

## PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

**INSTRUÇÃO:** As QUESTÕES de 1 a 11 devem ser respondidas com base no TEXTO 1.

### TEXTO 1

O mercado de palestras no Brasil vive uma fase de reaquecimento decorrente da retomada do crescimento da economia. Na ânsia de treinar os funcionários, melhorar o ambiente de trabalho e aumentar a produtividade, as maiores companhias brasileiras voltaram a gastar dinheiro contratando gurus. Na lista de convidados para falar, aparecem profissionais de especialidades variadas, desde economistas, consultores estrangeiros e professores, até mágicos, esportistas e um carnavalesco. "Estamos falando de uma atividade muito bem remunerada, um filão que atrai cada vez mais gente", diz Priscila David, da agência de contratação de palestrantes Palavra.

O efeito dessa procura para os profissionais da área foi imediato. De um lado, a concorrência proliferou. Desde 2003 vem aumentando muito o número de pessoas que cobiçam esse mercado – nem todas bem preparadas. De outro lado, os palestrantes já estabelecidos estão com a agenda lotada. Os mais cotados recebem de três a cinco vezes mais convites do que podem atender e se dão ao luxo de escolher as empresas para as quais prestarão serviço. Todos numa agitação impressionante. Mas será que essas palestras provocam um efeito prático, além de engordar a conta bancária do palestrante? As empresas que os contratam retêm alguma informação útil?

A excelência em certas profissões pode ser aferida de forma um pouco simplificada. O dentista, por exemplo. Quando o paciente chega ao consultório com dor de dente, espera-se que a dor passe com o fim do tratamento. Valeu a pena ir ao dentista só se a dor tiver passado! Do contrário, não valeu. Na linha de montagem, pode-se aferir a qualidade do profissional ao se contar quantas peças sem defeito ele produziu. No setor de transportes, pode-se verificar se a mercadoria foi entregue no prazo estipulado. Mas a situação muda de figura quando se trata, por exemplo, de uma campanha de *marketing*. Não há como saber de antemão quantos clientes serão sensibilizados por uma propaganda nem se a mensagem veiculada vai atraí-los a comprar ou, ao contrário, irritá-los. Quando se investe no desenvolvimento de um produto novo, vale a mesma lógica. É impossível saber que valor ele terá no mercado quando estiver pronto. As palestras estão mais próximas desse mundo do intangível. Elas não obedecem a uma relação de causa e efeito. Seu efeito reside no campo das probabilidades. Mas ainda assim, feitas todas as ressalvas, pode-se dizer que dão resultado.

Uma palestra é parte de um conjunto de ações tomadas com o intuito de aumentar as chances de atingir um objetivo. A idéia é que o palestrante seja capaz de relatar conceitos, expor exemplos, contar casos que tragam novas perspectivas a seus ouvintes. Essas novas perspectivas são um manancial de possibilidades para levar a ações que tragam resultados para a empresa. Nesse terreno do intangível, acaba-se criando uma corrida pelas idéias. O resultado disso é que, onde surge um guru, aparece uma platéia animada para ouvi-lo.

Isso não quer dizer que qualquer palestra valha a pena. Se a empresa pensa em motivação sem antes investir em competência, está seguindo uma receita para o desastre. Empolgar-se com uma sugestão e não ser capaz de adaptá-la à sua realidade é outra fórmula de fracasso. Abraçar um discurso democrático, mas não trocar as práticas autoritárias é um

40 terceiro caminho para o fiasco – a companhia passa a ser vista como cínica por seus funcionários. Pelo lado dos palestrantes, também é óbvio que há os bons e os ruins. Mas, de alguma forma, o mercado se regula. Os profissionais oferecem soluções diversas, e os que conseguem atender melhor às necessidades das empresas fazem mais sucesso.

São inúmeras as possibilidades de especialização e muitos os prestadores de serviço.

45 Destarte, é natural que este seja um mercado confuso e extremamente competitivo. Como em toda atividade, há os bem cotados e os aproveitadores, os que deixam seus clientes mais ou menos felizes.

*COHEN, David. Exame 22 nov. 2004. Disponível em <http://portalexame.abril.com.br/> (Fragmento adaptado)*

### QUESTÃO 01

Assinale a alternativa que apresenta o título mais adequado ao tema central do texto.

- A) Os gurus não falham.
- B) Quem quer ouvi-los?
- C) O valor das palestras.
- D) O mercado da auto-ajuda.

