deste texto aparece um pensamento de Lester Brown: “Uma sociedade sustentável é aquela que satisfaz suas necessidades, sem diminuir as perspectivas das gerações futuras”.

O segmento do texto que se relaciona mais de perto a esse pensamento é:

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil”.
- (B) “Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.
- (C) “Esta lógica significa uma função econômica para a floresta, explorando-a sem destruí-la e sem exaurir seus recursos naturais”.
- (D) “É nesta linha que o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência dos formadores de opinião que defendem o meio ambiente”.
- (E) “O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade”.

#### 04

O texto é um editorial de uma revista intitulada *Horizonte geográfico*.

A respeito do conteúdo desse texto é correto afirmar que:

- (A) trata-se de uma opinião pessoal sustentada por pesquisadores de todo o mundo.
- (B) refere-se a uma sugestão de atuação na área ambiental para o governo brasileiro.
- (C) mostra um caminho moderno para o desenvolvimento econômico.
- (D) apresentado no primeiro parágrafo, o assunto é analisado nos dois seguintes.
- (E) ainda que argumentativo, o texto carece de uma conclusão.

#### 05

O título do texto fala da “era do sustentável”, referindo-se:

- (A) a um tempo distante, quando o equilíbrio ambiente / economia estará presente.
- (B) a um tempo passado, quando as florestas permaneciam intactas.
- (C) ao momento presente, quando a política da sustentabilidade é dominante.
- (D) à expressão de um desejo para a preservação das florestas tropicais.
- (E) a uma época imediatamente futura em que o meio ambiente ficará intacto.

#### 06

Assinale a alternativa que apresente o adjetivo que indica uma opinião do enunciador do texto.

- (A) Recursos naturais.
- (B) Reservas extrativistas.
- (C) Inúmeras pesquisas.
- (D) Futuras gerações.
- (E) Única chance.

**07**

“Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil. Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.

Nesse primeiro parágrafo do texto, o único termo sublinhado que tem o referente anterior corretamente identificado é:

- (A) aqueles = que lá vivem.
- (B) que = aqueles.
- (C) elas = florestas tropicais e aqueles que lá vivem.
- (D) nesses países = mundo inteiro.
- (E) onde = Brasil.

**08**

Assinale a alternativa que mostra uma modificação **inadequada** de um segmento por um outro equivalente semanticamente.

- (A) Lógica do mundo moderno = lógica mundial moderna.
- (B) Ambientalistas do mundo inteiro = ambientalistas de todo o mundo.
- (C) Leis de proteção = leis protecionistas.
- (D) Uso dos recursos naturais = uso natural dos recursos.
- (E) Para a indústria de cosméticos e farmacêutica = para a indústria farmacêutica e de cosméticos.

**09**

O segmento do texto que mostra um **erro** ortográfico é:

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil”.
- (B) “É também neste caminho que várias experiências e inúmeras pesquisas estão fervilhando no momento, pelo Brasil e pelo mundo afora”.
- (C) “Aqui, vemos o trabalho nas reservas extrativistas, o fornecimento de matéria-prima para a indústria de cosméticos e farmacêutica, a exploração de madeira certificada”.
- (D) “O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade”.
- (E) “O reciclar, reutilizar, substituir e otimizar deixaram de ser “moda” para se tornarem obrigação de quem deseja garantir a qualidade das futuras gerações”.

**10**

Assinale a alternativa que **não** mostra ideia ou forma aumentativa / superlativa.

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais...”.
- (B) “...nesses países de enormes desigualdades sociais...”.
- (C) “a pressão sobre os recursos naturais é grande”.
- (D) “as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.
- (E) “o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência...”.

**Informação e comunicação em saúde****11**

No que tange às relações entre Estado, sociedade e saúde, uma de suas características históricas é:

- (A) o “olhar gerencial” que, após a criação do IBGE, evitou dar a conotação de subsídio administrativo à informação sobre saúde.
- (B) a ideia, preponderante durante muito anos, de que informação é sinônimo de estatísticas médico-sanitárias.
- (C) a característica descentralizadora da administração da saúde durante o regime militar.
- (D) a unificação dos serviços de estatística do Ministério da Saúde, exigida em manifestações populares logo após o início do processo de abertura política, na década de 1980.
- (E) a propaganda de uma lógica político-assistencial que, na virada do século XX, se caracterizava pela assistência médica individual curativa para todos os estratos da população.

**12**

Os aspectos que envolvem a visibilidade e as práticas das políticas públicas em suas relações com a sociedade mostram que a comunicação social:

- (A) torna-se, no contexto atual, inseparável de seus processos de circulação e apropriação.
- (B) restringe-se, neste caso, a uma mera dimensão operacional.
- (C) isenta-se do sucesso destes processos, uma vez que sua qualidade e seu alcance não são levados em conta.
- (D) passa a ser concebida a partir da ideia de “comunicação e política”, por meio da qual os pesquisadores contemplam os processos de regulação pelo Estado.
- (E) passa a ser entendida através da “política da comunicação”, que estuda a presença e os efeitos da mídia na vida política.

