

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

INSTRUÇÃO: As QUESTÕES de 1 a 11 devem ser respondidas com base no TEXTO 1.

TEXTO 1

O mercado de palestras no Brasil vive uma fase de reaquecimento decorrente da retomada do crescimento da economia. Na ânsia de treinar os funcionários, melhorar o ambiente de trabalho e aumentar a produtividade, as maiores companhias brasileiras voltaram a gastar dinheiro contratando gurus. Na lista de convidados para falar, aparecem profissionais de especialidades variadas, desde economistas, consultores estrangeiros e professores, até mágicos, esportistas e um carnavalesco. "Estamos falando de uma atividade muito bem remunerada, um filão que atrai cada vez mais gente", diz Priscila David, da agência de contratação de palestrantes Palavra.

O efeito dessa procura para os profissionais da área foi imediato. De um lado, a concorrência proliferou. Desde 2003 vem aumentando muito o número de pessoas que cobiçam esse mercado – nem todas bem preparadas. De outro lado, os palestrantes já estabelecidos estão com a agenda lotada. Os mais cotados recebem de três a cinco vezes mais convites do que podem atender e se dão ao luxo de escolher as empresas para as quais prestarão serviço. Todos numa agitação impressionante. Mas será que essas palestras provocam um efeito prático, além de engordar a conta bancária do palestrante? As empresas que os contratam retêm alguma informação útil?

A excelência em certas profissões pode ser aferida de forma um pouco simplificada. O dentista, por exemplo. Quando o paciente chega ao consultório com dor de dente, espera-se que a dor passe com o fim do tratamento. Valeu a pena ir ao dentista só se a dor tiver passado! Do contrário, não valeu. Na linha de montagem, pode-se aferir a qualidade do profissional ao se contar quantas peças sem defeito ele produziu. No setor de transportes, pode-se verificar se a mercadoria foi entregue no prazo estipulado. Mas a situação muda de figura quando se trata, por exemplo, de uma campanha de *marketing*. Não há como saber de antemão quantos clientes serão sensibilizados por uma propaganda nem se a mensagem veiculada vai atraí-los a comprar ou, ao contrário, irritá-los. Quando se investe no desenvolvimento de um produto novo, vale a mesma lógica. É impossível saber que valor ele terá no mercado quando estiver pronto. As palestras estão mais próximas desse mundo do intangível. Elas não obedecem a uma relação de causa e efeito. Seu efeito reside no campo das probabilidades. Mas ainda assim, feitas todas as ressalvas, pode-se dizer que dão resultado.

Uma palestra é parte de um conjunto de ações tomadas com o intuito de aumentar as chances de atingir um objetivo. A idéia é que o palestrante seja capaz de relatar conceitos, expor exemplos, contar casos que tragam novas perspectivas a seus ouvintes. Essas novas perspectivas são um manancial de possibilidades para levar a ações que tragam resultados para a empresa. Nesse terreno do intangível, acaba-se criando uma corrida pelas idéias. O resultado disso é que, onde surge um guru, aparece uma platéia animada para ouvi-lo.

Isso não quer dizer que qualquer palestra valha a pena. Se a empresa pensa em motivação sem antes investir em competência, está seguindo uma receita para o desastre. Empolgar-se com uma sugestão e não ser capaz de adaptá-la à sua realidade é outra fórmula de fracasso. Abraçar um discurso democrático, mas não trocar as práticas autoritárias é um

40 terceiro caminho para o fiasco – a companhia passa a ser vista como cínica por seus funcionários. Pelo lado dos palestrantes, também é óbvio que há os bons e os ruins. Mas, de alguma forma, o mercado se regula. Os profissionais oferecem soluções diversas, e os que conseguem atender melhor às necessidades das empresas fazem mais sucesso.

São inúmeras as possibilidades de especialização e muitos os prestadores de serviço.

45 Destarte, é natural que este seja um mercado confuso e extremamente competitivo. Como em toda atividade, há os bem cotados e os aproveitadores, os que deixam seus clientes mais ou menos felizes.

COHEN, David. Exame 22 nov. 2004. Disponível em <http://portalexame.abril.com.br/> (Fragmento adaptado)

QUESTÃO 01

Assinale a alternativa que apresenta o título mais adequado ao tema central do texto.

- A) Os gurus não falham.
- B) Quem quer ouvi-los?
- C) O valor das palestras.
- D) O mercado da auto-ajuda.

QUESTÃO 02

São causas do reaquecimento do mercado de palestras no Brasil, **EXCETO**

- A) a aspiração dos empresários pelo aperfeiçoamento do ambiente de trabalho.
- B) a necessidade de contratação de novos funcionários mais bem qualificados.
- C) o desejo dos empresários pela ampliação da produtividade nas empresas.
- D) o recente aumento da produção de mercadorias e serviços ocorrido no país.

QUESTÃO 03

No desenvolvimento de seu texto, o autor **NÃO**

- A) define um conceito.
- B) entra em contradição.
- C) faz comparações.
- D) insere exemplos.