### QUESTÃO 02

São causas do reaquecimento do mercado de palestras no Brasil, **EXCETO**

- A) a aspiração dos empresários pelo aperfeiçoamento do ambiente de trabalho.
- B) a necessidade de contratação de novos funcionários mais bem qualificados.
- C) o desejo dos empresários pela ampliação da produtividade nas empresas.
- D) o recente aumento da produção de mercadorias e serviços ocorrido no país.

### QUESTÃO 03

No desenvolvimento de seu texto, o autor **NÃO**

- A) define um conceito.
- B) entra em contradição.
- C) faz comparações.
- D) insere exemplos.

### QUESTÃO 04

**NÃO** é função do último parágrafo do texto

- A) ampliar o desenvolvimento das idéias.
- B) reafirmar as idéias da introdução.
- C) apresentar um ponto de vista pessoal.
- D) retomar idéias desenvolvidas no texto.

### QUESTÃO 05

O objetivo **principal** do texto é

- A) apontar a necessidade de as empresas brasileiras investirem na contratação de gurus especialistas em dar palestras.
- B) demonstrar o modo de as empresas brasileiras preocuparem-se com o bem-estar e a satisfação de seus funcionários.
- C) informar as principais vantagens de um novo campo de trabalho bem remunerado e acessível a qualquer profissional.
- D) promover uma reflexão sobre os efeitos de uma atividade atualmente valorizada por grandes empresas no Brasil.

### QUESTÃO 06

A alternativa em que o sentido da palavra no texto foi **corretamente** identificado nos parênteses é

- A) filão [linha 7] – (fonte de lucros e de vantagens).
- B) proliferou [linha 10] – (fez-se representado).
- C) aferida [linha 17] – (diz-se do que foi suprimido).
- D) perspectivas [linha 32] – (sagacidades evidentes).

### QUESTÃO 07

O par de palavras abaixo, de acordo com o sentido que a primeira tem no texto, apresenta uma relação de antonímia em

- A) cobiçam [linha 11] – anelam.
- B) cotados [linha 12] – estimados.
- C) ressalvas [linha 29] – restrições.
- D) manancial [linha 33] – ocaso.

### QUESTÃO 08

Leia estas assertivas.

- I. Além da contratação de palestrantes, há outras estratégias para se ampliarem as oportunidades de uma meta a ser alcançada.
- II. Embora os profissionais convidados sejam de diferentes áreas e especialidades, para falar nas empresas é indispensável que sejam cultos.
- III. Os palestrantes mais cobiçados não dispõem de tempo para atender a todos os convites, por isso suas palestras são as de menor duração.

A(s) assertiva(s) que pode(m) ser comprovada(s) pelo texto é (são)

- A) apenas a I.
- B) apenas a II.
- C) apenas a III.
- D) I, II e III.

### QUESTÃO 09

**NÃO** é finalidade dos palestrantes

- A) atender melhor às necessidades e demandas das empresas.
- B) contribuir para o treinamento e produtividade dos ouvintes.
- C) estimular maior competição entre funcionários da empresa.
- D) incitar condições favoráveis para o sucesso das empresas.

### QUESTÃO 10

Em todas as alternativas, o termo destacado remete a palestrantes, **EXCETO** em

- A) As empresas que **os** contratam aprendem alguma coisa...
- B) ...nem se a mensagem veiculada vai atraí-**los**...
- C) **Os** mais cotados recebem de três a cinco vezes mais convites...
- D) Os **profissionais** oferecem soluções diversas ...

### QUESTÃO 11

Leia estas assertivas.

- I. A empresa que pensa em motivação deve escolher o palestrante mais adequado a esse propósito específico, mesmo que, para isso, o indicado seja um dos menos cotados no mercado.
- II. É impossível saber se um palestrante é bom ou ruim e também é impossível saber seu valor no mercado, antes de se fazer um convite a ele para falar diante de uma platéia.
- III. Existem palestrantes bem cotados e os aproveitadores, ambos deixam os seus clientes mais felizes, embora os primeiros sejam os de renome e os segundos sejam os menos conhecidos.

**NÃO** podem ser comprovadas no texto, as assertivas

- A) I e II.
- B) II e III.
- C) I e III.
- D) I, II e III.

## QUESTÃO 12

Leia este texto.