**13**

Um dos compromissos primordiais da Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde é assegurar o desenvolvimento e a implementação de padrões elevados na pesquisa em saúde.

A partir do fragmento acima, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) O respeito à vida e à dignidade das pessoas é seu preceito ético básico.
- (B) Seu princípio de pluralidade requer abertura a todas as abordagens filosóficas e metodológicas adequadas ao conhecimento.
- (C) Respeitar o meio ambiente, garantindo o futuro das novas gerações, é um de seus deveres.
- (D) A valorização dos saberes locais permite que suas escolhas impliquem em desigualdade e discriminação.
- (E) Dentre seus princípios básicos estão a busca da equidade em saúde, a inclusão e o controle social.

**14**

Leia o trecho a seguir.

*“Para Bourdieu, campo referencia um espaço multidimensional, objetivo e estruturado de posições que, entre outras propriedades, define algumas importantes condições de produção dos sentidos sociais. Tomando sua definição como ponto de partida, consideraremos que campo é um espaço sócio-discursivo de natureza simbólica, permanentemente atualizado por contextos específicos, formado por teorias, modelos e metodologias sim, mas também por agentes, instituições, políticas, discursos, práticas, instâncias de formação e, muito importante, por lutas e negociações.”*

(ARAÚJO, Inesita Soares de. *Comunicação e saúde*. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2007, p. 19-20)

A partir do que diz a autora, é correto afirmar que a idéia de “campo da comunicação e da saúde” que ela suscita se caracteriza por:

- (A) conceber a comunicação como um conjunto de instrumentos a serviço da saúde.
- (B) refletir uma visão instrumental da comunicação e de seus meios.
- (C) apontar distinções entre saúde e comunicação, optando por uma concepção política de ambas.
- (D) impor modos homogêneos de interpretação de teorias e aplicação de metodologias aos agentes de comunicação e de saúde;
- (E) percepções indiferenciadas referentes aos lugares de fala característicos da comunicação e da saúde.

**15**

Para estar em consonância com seus princípios, a Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde tem que se pautar por determinados paradigmas.

Assinale a alternativa na qual a orientação paradigmática do PNCTIS está definida de forma correta.

- (A) Seletividade - *inserção dos produtores, financiadores e usuários da produção técnico-científica, sem o uso de induções.*
- (B) Inclusividade - *mérito relativo exclusivamente à qualidade dos projetos, que não leva em conta as orientações das instituições de fomento.*
- (C) Complementaridade - *forma de seleção dos projetos técnico-científicos sob o critério de dissociação radical entre a capacidade indutiva da pesquisa e as eventuais demandas espontâneas.*
- (D) Competitividade - *capacidade de indução dos projetos, dissociada de ações de fomento das instituições públicas*
- (E) Extensividade - *capacidade de intervir nos vários pontos da cadeia do conhecimento, sem incorrer em preconceitos ou discriminações étnico-culturais.*

**16**

Dentre as principais estratégias para a ciência, a tecnologia e a inovação em saúde está:

- (A) a extinção da regulamentação do Estado.
- (B) a criação do sistema nacional de inovação em saúde.
- (C) a desigualdade difusora das especificidades das culturas regionais.
- (D) a supressão de comitês locais de ética, em busca da homogeneização de valores.
- (E) a articulação inter-setorial para a desagregação da produção científica, em respeito às particularidades locais.

**17**

A Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde contempla o apoio e a ampliação de iniciativas que favoreçam a divulgação científica em saúde.

Em relação a esta ideia, analise as afirmativas a seguir.

- I. Torna-se importante que a disseminação de informação sobre o SUS se dê em linguagem clara e acessível à população nos meios de comunicação.
- II. É necessária a ampliação dos canais de divulgação dos resultados das pesquisas nacionais por intermédio da imprensa escrita, da mídia eletrônica e televisiva, da radiodifusão, das universidades e dos serviços de saúde, voltados para a sociedade civil e para o controle social.
- III. A divulgação de informações científicas em saúde deve respeitar critérios éticos e, independentemente de terem sido publicados pelos veículos tradicionais de divulgação científica, devem assegurar a linguagem adequada aos portadores de necessidades especiais.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

**18**

Os estudos sobre informação e comunicação em saúde apontam para a necessidade de os pesquisadores olharem para si como “agentes comunicativos”, que atuam não só como emissores e receptores mas também como interlocutores e intérpretes.

Em relação a esta questão, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) Ao abordar aspectos da interpretação, o pesquisador ressalta a dimensão literária da experiência social, bem como a estrutura literária da escrita histórica.
- (B) Como os laços entre experiência e narrativa são muito fortes, o pesquisador não deve menosprezar as histórias orais dos narradores anônimos.
- (C) A expansão do fluxo da informação, que privilegia a velocidade e a quantificação, mostra que o pesquisador, na qualidade de informante, é um precioso acervo de experiências.
- (D) Em uma comunidade, o pesquisador pode conceber os sujeitos que transmitem a tradição como atores estratégicos, uma vez que o resgate de experiências pode trazer à tona vestígios de comunicabilidade.
- (E) O pesquisador deve perceber a diferença intrínseca entre a narração, que tem como base a experiência, e a informação, que evoca aspectos de brevidade e novidade.