QUESTÃO 04

NÃO é função do último parágrafo do texto

- A) ampliar o desenvolvimento das idéias.
- B) reafirmar as idéias da introdução.
- C) apresentar um ponto de vista pessoal.
- D) retomar idéias desenvolvidas no texto.

QUESTÃO 05

O objetivo **principal** do texto é

- A) apontar a necessidade de as empresas brasileiras investirem na contratação de gurus especialistas em dar palestras.
- B) demonstrar o modo de as empresas brasileiras preocuparem-se com o bem-estar e a satisfação de seus funcionários.
- C) informar as principais vantagens de um novo campo de trabalho bem remunerado e acessível a qualquer profissional.
- D) promover uma reflexão sobre os efeitos de uma atividade atualmente valorizada por grandes empresas no Brasil.

QUESTÃO 06

A alternativa em que o sentido da palavra no texto foi **corretamente** identificado nos parênteses é

- A) filão [linha 7] – (fonte de lucros e de vantagens).
- B) proliferou [linha 10] – (fez-se representado).
- C) aferida [linha 17] – (diz-se do que foi suprimido).
- D) perspectivas [linha 32] – (sagacidades evidentes).

QUESTÃO 07

O par de palavras abaixo, de acordo com o sentido que a primeira tem no texto, apresenta uma relação de antonímia em

- A) cobiçam [linha 11] – anelam.
- B) cotados [linha 12] – estimados.
- C) ressalvas [linha 29] – restrições.
- D) manancial [linha 33] – ocaso.

QUESTÃO 08

Leia estas assertivas.

- I. Além da contratação de palestrantes, há outras estratégias para se ampliarem as oportunidades de uma meta a ser alcançada.
- II. Embora os profissionais convidados sejam de diferentes áreas e especialidades, para falar nas empresas é indispensável que sejam cultos.
- III. Os palestrantes mais cobiçados não dispõem de tempo para atender a todos os convites, por isso suas palestras são as de menor duração.

A(s) assertiva(s) que pode(m) ser comprovada(s) pelo texto é (são)

- A) apenas a I.
- B) apenas a II.
- C) apenas a III.
- D) I, II e III.

QUESTÃO 09

NÃO é finalidade dos palestrantes

- A) atender melhor às necessidades e demandas das empresas.
- B) contribuir para o treinamento e produtividade dos ouvintes.
- C) estimular maior competição entre funcionários da empresa.
- D) incitar condições favoráveis para o sucesso das empresas.

QUESTÃO 10

Em todas as alternativas, o termo destacado remete a palestrantes, **EXCETO** em

- A) As empresas que **os** contratam aprendem alguma coisa...
- B) ...nem se a mensagem veiculada vai atraí-**los**...
- C) **Os** mais cotados recebem de três a cinco vezes mais convites...
- D) Os **profissionais** oferecem soluções diversas ...

QUESTÃO 11

Leia estas assertivas.

- I. A empresa que pensa em motivação deve escolher o palestrante mais adequado a esse propósito específico, mesmo que, para isso, o indicado seja um dos menos cotados no mercado.
- II. É impossível saber se um palestrante é bom ou ruim e também é impossível saber seu valor no mercado, antes de se fazer um convite a ele para falar diante de uma platéia.
- III. Existem palestrantes bem cotados e os aproveitadores, ambos deixam os seus clientes mais felizes, embora os primeiros sejam os de renome e os segundos sejam os menos conhecidos.

NÃO podem ser comprovadas no texto, as assertivas

- A) I e II.
- B) II e III.
- C) I e III.
- D) I, II e III.

QUESTÃO 12

Leia este texto.

TEXTO 2 VAMOS DE TÁXI?

O amarelo é a cor predominante nas ruas do centro do Rio de Janeiro. É notória a quantidade de táxis que circulam diariamente em qualquer parte da cidade, como se pode evidenciar em suas principais ruas e avenidas. E há passageiros dentro. Não tenho números, mas suponho que a taxa de crescimento desse meio de transporte experimentou aumentos constantes nos últimos anos. E isso parece bom, pois pode sinalizar uma mudança de interesses ou, simplesmente, refletir uma ação ajuizada de alguns, com prováveis vantagens coletivas. Um número maior de táxis pode ser associado a menos carros nas ruas, pois seus usuários não são tipicamente os mesmos dos meios de transporte de massa. O trânsito e o ambiente agradecem.

Ronir Raggio Luz, in Revista *Ciência Hoje*, vol. 37, nº 219, p. 70.

Assinale a alternativa que apresenta inconsistência lógica, de acordo com esse texto.

- A) Se há uma cor predominante dos táxis no Rio de Janeiro, é visível a quantidade de veículos que circulam naquela cidade.
- B) Se diariamente há passageiros em potencial, são vistos táxis em qualquer rua e avenida na cidade do Rio de Janeiro.
- C) Se é evidente a cor amarela dos táxis do Rio de Janeiro, a taxa de crescimento desse meio de transporte aumentou.
- D) Se houve diminuição de carros nas ruas do Rio de Janeiro, as pessoas preferiram usar outros meios de transporte.

INSTRUÇÃO: As QUESTÕES 13 e 14 devem ser respondidas com base nos TEXTOS 3 e 4.