### TEXTO 2 VAMOS DE TÁXI?

O amarelo é a cor predominante nas ruas do centro do Rio de Janeiro. É notória a quantidade de táxis que circulam diariamente em qualquer parte da cidade, como se pode evidenciar em suas principais ruas e avenidas. E há passageiros dentro. Não tenho números, mas suponho que a taxa de crescimento desse meio de transporte experimentou aumentos constantes nos últimos anos. E isso parece bom, pois pode sinalizar uma mudança de interesses ou, simplesmente, refletir uma ação ajuizada de alguns, com prováveis vantagens coletivas. Um número maior de táxis pode ser associado a menos carros nas ruas, pois seus usuários não são tipicamente os mesmos dos meios de transporte de massa. O trânsito e o ambiente agradecem.

Ronir Raggio Luz, in Revista *Ciência Hoje*, vol. 37, nº 219, p. 70.

Assinale a alternativa que apresenta inconsistência lógica, de acordo com esse texto.

- A) Se há uma cor predominante dos táxis no Rio de Janeiro, é visível a quantidade de veículos que circulam naquela cidade.
- B) Se diariamente há passageiros em potencial, são vistos táxis em qualquer rua e avenida na cidade do Rio de Janeiro.
- C) Se é evidente a cor amarela dos táxis do Rio de Janeiro, a taxa de crescimento desse meio de transporte aumentou.
- D) Se houve diminuição de carros nas ruas do Rio de Janeiro, as pessoas preferiram usar outros meios de transporte.

**INSTRUÇÃO:** As QUESTÕES 13 e 14 devem ser respondidas com base nos TEXTOS 3 e 4.

### TEXTO 3

#### As revoluções da língua durante o século 21

No início do século 21, o mundo todo observa uma série de transformações lingüísticas dramáticas, que segundo o pesquisador David Crystal marca uma nova era na evolução da linguagem humana. Ele diz que três importantes tendências são responsáveis por essas alterações: a emergência do inglês como primeira língua global de fato, a crise enfrentada por muitas línguas ameaçadas de extinção e o efeito da internet sobre a linguagem, que oferece uma terceira forma de comunicação, diferente da fala e da escrita e motiva o surgimento de variedades lingüísticas novas. “Pode parecer um truísmo, mas é necessário que se diga: numa era de comunicação global, todos precisam ter consciência da língua”, afirma Crystal.

(Estado de S. Paulo, 19 fev. 2006.)

### TEXTO 4

#### Fluente em inglês deixa de ter ‘vantagem econômica’

A histórica vantagem econômica dos falantes nativos de inglês está com os dias contados, uma vez que a língua está perto de se tornar uma habilidade universal. É o que demonstra estudo encomendado pelo British Council (organização internacional oficial do Reino Unido para assuntos culturais e educacionais).

O estudo prevê que em pouco tempo o mercado de trabalho não verá mais a língua inglesa como um diferencial na contratação de profissionais: habilidades como o domínio do mandarim e do espanhol serão tão exigidas quanto a fluência em inglês. De acordo com David Graddol, lingüista especializado em educação para estrangeiros e autor do relatório, os profissionais terão de oferecer mais do que domínio desse idioma. “Estamos em um mundo em que, se você vai para uma entrevista de emprego somente com o inglês, isso não será o suficiente. As empresas esperam algo mais do candidato e exigem, além de um excelente domínio do inglês, o domínio de outras línguas também”, afirma.

Graddol diz ainda em seu relatório que o inglês, a segunda língua mais falada no mundo, já foi completamente incorporada por governos, universidades e nos ambientes de negócios e que nem sempre os falantes nativos são bem-vindos.

“Em organizações em que o inglês já é uma língua incorporada, as reuniões correm melhor quando não há falantes nativos presentes”, avalia Graddol, que considera que em países como os da Ásia, existe uma preferência por professores de inglês que não sejam falantes nativos. “Professores da Bélgica, por exemplo, são mais bem aceitos pelos estudantes do que os vindos do Reino Unido e dos Estados Unidos”, completa.

Companhias americanas e inglesas especializadas em material didático para estudantes da língua também podem perder mercado diante dessa tendência: a demanda por livros com uma linguagem mais próxima da de outras realidades é cada vez maior. Em poucos anos, haverá cerca de 2 bilhões de pessoas cuja língua nativa não é o inglês estudando o idioma. O estudo de Graddol recomenda que Reino Unido e EUA invistam em material especializado para estudantes estrangeiros para suprir a crescente demanda.

(Folha de S. Paulo, 15 fev. 2006.)