**19**

A utilização de um vídeo sobre saúde, em qualquer contexto relacionado à ação comunicativa que envolve a utilização do audiovisual, deve levar em conta a eficácia:

- (A) da narrativa militante e séria.
- (B) do positivismo e da cientificização.
- (C) de sua desconexão com práticas educacionais.
- (D) da utilização de depoimentos como recurso explicativo.
- (E) da supressão de estratégias intervencionistas.

**20**

A informação e o conhecimento na saúde na região dos subúrbios da Leopoldina, no Rio de Janeiro, foi estudado pelo grupo de pesquisa Antropologia da Informação, da ECO-UFRJ, entre 2001 e 2003.

Como produto da pesquisa, foi produzido o *Almanaque da Dengue*, uma experiência sobre a qual os pesquisadores redigiram o trecho abaixo.

“O *Almanaque da Dengue* foi construído como um hipertexto popular, baseando-se também nessa associação de funções do almanaque com as novas tecnologias de comunicação e informação. A ideia que embasa sua elaboração é a de que o hipertexto – e, nesse caso, o almanaque –, como forma de organização de informações, permite representar de modo mais adequado os diálogos e as tensões entre o conhecimento científico, as informações veiculadas pelas mídias de massa, o saber técnico, o político e aquele produzido pela sociedade. Tratou-se, portanto, da construção de um experimento que busca representar a construção compartilhada do conhecimento na saúde”.

(MARTELETO, Regina Maria, GUIMARÃES, Cátia e NÓBREGA, Nanci G. Almanaque da Dengue: conhecimento, informação e narrativas de saúde. em MARTELETO, Regina Maria e STOTZ, Eduardo Navarro (orgs.). Informação, saúde e redes sociais: diálogos de conhecimento nas comunidades da Maré. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2009, p. 97)

A partir dessas considerações, é correto afirmar que o almanaque produzido:

- (A) apresentou uma representação informacional pluridimensional sobre a dengue.
- (B) mostrou que o entendimento sobre uma doença como a dengue se restringe à sua dimensão social.
- (C) forneceu um conhecimento pronto sobre a dengue.
- (D) provou que a dengue pode ser curada pela mídia.
- (E) utilizou a idéia de hipertexto porque o experimento é mais ligado à comunicação que à dengue.

**21**

Um sistema de informação em saúde colhe, processa e analisa dados com o objetivo de, entre outras coisas, organizar e avaliar os serviços do setor. Para isso, há a necessidade de operar com subsistemas que produzem informações setoriais.

Em relação a estes subsistemas, assinale a afirmativa que apresenta, corretamente, a sigla e as atribuições.

- (A) SINASC- permite o acompanhamento de epidemias, indicando riscos aos quais a população está sujeita e contribuindo para a identificação da realidade epidemiológica de determinada área geográfica.
- (B) SINAN- aporte de dados sobre nascidos vivos, com informações importantes como sexo, local de nascimento, tipo de parto e peso ao nascer.
- (C) SIM- a partir da coleta de declarações de óbito, oferece informações importantes para a definição de prioridades nos programas de prevenção e controle de doenças.
- (D) SIAB- planeja, acompanha e avalia programas sociais de alimentação e nutrição, com o objetivo de fornecer dados estatísticos para a formulação de políticas públicas.
- (E) SISVAN- disponibiliza informações quantitativas sobre os procedimentos dos atendimentos ambulatoriais.

**22**

A década de 1980 pode ser considerada um “divisor de águas” na trajetória da política de saúde no país. Nesse período, é possível detectar transformações não apenas na política de saúde como também na política nacional de informação em saúde.

Em relação a este momento histórico, avalie as afirmativas a seguir.

- I. A redução da informação a meras estatísticas foi substituída por uma abordagem que destacava seu potencial para a tomada de decisões.
- II. Como as liberdades democráticas começavam a ser reconquistadas, os debates sobre a política de saúde foram favorecidos.
- III. Apesar de haver um claro processo de evolução política em torno da informação sobre saúde, mantinha-se, ainda, um modelo de gestão “emissor-receptor”.

Assinale:

- (A) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (B) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (C) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (D) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (E) se apenas a afirmativa III estiver correta.

**23**

O conceito fundamental da saúde no Brasil é o de que ela é um direito universal. Esta perspectiva é análoga à idéia da “comunicação como direito de todos”.

Assim, a prática comunicativa na saúde coletiva deve:

- (A) ser concebida como *marketing*, uma vez que é um dos aspectos da administração do setor.
- (B) limitar-se a ter a persuasão como estratégia, já que precisa orientar o comportamento da população.
- (C) trabalhar de forma preponderante com a idéia de divulgação, porque sua ação se limita às campanhas governamentais.
- (D) objetivar o aperfeiçoamento do sistema público de saúde, garantindo informações suficientes para a ampliação da participação cidadã.
- (E) conceber o cidadão como destinatário, tendo como paradigma sua idealização como depósito de idéias e práticas.