TEXTO 3

As revoluções da língua durante o século 21

No início do século 21, o mundo todo observa uma série de transformações lingüísticas dramáticas, que segundo o pesquisador David Crystal marca uma nova era na evolução da linguagem humana. Ele diz que três importantes tendências são responsáveis por essas alterações: a emergência do inglês como primeira língua global de fato, a crise enfrentada por muitas línguas ameaçadas de extinção e o efeito da internet sobre a linguagem, que oferece uma terceira forma de comunicação, diferente da fala e da escrita e motiva o surgimento de variedades lingüísticas novas. “Pode parecer um truísmo, mas é necessário que se diga: numa era de comunicação global, todos precisam ter consciência da língua”, afirma Crystal.

(Estado de S. Paulo, 19 fev. 2006.)

TEXTO 4

Fluente em inglês deixa de ter ‘vantagem econômica’

A histórica vantagem econômica dos falantes nativos de inglês está com os dias contados, uma vez que a língua está perto de se tornar uma habilidade universal. É o que demonstra estudo encomendado pelo British Council (organização internacional oficial do Reino Unido para assuntos culturais e educacionais).

O estudo prevê que em pouco tempo o mercado de trabalho não verá mais a língua inglesa como um diferencial na contratação de profissionais: habilidades como o domínio do mandarim e do espanhol serão tão exigidas quanto a fluência em inglês. De acordo com David Graddol, lingüista especializado em educação para estrangeiros e autor do relatório, os profissionais terão de oferecer mais do que domínio desse idioma. “Estamos em um mundo em que, se você vai para uma entrevista de emprego somente com o inglês, isso não será o suficiente. As empresas esperam algo mais do candidato e exigem, além de um excelente domínio do inglês, o domínio de outras línguas também”, afirma.

Graddol diz ainda em seu relatório que o inglês, a segunda língua mais falada no mundo, já foi completamente incorporada por governos, universidades e nos ambientes de negócios e que nem sempre os falantes nativos são bem-vindos.

“Em organizações em que o inglês já é uma língua incorporada, as reuniões correm melhor quando não há falantes nativos presentes”, avalia Graddol, que considera que em países como os da Ásia, existe uma preferência por professores de inglês que não sejam falantes nativos. “Professores da Bélgica, por exemplo, são mais bem aceitos pelos estudantes do que os vindos do Reino Unido e dos Estados Unidos”, completa.

Companhias americanas e inglesas especializadas em material didático para estudantes da língua também podem perder mercado diante dessa tendência: a demanda por livros com uma linguagem mais próxima da de outras realidades é cada vez maior. Em poucos anos, haverá cerca de 2 bilhões de pessoas cuja língua nativa não é o inglês estudando o idioma. O estudo de Graddol recomenda que Reino Unido e EUA invistam em material especializado para estudantes estrangeiros para suprir a crescente demanda.

(Folha de S. Paulo, 15 fev. 2006.)

QUESTÃO 13

A relação entre esses dois textos está sintetizada em:

- A) David Crystal defende que a internet dará conta de unificar o uso do inglês e de outras línguas, e David Graddol pondera que isso ocorrerá sobretudo na área de oferta e procura de empregos.
- B) David Crystal alerta que as línguas ameaçadas de extinção estão dando espaço às línguas emergentes, e David Graddol exemplifica o fenômeno com o espanhol e o mandarim.
- C) David Crystal prevê que o inglês será a primeira língua global de fato, mas David Graddol diz que, além do inglês, os candidatos a emprego devem dominar outras línguas, como o espanhol e o mandarim.
- D) David Crystal profetiza o surgimento de uma terceira forma de comunicação, diferente da fala e da escrita, que motiva o surgimento de variedades lingüísticas, dentre as quais se incluem as línguas citadas por David Graddol.

QUESTÃO 14

Assinale a alternativa em que há correspondência de sentido entre os pares de frases abaixo.

- A) “Em organizações em que o inglês já é uma língua incorporada, as reuniões correm melhor quando não há falantes nativos presentes.”

As reuniões de falantes nativos correm melhor em organizações em que o inglês não é uma língua incorporada.

- B) “Em países como os da Ásia, existe uma preferência por professores de inglês que não sejam falantes nativos.”

Os anglófonos que nasceram na Ásia são os preferidos de empresas que procuram professores de inglês.

- C) “Companhias americanas e inglesas especializadas em material didático para estudantes da língua também podem perder mercado diante dessa tendência: a demanda por livros com uma linguagem mais próxima da de outras realidades é cada vez maior.”

Há uma demanda cada vez maior por livros didáticos próximos a outras realidades, e as companhias americanas e inglesas especializadas em material didático do inglês podem perder mercado por causa dessa tendência.

- D) “Pode parecer um truísmo, mas é necessário que se diga: numa era de comunicação global, todos precisam ter consciência da língua”, afirma Crystal.”

Crystal afirma que, embora pareça um truísmo, é preciso questionar se, numa era de comunicação global, todos precisam ter consciência da língua.

QUESTÃO 15

Segundo a Lei 8.112/90, é correto afirmar que a demissão será aplicada nas seguintes situações, **EXCETO**.

- A) Improbidade administrativa.
- B) Abandono de cargo.
- C) Ausência intencional do servidor ao serviço por 15 dias consecutivos.
- D) Corrupção.

QUESTÃO 16

Todas as afirmativas abaixo estão incorretas segundo o Regime Jurídico Único, **EXCETO**.

- A) A posse ocorrerá no prazo de 30 dias, podendo ser prorrogado por mais 30 dias, contados da publicação do ato de provimento.
- B) A posse não ocorrerá mediante procuração específica.
- C) Será tornado sem efeito o ato de provimento se a posse não ocorrer em 30 dias, contados da publicação do ato de provimento.
- D) A posse dar-se-á pela assinatura da Carteira Profissional, onde deverá constar o número do ato oficial.

QUESTÃO 17

São deveres do servidor público segundo a Lei 8.112/90, **EXCETO**.

- A) Cumprir todas as ordens superiores.
- B) Observar as normas legais e regulamentares.
- C) Ser leal às instituições a que servir.
- D) Guardar sigilo sobre assunto da repartição.

QUESTÃO 18

João Augusto é submetido à junta médica oficial que declara insubsistentes os motivos de sua aposentadoria por invalidez. Em virtude de tal fato, reassume o cargo de Secretário Executivo que ocupava anteriormente. O provimento derivado em questão denomina-se:

- A) Readaptação.
- B) Reversão.
- C) Reintegração.
- D) Recondução.

QUESTÃO 19

José Caetano, aprovado e nomeado para o cargo de técnico de contabilidade na UFMG, sendo inabilitado no estágio probatório,

- A) será exonerado de ofício, acarretando a vacância do citado cargo.
- B) poderá ser colocado em disponibilidade, sem remuneração.
- C) deverá cumprir novo estágio probatório.
- D) será readaptado para cargo compatível com sua capacidade laboral.

QUESTÃO 20

Analise as afirmativas abaixo segundo o Código de Ética do servidor público, Decreto 1.171/94.

- I. Ter respeito à hierarquia, porém sem nenhum temor de representar contra qualquer comprometimento indevido da estrutura em que se funda o Poder Estatal.
- II. Comunicar imediatamente a seus superiores todo e qualquer ato ou fato contrário ao interesse público, exigindo as providências cabíveis.
- III. Ser assíduo e freqüente ao serviço, na certeza de que sua ausência provoca danos ao trabalho ordenado, refletindo negativamente em todo o sistema.
- IV. Manter-se atualizado com as instruções, as normas de serviço e a legislação pertinentes ao órgão, onde exerce suas funções.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- A) Estão corretas as afirmativas II, III e IV.
- B) Todas as afirmativas estão corretas.
- C) Estão corretas as afirmativas II e IV.
- D) Estão corretas as afirmativas III e IV.

PROVA DE ROTEIRISTA

QUESTÃO 21

Os anos 1920 conheceram uma série de movimentos que abalaram os alicerces da arte ocidental e, o cinema deu uma contribuição significativa a esse processo. O expressionismo, o dadaísmo, o cubismo e o surrealismo, entre outras expressões artísticas, foram enriquecidos por filmes que propunham novas concepções de linguagem visual. A resposta que os cineastas europeus deram a Hollywood pode ser sintetizada nos aspectos descritos abaixo, **EXCETO**:

- A) O estabelecimento de uma relação direta da novidade que era o cinema com a tradição cultural do ocidente.
- B) A criação de um mercado competitivo para o cinema europeu.
- C) O esforço para construir uma formulação teórica rigorosa para o cinema.
- D) A explicitação da montagem, de modo definitivo, como o fator por excelência da linguagem cinematográfica.

QUESTÃO 22

A *avant-garde* francesa teve uma importância singular na experimentação cinematográfica, dessa fase. Um dos filmes abaixo pode ser considerado emblemático do período:

- A) Nascimento de uma nação.
- B) A saída das usinas.
- C) Entreato.
- D) Viagem à lua.

QUESTÃO 23

O diretor desse filme foi:

- A) Louis Lumière.
- B) René Clair.
- C) D. W. Griffith.
- D) Georges Méliès.

QUESTÃO 24

A chamada “decupagem clássica” pode ser melhor entendida por qual das características descritas abaixo?

- A) Desconstrução da ilusão de realidade.
- B) O ataque à arte naturalista.
- C) A ênfase na desmontagem do mecanismo cinematográfico.
- D) A identificação ingênua do espectador com o universo do filme.

QUESTÃO 25

O cinema estabelece conceitos de espaço e de tempo que lhe são próprios. É comumente repetido que há uma descontinuidade de espaço e tempo no filme. A Vanguarda Soviética foi responsável pela inovação do uso desses conceitos na linguagem cinematográfica por meio da transformação de tratamento de

- A) montagem.
- B) ação dos atores.
- C) decupagem.
- D) uso da trilha sonora.

QUESTÃO 26

O mais importante diretor soviético desse período foi

- A) Vsevolod Pudovkim.
- B) Gregori Alexandrov.
- C) Sergei Eisenstein.
- D) Lev Kulechov.