**24**

Para alguns autores, a referência a uma “política nacional de informação em saúde” só é possível a partir da ocorrência dos elementos apresentados a seguir, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) Concepção em aberto de “política de informação”, com vias à democratização do setor.
- (B) Operacionalização de serviços de informação com abrangência nacional.
- (C) Ações coordenadas e integradas para a área de informação.
- (D) Implantação de serviços e sistemas nacionais de informação.
- (E) Implementação de projetos de estruturação da área de informação em diferentes esferas governamentais.



**25**

As transformações sofridas pelo Estado na chamada *sociedade da informação* complexificaram suas ações relativas à política de informação. De forma geral, ela pode ser abordada a partir de três linhas: a que se refere à política de informação científica, a que se dedica à política de informação organizacional e a que trata da política governamental.

A partir dessas considerações, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) Relacionada ao campo da documentação científica, *política de informação* é um conceito que se refere à ação orientada pela sistematização, organização, distribuição e circulação de produções científicas.
- (B) O termo *política de informação* pode ser concebido como um conjunto de diretrizes para a administração dos recursos de informação de uma organização.
- (C) A descrição da política governamental como política pública, ou seja, como o conjunto de decisões do governo, é um dos enfoques sob o qual a expressão *política de informação* pode ser usada.
- (D) Uma das formas de compreender *política de informação* tem como pressuposto que seu principal papel é o de dar escopo formal, legal e institucional para o intercâmbio de informações.
- (E) A natureza da informação exige que uma *política de informação* se estruture como um sistema fechado, que minimize o fluxo de informações e preveja com exatidão seus resultados.

**26**

A idéia de *política de informação* compreende diferentes perspectivas e uma ampla abrangência de definições, segundo as quais é correto afirmar que:

- (A) as ações de informação voltadas para o indivíduo devem ser concebidas separadamente das ações sociais, culturais e tecnológicas.
- (B) a idéia de um *regime de informação* como um conjunto de redes formais e informais caracteriza-se por sua transparência e não por sua complexidade.
- (C) a diferenciação entre *gestão* e *política* de informação refere-se ao domínio coletivo de ação que caracteriza a primeira e à atividade de planejamento e avaliação da performance de produtos e serviços que fundamenta a segunda.
- (D) as telecomunicações, as bibliotecas, os recursos de informação gerenciados pelo governo e a proteção à privacidade podem ser relacionados ao termo *política de informação*.
- (E) apesar de designar os mecanismos sociais empregados pra controlar a informação, a expressão *política de informação* não se relaciona aos efeitos sociais da aplicação destes mecanismos.

**27**

A atual distribuição de conteúdo audiovisual, em consonância com as novas tecnologias da informação e comunicação, pode ter como estratégia:

- (A) a compressão dos sinais e a convergência de mídias.
- (B) a massificação da banda larga e dos *gadgets* personalizados nas classes D e E.
- (C) as lacunas deixadas pelo fim da televisão aberta.
- (D) o fato de a internet ser uma mídia de massa como o rádio.
- (E) as veiculações da televisão generalista.

**28**

A produção, a veiculação, a circulação e o intercâmbio de audiovisuais de disseminação de informação em saúde têm como um de seus objetivos principais a facilitação da compreensão sobre temas importantes para a coletividade.

Em relação a estas considerações, analise as afirmativas a seguir.

- I. A veiculação e o intercâmbio de audiovisuais sobre saúde são facilitadas pela alta previsibilidade em relação ao comportamento do receptor.
- II. A circulação de vídeos sobre saúde deve levar em conta que a capacidade de comunicar se relaciona à capacidade de contextualizar.
- III. A característica intrinsecamente lúdica do audiovisual o determina como um meio de comunicação necessariamente eficaz para atrair o interesse e promover a mobilização de qualquer tipo de receptor.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**29**

Descrito originalmente por Claude Shannon e Warren Weaver, o modelo informacional da comunicação tem características muito específicas no que se refere à compreensão sobre a dinâmica das relações comunicativas.

Em relação à produção de audiovisuais de disseminação de informação em saúde, a utilização deste modelo como matriz estratégica de comunicação pode acarretar:

- (A) intensificações na reestruturação das estratégias relativas ao conteúdo das mensagens em áudio e vídeo, levando em conta que sua característica de unidirecionalidade aumenta a qualidade e a quantidade de respostas do receptor.
- (B) uma intensa produção de ruídos que desloquem a relevância do processo informacional para os aspectos semânticos da comunicação, uma vez que este modelo é contrário a uma perspectiva asséptica da cena comunicacional.
- (C) aberturas de relação entre os interlocutores através do investimento na bipolaridade de emissor/receptor, característica que não só evita o monopólio da fala como também incorpora outras vozes do contexto comunicativo.
- (D) a instrumentalização da linguagem como um conjunto de códigos com significado pré-estabelecido e estável, o que facilita a compreensão sobre a dinâmica e o jogo dos significados das palavras na relação entre os interlocutores.
- (E) preocupações excessivas com sua dimensão tecnológica, tendo em vista que este modelo descreve a comunicação como um processo linear, sem levar em conta variantes como, por exemplo, as dimensões afetivas e cognitivas.

**30**

No atual contexto das novas tecnologias da informação e da comunicação, é correto afirmar que:

- (A) a grande contribuição da internet foi a de criar e materializar a idéia de *rede*.
- (B) a ação da informação sobre a tecnologia substituiu o uso das tecnologias para agir sobre a informação.
- (C) emergem questões ligadas não só à tecnologia como também à produção de conteúdo e aos direitos autorais.
- (D) grandes quantidades de dados e informações eliminam o chamado *efeito narcotizante* que a mídia analógica produzia nos indivíduos.
- (E) evidenciam-se significativas alterações na consciência do homem, que podem ser verificadas em função do caráter inerentemente positivo das mídias eletrônicas.

## Informação científica e imagem em saúde

**31**

A utilização da imagem como fonte de informação se baseia, para o senso comum, na máxima que diz “*uma imagem vale mil palavras*”. Porém, o valor da imagem diante dos textos verbais não é absoluto e se sustenta em uma rede de significados.

A partir destas considerações, analise as afirmativas a seguir.

- I. A imagem pode ser uma síntese composta por diferentes elementos visuais em simultaneidade.
- II. A compreensão das imagens sofre restrições temporais, o que equivale a dizer que toda imagem tem uma história.
- III. Tanto a imagem como o texto verbal apresentam uma relação estreita entre forma e conteúdo.

Assinale:

- (A) se apenas a alternativa I estiver correta.
- (B) se apenas a alternativa II estiver correta.
- (C) se apenas a alternativa III estiver correta.
- (D) se apenas as alternativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as alternativas estiverem corretas.

**32**

A produção de informações que tenha como fonte a utilização da imagem deve partir das seguintes premissas, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) A contemplação excessiva corre o risco de fazer com que a representação substitua a experiência.
- (B) Característica da experiência visual, a simulação não deve ser concebida como registro fidedigno do real.
- (C) O encantamento produzido pela simulação faz com que a imagem seja secundária em relação à realidade.
- (D) Transformado em imagens, o acontecimento confere hiper-realidade a fatos, personagens e testemunhos.
- (E) A história das técnicas aplicadas ao registro imagético mostra que a imagem pode ser o negativo da presença.

**33**

Nas produções audiovisuais televisivas, a imagem é uma fonte de informação que possui uma intensa relação de solidariedade com a fala, o que se verifica por meio:

- (A) das possibilidades que a palavra tem de, mais que a imagem, jogar com a representação do sensível.
- (B) dos sentidos que a imagem assume em decorrência do comentário que a acompanha.
- (C) da constituição de um sistema semiológico idêntico para os signos visuais e auditivos.
- (D) da total falta de autonomia entre os universos de sentido imagéticos e léxico-verbais.
- (E) do uso que o visual, mais que o verbal, faz da evocação conceitual.

**34**

Leia o trecho abaixo.

*“Todo código é constituído de signos que criam sua própria sintaxe e maneira de representar; logo, para decodificar qualquer sistema, é necessário identificar o signo e a sintaxe que o constituem e lhe dão realidade. A dificuldade de tal caracterização aponta, paradoxalmente, a primeira e maior dificuldade do texto não-verbal, ao mesmo tempo que é o elemento básico de sua definição. (...) Se cada código se identifica pelo signo e pela sintaxe que engendra, podemos dizer que o texto não-verbal é uma linguagem sem código.”*

(FERRARA, Lucrecia D’Alessio. *Leitura sem palavras*. São Paulo: Ática, 2004, p.14-5)

A partir do que diz a autora e considerando que o texto não-verbal é um “*meio frio*”, é correto afirmar que a utilização da imagem como fonte de informação:

- (A) produz leituras caracterizadas mais pelo desempenho que pela competência.
- (B) impede que a audiência preencha com dados aquilo que é veiculado.
- (C) prolonga um único sentido em alta definição.
- (D) exclui o significado e a decodificação.
- (E) é ineficiente como representação.

**35**

A análise técnica de uma imagem a partir dos preceitos da *Teoria da Informação*, necessariamente, deve:

- (A) valorizar os significados.
- (B) desmaterializar a comunicação.
- (C) negar quantitativamente a informação.
- (D) diferenciar informação de significação.
- (E) desconsiderar a performance da comunicação.

**36**

Em seu livro *O óbvio e o obtuso* (Lisboa: Edições 70, 1982), Roland Barthes afirma que “*mesmo que se conseguisse uma imagem inteiramente ingênua, ela ganharia imediatamente o signo da ingenuidade*”.

Com isso, o autor está afirmando:

- (A) a possibilidade de imagens literais em estado puro.
- (B) uma objetividade radical proporcionada pelo caráter empírico da denotação.
- (C) a falta de relação entre significante e significado.
- (D) uma espécie de complementaridade simbólica.
- (E) a ausência total de conotação e de virtualidade.