QUESTÃO 27

O também soviético, Dziga Vertov, criou nos anos 1920 uma nova forma de ver e mostrar a vida no cinema, que assumia uma função revolucionária em oposição ao cinema espetáculo, declarando guerra ao roteiro. A esse novo ofício deu o nome de Kinok ou Cine-Olho. A sua principal obra foi

- A) Três Cantos para Lênin.
- B) O Homem com a câmera.
- C) Kino-Glaz.
- D) Entusiasmo.

QUESTÃO 28

Essa relação entre ver e mostrar a vida no cinema foi também elaborada e desenvolvida pelo filme documentário. Há diversos registros de películas etnográficas já nas primeiras décadas do século XX. Um dos mais importantes clássicos do cinema documentário é o filme *Nanook, o esquimó*, realizado em 1922 por

- A) Robert Flaherty.
- B) John Grierson.
- C) Alberto Cavalcanti.
- D) Jean Rouch.

QUESTÃO 29

A relação entre a chamada antropologia visual e o novo cinema documentário suscitou um debate metodológico envolvendo o uso do dispositivo cinematográfico para fins de conhecimento e registro dos costumes das culturas. Jean Rouch, antropólogo e cineasta, foi um dos criadores do *Cinema Verdade* que se constrói, segundo a classificação de Bill Nichols, pelos procedimentos do

- A) modo expositivo.
- B) modo observativo.
- C) modo participativo.
- D) modo reflexivo.

QUESTÃO 30

O Modo Poético, para Nichols, “é particularmente hábil em possibilitar formas alternativas de conhecimento para transferir informações diretamente, dar prosseguimento a um argumento, ou ponto de vista específico, ou apresentar proposições sobre problemas que necessitam solução.” Esse modo enfatiza mais

- A) o desenvolvimento do elemento retórico.
- B) a persuasão.
- C) as demonstrações de conhecimento.
- D) o estado de ânimo, o tom e o afeto.

QUESTÃO 31

No Modo Expositivo, a argumentação faz uso do comentário que deve conferir autenticidade e credibilidade às informações. Nesse tipo de documentário o papel da imagem é

- A) convincente, mostrando os acontecimentos no momento vivido.
- B) ilustrativa, esclarecedora, evocativa e secundária.
- C) voyeurista.
- D) testemunha do desenrolar do filme como acontecimento.

QUESTÃO 32

Há uma grande influência do cinema documentário no desenvolvimento da linguagem da televisão, responsável pela transformação do tratamento da informação num dos principais gêneros da mídia eletrônica. No Brasil, o encontro entre egressos do cinema e a televisão se deu no programa Globo Repórter, nas décadas de 1970 e 1980. Qual dos cineastas abaixo participou dessa fase do programa, na Rede Globo?

- A) Joaquim Pedro de Andrade.
- B) Glauber Rocha.
- C) Eduardo Coutinho.
- D) Leon Hirszman.

QUESTÃO 33

Alguns documentários realizados pelos cineastas do Globo Repórter, mesmo censurados na época, se tornaram posteriormente sucesso de público em mostras e festivais. Qual dos filmes abaixo é de autoria de João Batista de Andrade?

- A) Seis dias de Ouricuri.
- B) Teodorico, Imperador do Sertão.
- C) Wilsinho da Galiléia.
- D) O direito de viver.

QUESTÃO 34

O docudrama é um tipo de documentário que combina a narrativa dramática com acontecimentos reais. Os dois formatos básicos do docudrama são:

- A) A invenção de cenas que se assemelhem à grande reportagem e o uso de atores, para realçar os testemunhos e os dados factuais.
- B) A montagem de fragmentos gravados que conjugam conceitos e opiniões e a linha argumentativa que cria um espaço cênico como fio condutor.
- C) A criação documental da sensação de realidade através de falas ditas pelos atores e a técnica da narrativa dramática em contraponto aos testemunhos.
- D) Um evento histórico real é encenado com atores e, a história se baseia em fatos acontecidos e depende da dramatização dos eventos.

QUESTÃO 35

A definição de formatos na mídia eletrônica, sempre trouxe dificuldades que dizem respeito às divisões entre programas de entretenimento, de informação e de cultura e educação. Para fins de classificação, José Carlos Aronchi define os gêneros da televisão brasileira segundo a classificação da emissora e a análise da programação. Considerando as redes abertas de televisão no Brasil, qual seria a categoria que ocupa o maior espaço da grade de programação:

- A) Entretenimento.
- B) Informação.
- C) Educação.
- D) Publicidade.

QUESTÃO 36

São gêneros da categoria de entretenimento nas redes brasileiras, segundo Aronchi, os seguintes programas, **EXCETO**:

- A) Revista.
- B) Filmes.
- C) Talk show.
- D) Eventos.

QUESTÃO 37

O gênero de teledramaturgia pode ser considerado um dos mais importantes da televisão brasileira, cuja exportação de telenovelas é notória, há várias décadas. Qual é o seu principal formato?

- A) Episódios.
- B) Capítulos.
- C) Quadros.
- D) Seriado.