**37**

Na pesquisa e na disseminação de informações científicas, a aplicabilidade dos métodos visuais envolve tanto as possibilidades como as limitações da imagem.

Em relação a esta idéia, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) Acompanhada ou não do som, a imagem é um poderoso registro de acontecimentos, ações e personagens contextualizados no tempo e no espaço.
- (B) Além do uso das palavras e dos números, as questões teóricas e abstratas também podem utilizar as informações visuais como dados primários.
- (C) No mundo em que vivemos, a influência dos meios de comunicação transformou a mídia e o visual em “*atos sociais*”, que não devem ser ignorados.
- (D) Por serem traços de uma complexa rede de ações passadas, os registros imagéticos têm a vantagem de, diferentemente da palavra impressa, não sofrer manipulação.
- (E) Como representação do mundo real, a imagem é uma simplificação secundária, dependente e reduzida da realidade que a originou.

**38**

Sobre a análise técnica e de conteúdo das imagens, avalie as afirmativas a seguir.

- I. Por mais sutil e simples que seja, a manipulação semântica da imagem evoca questões ideológicas.
- II. A eficácia da imagem se ancora no fato de que os sentidos a ela atribuídos independem da biografia individual do observador.
- III. Diante de uma imagem, nem todos os receptores estão aptos a perceber uma mesma informação em sua plenitude.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (C) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**39**

Uma das concepções de “*informação*” diz que “*ela só é retida por um organismo se lhe for significativa*”

(Rabaça & Barbosa: 2001, p. 388).

A partir desta definição, é correto afirmar que a utilização da imagem como fonte de “*informação*” é mais eficaz quando:

- (A) produz ajustamentos entre o meio e o viver efetivo.
- (B) rompe radicalmente com as convenções.
- (C) desconsidera as necessidades do receptor.
- (D) a inteligibilidade dos referentes é reduzida.
- (E) os dados que aumentam a incerteza são preponderantes.

**40**

A expressão “*imagem acústica*” é sinônimo de:

- (A) signo.
- (B) sentido.
- (C) significado.
- (D) significação.
- (E) significante.

**41**

Para Roland Barthes, *uma imagem pode reunir três tipos de mensagem: linguística, icônica codificada e icônica não-codificada*. Em relação a esta concepção estrutural, analise as afirmativas a seguir.

- I. A leitura da imagem massificada se estrutura na simultaneidade de leitura da mensagem perceptiva e da mensagem cultural.
- II. Apesar de possuírem a mesma substância, as mensagens icônicas codificada e não-codificada distinguem-se espontaneamente na leitura do espectador comum.
- III. Análoga à distinção entre significante e significado, a distinção entre as mensagens icônicas codificada e não-codificada permite uma análise sobre o papel social da imagem.

Assinale:

- (A) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (B) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (C) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**42**

O realismo estético, a neutralidade e a objetividade podem ser alcançados por meio da produção de cópias minuciosas do real. Em relação às especificidades desta concepção, é correto afirmar que, na produção de imagens, deve, necessariamente, haver:

- (A) conotação.
- (B) resistência à investida de valores.
- (C) codificação do que é análogo.
- (D) intervenção.
- (E) descrição verbal.

**43**

Na condição de produção humana, a imagem é uma tentativa de estabelecer relações com o mundo. Segundo Jacques Aumont, esta relação apresenta-se sob três formas: simbólica, epistêmica e estética.

Em relação a este tema, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) Por trazer informações documentais sobre o mundo, a imagem só desempenha a função de conhecimento quando se refere aos elementos visuais que nos cercam.
- (B) Em seus modos de relação com o real, a imagem rompe com a esfera do simbólico e com as produções socializadas.
- (C) Ao desempenhar seu papel de “*descoberta do visual*”, a imagem, por seu simbolismo, enfraquece nossa relação com o mundo real.
- (D) A função estética da imagem se ancora no simbolismo da imagem que, se restringe à religião.
- (E) Como símbolo religioso, a imagem dá acesso ao sagrado por meio da manifestação de uma presença.



**44**

É possível reconhecer dois tipos de investimento psicológico na imagem: o reconhecimento e a rememoração. De maneira dicotômica, estas duas formas se relacionam de maneira análoga à distinção operada entre função representativa e função simbólica.

Em relação a este tema, analise as afirmativas a seguir.

- I. Tanto o reconhecimento como a função representativa da imagem evocam a memória, o intelecto e o raciocínio.
- II. A rememoração e a função simbólica da imagem se voltam para a apreensão do visível, para as operações mais diretamente sensoriais.
- III. A constância perceptiva caracteriza o re-conhecimento e pode ser entendida como a comparação ininterrupta que é feita entre o que “é” e o que já “foi” visto.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**45**

A análise estrutural de imagens é definida pelos seguintes aspectos, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) A mera descrição de seus elementos.
- (B) A relação entre seus elementos.
- (C) O princípio de solidariedade dos termos de uma estrutura.
- (D) As distinções operatórias que permitam descrições coerentes.
- (E) As implicações que a mudança de um termo ocasiona nos demais.

**46**

Levando em conta as definições da Lei Federal n. 8685, do Audiovisual, assinale a alternativa que contém a especificação correta no que se refere à gestão de recursos.

- (A) *reinvestimento* - reformulação do orçamento apresentado em decorrência de alterações no roteiro ou nas condições de realização da obra.
- (B) Redimensionamento - *toda e qualquer movimentação realizada nas contas de recolhimento, captação e movimentações relativas, exclusivamente, à realização do projeto, de acordo com os termos e condições de sua aprovação pela ANCINE.*
- (C) Conta de recolhimento - *conta corrente bancária vinculada ao projeto, de titularidade da proponente, com a finalidade exclusiva de movimentação dos recursos transferidos obrigatoriamente da conta de captação relativo a cada mecanismo de incentivo, destinados à realização do projeto.*
- (D) Conta de movimentação - *conta corrente bancária de aplicação financeira especial, a ser mantida no Banco do Brasil, titulada pelo representante do contribuinte e da programadora.*
- (E) Conta de captação - *conta corrente bancária ou conta de aplicação financeira especial, vinculada ao projeto, a ser aberta no Banco do Brasil por solicitação da ANCINE, de titularidade da proponente para a finalidade de depósito de recursos provenientes de incentivos fiscais.*

**47**

Genericamente, o instrumento de rememoração da imagem é chamado de “*esquema*”, cuja característica operacional é:

- (A) a estrutura complexa.
- (B) a legibilidade, que deve ser maior do que aquilo que esquematiza.
- (C) a utilização de forma sistemática, repetitiva e absolutamente invariável.
- (D) a grande aplicabilidade em imagens naturalistas.
- (E) a dissociação radical de aspectos cógicos e didáticos.

**48**

A Lei do Audiovisual especifica no Capítulo I (“Das definições”), as características para a definição de *programas de televisão de caráter educativo e cultural*. As afirmativas a seguir apresentam algumas dessas características, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) “*Obra audiovisual brasileira ou estrangeira*”.
- (B) “*Obra de produção independente*”.
- (C) “*Obra produzida para primeira veiculação nos mercados de comunicação eletrônica de massa por assinatura*”.
- (D) “*Obra que tenha como temática a cultura, a educação ou o meio ambiente brasileiros*”.
- (E) “*Obra com quantidade mínima de 95% de imagens produzidas no Brasil*”.

**49**

Em seu Art.12, Capítulo VI, a Lei do Audiovisual prevê que o orçamento das produções deverá ser dividido em etapas, de acordo com a seguinte sequência lógica:

- (A) 1. pós-produção / 2. pré-produção / 3. auditoria.
- (B) 1. comercialização / 2. auditoria / 3. desenvolvimento do projeto.
- (C) 1. comercialização / 2. produção e filmagem / 3. auditoria.
- (D) 1. pré-produção / 2. comercialização / 3. desenvolvimento do projeto.
- (E) 1. desenvolvimento do projeto / 2. pré-produção / 3. produção e filmagem.

**50**

Na regulamentação de projetos de obras audiovisuais estruturada pela Lei do Audiovisual, a definição de “*proponente*” traz a seguinte característica:

- (A) longa, média e curta metragem.
- (B) utilização de recursos captados.
- (C) empresa produtora brasileira.
- (D) reformulação de orçamento.
- (E) síntese do projeto.

**51**

Segundo a Lei do Audiovisual, os projetos de obras audiovisuais brasileiras não-ficcionais podem, em substituição ao roteiro, apresentar os seguintes documentos, **exceto**:

- (A) pesquisa.
- (B) registro de direito autoral sobre fatos históricos.
- (C) foto.
- (D) ilustração.
- (E) descrição das técnicas a serem utilizadas.

**52**

Assinale a alternativa na qual o termo “*direito autoral*” está definido corretamente.

- (A) Direito do autor sobre sua obra intelectual, não extensivo aos seus descendentes.
- (B) Domínio de um criador sobre sua obra, necessariamente artística.
- (C) No plural (direitos autorais), costuma definir o percentual destinado a um autor.
- (D) Faculdade assegurada por lei a todo autor que se sentir ofendido e que lhe garante resposta publicada no meio ofensor.
- (E) Garantia de co-autoria dada até mesmo ao simples auxílio de colaboradores de trabalhos científicos.

**53**

No Brasil, o uso de meios de comunicação, como interface no trabalho educativo sobre saúde, deve:

- (A) atentar para as determinações históricas que ajudam a conceber esta prática como uma das operações das relações sociais.
- (B) privilegiar o uso de tecnologias que levem à substituição das interações cotidianas com os usuários dos serviços de saúde.
- (C) enfatizar a transferência de informação baseada na hegemonia do saber biomédico.
- (D) perceber a necessidade de uma permanente reflexão sobre fundamentos que evitem a concepção preventiva dos fenômenos educativos.
- (E) evitar atuar em instâncias polares, como os meios de comunicação de massa e a interação cotidiana com os serviços de saúde.