QUESTÃO 38

O gênero da categoria informação tem como carro chefe o telejornal, em 2 ou até 3 emissões diárias nas principais redes abertas. Todos os formatos de telejornal listados abaixo são incorretos, **EXCETO**:

- A) Debate.
- B) Documentário.
- C) Reportagem.
- D) Revista.

QUESTÃO 39

A Revista é um gênero que tenta desenvolver uma programação com tudo que exista de formatos, para preencher toda a duração com várias atrações. São Revistas os programas de televisão listados abaixo, **EXCETO**:

- A) Fantástico.
- B) Faustão.
- C) Revista do Cinema brasileiro.
- D) Atualíssima.

QUESTÃO 40

As emissoras universitárias veiculadas pela televisão a cabo pertencem a qual sistema de exploração da radiodifusão?

- A) Canal privado.
- B) Canal estatal.
- C) Canal público.
- D) Canal de acesso público.

QUESTÃO 41

Essas emissoras devem estabelecer uma linha de programação e uma identidade adequadas ao seu perfil de mídia. A produção de informações e programas em canais universitários busca experimentar novas relações com os ouvintes e telespectadores e novos tipos de programas. Todas as afirmativas abaixo são verdadeiras, **EXCETO**:

- A) Leitura crítica dos temas, estímulo à participação da recepção, compromisso com a expressão da comunidade universitária.
- B) Crítica aos padrões predominantes de espetáculo, compromisso com a diversidade de vozes da sociedade, abordagem dos temas da atualidade por especialistas da universidade.
- C) Difusão das ações desenvolvidas pela universidade, busca de integração entre informação e reflexão, participação de estudantes, técnicos e professores na produção de programas.
- D) Cobertura dos acontecimentos regionais, se orienta pelos padrões consagrados da mídia eletrônica e cria uma nova modalidade da informação de utilidade pública.

QUESTÃO 42

Projetos e formatos de programas para TV universitária apresentam um diferencial de conteúdos frente à mídia comercial e sua programação. Todas as afirmativas abaixo são incorretas, **EXCETO**:

- A) Campanhas educativas, enfoque de temas sociais excluídos da TV comercial, preferência no caráter opinativo da informação.
- B) Campanhas educativas, enfoque de temas sociais e culturais excluídos da TV comercial, ênfase na interpretação da informação.
- C) Campanhas educativas, enfoque de temas culturais excluídos da TV comercial, ênfase na diversão inteligente.
- D) Campanhas educativas, enfoque de temas políticos comuns na TV comercial, ênfase na informação visual.

QUESTÃO 43

As pesquisas de produção e de conteúdo se destacam entre os estágios de desenvolvimento do roteiro para mídias audiovisuais. A ênfase que a pesquisa ganha na elaboração de roteiros em televisões e rádios universitárias é o resultado de uma das opções abaixo.

- A) Sujeição aos conhecimentos técnicos e científicos dos pesquisadores da universidade.
- B) Processo criativo para descobrir novas fontes de informação, disponíveis no meio acadêmico e fora dele, e confirmar as fontes já conhecidas.
- C) Experimentação de linguagem e influência do ambiente universitário.
- D) Processo educativo que determina como se faz roteiros segundo objetivos acadêmicos.

QUESTÃO 44

O programa de variedades é um gênero radiofônico de forte apelo popular e ampla aceitação pela audiência. Suas principais características são

- A) gênero misto com ênfase nas participações ao vivo de artistas e ouvintes, inseridos em microespaços de entretenimento.
- B) gênero misto com destaque para a mescla de reportagens e blocos musicais.
- C) gênero misto com temas diferenciados e diversos formatos de realização.
- D) gênero misto com seções fixas dedicadas à cobertura da atualidade.

QUESTÃO 45

O texto para rádio precisa dirigir-se à atenção do ouvinte utilizando-se de

- A) frases curtas, ordem direta, retórica de estímulo à imaginação do ouvinte, palavras cuja sonoridade auxiliem na memorização.
- B) palavras precisas, argumentos de fácil entendimento, histórias relatadas sem delongas, uso de recursos como gírias e coloquialismos.
- C) palavras precisas, de uso corrente, frases curtas na ordem direta, números inteiros e simplificados, pontuação que facilite a leitura do narrador.
- D) utilização de palavras sóbrias, de fácil pronúncia, agregação de todos os múltiplos detalhes e informações, argumentos de memorização imediata.

QUESTÃO 46

Os programas documentários no rádio não apresentam normas rígidas que definam sua concepção e realização. Pode-se afirmar que todas as opções abaixo estão erradas para uma definição apropriada do gênero, **EXCETO**:

- A) Um programa baseado em arquivos sonoros com a intervenção adequada de um narrador que funciona como principal elemento da narrativa.
- B) Um programa baseado em um argumento sobre o que se quer contar a partir da seleção de testemunhos, material de arquivo, entrevistas, texto de narração, com ou sem ambientação sonora.
- C) Um documentário que explora arquivos gravados e transmissão ao vivo, valendo-se da exaltação de apelos dramáticos para marcar com vivacidade os fatos narrados.
- D) Um programa informativo cujo elemento diferencial é a presença discreta do narrador e da narração, para deixar que os próprios fatos falem com sua força documental.