**54**

No atual contexto informacional e midiático em que vivemos, a reflexão sobre as metodologias e estratégias da educação em saúde não podem prescindir dos questionamentos e análises pertinentes à teoria da comunicação.

De acordo com esta idéia, assinale a alternativa correta.

- (A) A existência de mediações nos processos de recepção orientam as análises para a necessidade de inclusão tecnológica das classes mais baixas, que configuram um público receptor incapaz de produzir interpretações.
- (B) A variedade dos públicos receptores dos conteúdos educativos sobre saúde mostra a necessidade de deslocar a produção de sentido da mensagem para o emissor, uma vez que ele pode estabelecer, sem risco, os perfis de seu público-alvo.
- (C) O ineditismo na abordagem de conteúdos educativos a partir dos meios de comunicação se dá pelo fato de que, somente a partir da invenção da Internet, as propostas de tecnologia educacional passaram a reunir os paradigmas da teoria da comunicação, a psicologia da aprendizagem e a teoria sistêmica.
- (D) As mudanças observadas na sociabilidade privilegiam o papel da comunicação nos processos de transformação social e apontam a importância dos estudos sobre a dimensão comunicativa da educação, orientados pelo pensamento de autores como Paulo Freire.
- (E) O estudo da tecnologia educacional encontrou, no campo da comunicação social em geral, e na interatividade proporcionada pela *web 2.0* em particular, uma eficácia sem precedentes, dada a infalibilidade das tecnologias digitais.

**55**

A Lei dos Direitos Autorais dispõe sobre vários pontos, em especial o que se define, corretamente, no texto da Lei n. 9610, como:

- (A) a interpretação ampla e irrestrita dos negócios jurídicos sobre os direitos autorais.
- (B) os direitos exclusivos do autor, excluindo seus direitos conexos.
- (C) proteção a estrangeiros domiciliados no exterior assegurada por convenções em vigor.
- (D) a difusão de sons e imagens por meio de sinais de satélite e definida, nestes termos, como “contrafação”.
- (E) criações tangíveis e intangíveis do espírito, desde que conhecidas, e excluindo as que se inventem no futuro.

**56**

As novas tecnologias introduziram novos termos e procedimentos nas rotinas da produção audiovisual. Assinale a alternativa na qual o termo relativo ao audiovisual está descrito corretamente.

- (A) *spoiler*- sinônimo de compressão de sinais de vídeo. (codec).
- (B) *bins*- pastas de armazenamento usadas em edição não-linear.
- (C) *CGI*- sistema de alta qualidade para gravar o som digital sem distorções. (DAT)
- (D) *DAT*- criação e manipulação de imagens por computador. (CGI)
- (E) *streaming*- programa utilizado para navegar na web. (*navegador*)

**57**

Em relação às definições presentes na Lei dos Direitos Autorais, a autoria das obras intelectuais contempla tanto as pessoas físicas como as jurídicas.

Em relação a este tema, analise as afirmativas a seguir.

- I. Para se identificar como autor de obra científica, o criador deve se identificar exclusivamente pelo seu nome civil completo.
- II. A titularidade de direitos do autor pertence ao criador original da obra, não estendendo-se esta autoria aos casos de adaptação ou de uso de conteúdo de domínio público.
- III. No caso de contribuições cujo conteúdo possa ser utilizado separadamente, reservam-se ao co-autor seus direitos coletivos, excluindo-se os direitos referentes à sua criação individual.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

**58**

Em relação ao novo contexto das mídias colaborativas, a produção audiovisual busca reconfigurações pautadas pelos seguintes fatores, **exceto** as que objetivam:

- (A) convergência.
- (B) compartilhamento.
- (C) *broadcasting*.
- (D) interface.
- (E) VOD (*video on demand*).

**59**

No contexto das novas tecnologias, a produção audiovisual deve contemplar:

- (A) a cultura participativa, que concebe a sociabilidade atual como dissociação e isolamento radicais entre emissor e receptor.
- (B) a inteligência coletiva, que se refere ao conhecimento integral e absoluto que cada indivíduo tem do mundo.
- (C) a impossibilidade de o consumo tornar-se um processo coletivo num contexto no qual a convergência se dá pela interligação de aparelhos sofisticados.
- (D) a cultura da convergência, que pode ser entendida como o fluxo de conteúdos por meio de diferentes suportes midiáticos.
- (E) a produção coletiva de significados, que gera uma ontologia universal aniquiladora dos individualismos e da mitologia pessoal.

**60**

A produção audiovisual para a rede foi facilitada devido aos fatores apresentados a seguir, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) Os *codecs* que multiplicam a redundância dos sinais.
- (B) A possibilidade de visualização em diferentes *gadgets*.
- (C) A compressão de sinais.
- (D) A variedade de conteúdo em áudio e vídeo.
- (E) O advento e a relativa popularização da banda larga.



F U N D A Ç Ã O  
GETULIO VARGAS  

---

FGV PROJETOS