QUESTÃO 47

Baseado no trecho do roteiro de rádio abaixo, marque a opção que indica o que é correto nesse script:

Programa: Agruras da Dona Tida

Notas: As falas de Loc são sempre aceleradas

TEC: RUÍDO DE UM MOTOR DE CARRO ESTACIONANDO NA CURVA DA RUA.
A PORTA DO CARRO SE ABRE SUAVE E QUASE NÃO É ESCUTADA. PASSOS CALMOS E DESCONTRAÍDOS DE UMA PESSOA.
CHAVES ABRINDO PORTA DE CASA.
LOC: (GRITA) Benhê!
TEC: PASSOS CURTOS. SOMADOS AOS PASSOS ANTERIORES.
LOC: Que bom que chegou! Sabe a Marisa, minha cunhada?
Pois é, comprou forno de microondas. Hum!
Não sei pra quê!

- A) Formato do roteiro, letras maiúsculas para técnica; minúsculas para locutor e para falas; descrição sonora criativa.
- B) Formato do roteiro, letras minúsculas nas falas; maiúsculas para rubricas e locutor; descrição sonora precisa.
- C) Letras maiúsculas para técnica; minúsculas para rubricas e locutor; descrição sonora criativa.
- D) Letras maiúsculas para técnica, locutor e rubricas de falas; minúsculas para falas; descrição sonora precisa.

QUESTÃO 48

O rádio chega a 87,8% dos domicílios brasileiros, segundo dados do PNAD de 2007, só perdendo para a televisão que chega a 95,2% dos lares do país. Isso pode ser atribuído principalmente a

- A) custo baixo do receptor.
- B) programação local.
- C) hábito cultural.
- D) tradição oral.

QUESTÃO 49

A adaptação de uma história de ficção a partir de um original (em livro, quadrinhos, peça teatral) para cinema, rádio ou TV é feita por meio de alguns procedimentos de roteirização que seguem uma ordem de prioridades.

Todas as afirmativas abaixo são corretas, **EXCETO**:

- A) Análise da idéia, trama, subtramas e personagens; redação do argumento; pré-produção com orçamento; roteiro final com personagens, cenários e diálogos.
- B) Análise da idéia, trama, subtramas e personagens; sinopse; primeiro tratamento releitura e reavaliação com o produtor e o diretor da estrutura narrativa, personagens, cenários e locações; segundo tratamento; pré-produção com orçamento; roteiro final.
- C) Leitura e avaliação da intenção do autor da história original, do tema básico, do ponto de vista do narrador; análise da trama, subtramas, personagens; sinopse; roteiro em diversas e sucessivas versões.
- D) Análise da idéia, trama, subtramas, personagens, tema básico, ponto de vista do narrador; sinopse; primeiro tratamento; reavaliação pela produção e pela direção e reformulação pelo roteirista; orçamentação; roteiro final.

QUESTÃO 50

Planejamento, orçamento e equipe são itens essenciais de uma produção para televisão e rádio. A partir de um projeto, é elaborado o roteiro que deve passar por uma análise técnica, cuja etapa corresponde a

- A) decupagem das cenas para a linguagem da mídia específica.
- B) levantamento de itens necessários que vão ser providenciados pela produção.
- C) detalhamento dos termos técnicos de direção para a criação de imagem e som.
- D) verificação dos equipamentos técnicos necessários de imagem e áudio.

QUESTÃO 51

Leia o trecho do roteiro cinematográfico abaixo e analise a sua redação e formatação. Escolha a opção que acusa todas as incorreções que nele se apresentam.

“Denise Pára de Fumar”

Fade in:

Int. Casa de Denise; sala; dia

Denise

MEU DEUS! Tenho que parar com isto!

ELA TIRA UM CIGARRO E VOLTA CORRENDO PELO CORREDOR PARA O

Quarto, ONDE ELA ACENDE O CIGARRO, DÁ UNS TRAGOS E CHORA.

- A) O cabeçalho, cenário e as indicações técnicas deveriam ser em letras maiúsculas e os personagens em minúsculas.
- B) As indicações técnicas, cabeçalho, cenário e personagens deveriam ser em letras maiúsculas e a ação em minúsculas.
- C) As indicações técnicas, cabeçalho e ação deveriam ser em letras minúsculas e o cenário e personagens em maiúsculas.
- D) As indicações técnicas deveriam ser em letras maiúsculas e o cabeçalho, cenário, ação e personagens em minúsculas.

QUESTÃO 52

Para trabalhar com imagens e sons, costuma-se identificar dois tipos de formatos de roteiro: o de uma coluna ou cinematográfico e o de duas colunas ou audiovisual. Todas as afirmativas abaixo são incorretas, **EXCETO**:

- A) Uma coluna, narra a ação e descreve os personagens; duas colunas, vídeo na direita, áudio na esquerda.
- B) Uma coluna, especifica a ação, planos de câmera e fala dos personagens; duas colunas, vídeo e áudio na esquerda e detalhamento técnico na direita.
- C) Uma coluna, rubricas, duração e local da ação; duas colunas, vídeo na esquerda e detalhamento técnico na direita.
- D) Uma coluna, especifica local e hora em que transcorre a ação, o que atores fazem e dizem; duas colunas, vídeo na esquerda e áudio na direita.

QUESTÃO 53

Os roteiros audiovisuais podem ser influenciados, segundo Shaner e Jones, pela classificação em dois estilos básicos e contrapostos de filmagem: o de jornalismo e o de cinema.

Escolha a opção que diferencia as características básicas de um e de outro estilo.

- A) Sem script, equipe mínima, captura da situação real e com script, equipe diversificada com controle da ação filmada.
- B) Sem script, equipe mínima, captura de acontecimentos e com script, equipe mínima sem controle da ação filmada.
- C) Sem script, equipe diversificada, captura dos acontecimentos e com script, equipe especializada com controle da ação dramática.
- D) Com esboço de script, equipe mínima, captura da situação real e com script, equipe diversificada e improvisado da ação filmada.

QUESTÃO 54

Os manuais de roteiro que identificam um padrão para o cinema industrial apontam uma estrutura dramática básica com as seguintes características:

- A) Uma estrutura linear que agrega personagens, trilha e efeitos.
- B) Ato 1 - uma apresentação, ato 2 - uma confrontação, 3 - uma resolução.
- C) Uma história é um todo orgânico cuja unidade é artificialmente segmentada.
- D) Ação intensa nos minutos iniciais, uma mudança inesperada na virada do primeiro para o segundo ato, um eventual lance teatral, um momento de distensão no final.

QUESTÃO 55

Na adaptação para televisão ou cinema de obras originais literárias, o roteirista considera os aspectos específicos da mídia audiovisual. Todas as afirmativas abaixo são incorretas, **EXCETO**:

- A) Traduzir a história em imagens, garantir a coerência e ritmo da narrativa, transformar os personagens e criar diálogos em função do espaço e tempo audiovisual.
- B) Traduzir o enredo em signos visuais, garantir a fidelidade ao texto original, explorar lugares, personagens e situações.
- C) Traduzir o texto em significados visuais, garantir a simbiose ator-câmera em função do tempo e espaço cinematográficos.
- D) Traduzir ações e emoções em imagens, garantir recursos para a autoria do diretor, definir recursos técnicos e efeitos típicos da mídia audiovisual.

QUESTÃO 56

Em rádio e televisão, o roteiro ou script é referência insubstituível para a produção e pós-produção de programas. Para caracterizar sua importância, as opções abaixo são corretas, **EXCETO**:

- A) Servir de guia da estrutura narrativa e ação dramática.
- B) Servir de referência para identificar diálogos e transições de cena para cena.
- C) Servir de referência das intenções expressas do roteirista e do diretor.
- D) Servir de modelo para a edição e o ritmo da narrativa.

QUESTÃO 57

O trabalho dos roteiristas de rádio, cinema e TV apresenta similaridades com o trabalho de autores em outras áreas de criação narrativa (dança, teatro, etc.). Mas devem ater-se a determinadas relações profissionais.

Todas as opções abaixo são incorretas, **EXCETO**:

- A) Informar-se sobre as equipes técnicas e de produção com que trabalha, dominar as técnicas de produção básicas que essas equipes praticam.
- B) Submeter-se às orientações do diretor antes de definir a estrutura do roteiro.
- C) Negociar e aceitar alterações no roteiro exclusivamente se vierem do produtor.
- D) Antecipar-se aos problemas de realização e escolher os recursos técnicos de produção.

QUESTÃO 58

Programas educativos na TV se baseiam no uso de técnicas televisivas e na colaboração entre equipes de televisão e especialistas em educação. Para realizar a roteirização de programas, o roteirista dispõe de diversos recursos e métodos de trabalho. Entre os quais se destaca:

- A) Técnica cognitiva que garante a aprendizagem imediata dos conteúdos.
- B) Esquema de distribuição da informação com teste prévio junto ao público.
- C) Partilha sistemática de técnicas, linguagens e conteúdos entre equipes de TV e de educação.
- D) Resultados de avaliação de audiência a partir de critérios utilizados para programas da mídia convencional.

QUESTÃO 59

O padrão do texto no rádio apresenta semelhanças e diferenças em relação ao texto na televisão.

Todas as afirmativas abaixo estão incorretas, **EXCETO**:

- A) Eliminação de jargões especializados (rádio), eliminação de jargões profissionais para uso de gírias (TV).
- B) Clareza e brevidade da exposição verbal (rádio), ênfase na redundância verbal (TV).
- C) Narração coloquial e dramática (rádio), ênfase na repetição de elementos do texto (TV).
- D) Uso moderado de números e estatísticas (rádio), exemplos retirados do cotidiano para dados numéricos (TV).

QUESTÃO 60

No Brasil, o sistema de transmissão de radiodifusão analógico está em processo de mudança. Qual será o principal diferencial da migração digital para os telespectadores?

- A) A mudança da relação do telespectador com a televisão, com a possibilidade de maiores níveis de interatividade e reversibilidade da comunicação.
- B) A qualidade da imagem e do som.
- C) A transmissão de imagem de alta definição (HD).
- D) A mobilidade e portabilidade.