### QUESTÃO 13

A relação entre esses dois textos está sintetizada em:

- A) David Crystal defende que a internet dará conta de unificar o uso do inglês e de outras línguas, e David Graddol pondera que isso ocorrerá sobretudo na área de oferta e procura de empregos.
- B) David Crystal alerta que as línguas ameaçadas de extinção estão dando espaço às línguas emergentes, e David Graddol exemplifica o fenômeno com o espanhol e o mandarim.
- C) David Crystal prevê que o inglês será a primeira língua global de fato, mas David Graddol diz que, além do inglês, os candidatos a emprego devem dominar outras línguas, como o espanhol e o mandarim.
- D) David Crystal profetiza o surgimento de uma terceira forma de comunicação, diferente da fala e da escrita, que motiva o surgimento de variedades lingüísticas, dentre as quais se incluem as línguas citadas por David Graddol.



## QUESTÃO 14

Assinale a alternativa em que há correspondência de sentido entre os pares de frases abaixo.

- A) “Em organizações em que o inglês já é uma língua incorporada, as reuniões correm melhor quando não há falantes nativos presentes.”

As reuniões de falantes nativos correm melhor em organizações em que o inglês não é uma língua incorporada.

- B) “Em países como os da Ásia, existe uma preferência por professores de inglês que não sejam falantes nativos.”

Os anglófonos que nasceram na Ásia são os preferidos de empresas que procuram professores de inglês.

- C) “Companhias americanas e inglesas especializadas em material didático para estudantes da língua também podem perder mercado diante dessa tendência: a demanda por livros com uma linguagem mais próxima da de outras realidades é cada vez maior.”

Há uma demanda cada vez maior por livros didáticos próximos a outras realidades, e as companhias americanas e inglesas especializadas em material didático do inglês podem perder mercado por causa dessa tendência.

- D) “Pode parecer um truísmo, mas é necessário que se diga: numa era de comunicação global, todos precisam ter consciência da língua”, afirma Crystal.”

Crystal afirma que, embora pareça um truísmo, é preciso questionar se, numa era de comunicação global, todos precisam ter consciência da língua.

### QUESTÃO 15

Segundo a Lei 8.112/90, é correto afirmar que a demissão será aplicada nas seguintes situações, **EXCETO**.

- A) Improbidade administrativa.
- B) Abandono de cargo.
- C) Ausência intencional do servidor ao serviço por 15 dias consecutivos.
- D) Corrupção.

### QUESTÃO 16

Todas as afirmativas abaixo estão incorretas segundo o Regime Jurídico Único, **EXCETO**.

- A) A posse ocorrerá no prazo de 30 dias, podendo ser prorrogado por mais 30 dias, contados da publicação do ato de provimento.
- B) A posse não ocorrerá mediante procuração específica.
- C) Será tornado sem efeito o ato de provimento se a posse não ocorrer em 30 dias, contados da publicação do ato de provimento.
- D) A posse dar-se-á pela assinatura da Carteira Profissional, onde deverá constar o número do ato oficial.

### QUESTÃO 17

São deveres do servidor público segundo a Lei 8.112/90, **EXCETO**.

- A) Cumprir todas as ordens superiores.
- B) Observar as normas legais e regulamentares.
- C) Ser leal às instituições a que servir.
- D) Guardar sigilo sobre assunto da repartição.

### QUESTÃO 18

João Augusto é submetido à junta médica oficial que declara insubsistentes os motivos de sua aposentadoria por invalidez. Em virtude de tal fato, reassume o cargo de Secretário Executivo que ocupava anteriormente. O provimento derivado em questão denomina-se:

- A) Readaptação.
- B) Reversão.
- C) Reintegração.
- D) Recondução.

### QUESTÃO 19

José Caetano, aprovado e nomeado para o cargo de técnico de contabilidade na UFMG, sendo inabilitado no estágio probatório,

- A) será exonerado de ofício, acarretando a vacância do citado cargo.
- B) poderá ser colocado em disponibilidade, sem remuneração.
- C) deverá cumprir novo estágio probatório.
- D) será readaptado para cargo compatível com sua capacidade laboral.

## QUESTÃO 20

Analise as afirmativas abaixo segundo o Código de Ética do servidor público, Decreto 1.171/94.

- I. Ter respeito à hierarquia, porém sem nenhum temor de representar contra qualquer comprometimento indevido da estrutura em que se funda o Poder Estatal.
- II. Comunicar imediatamente a seus superiores todo e qualquer ato ou fato contrário ao interesse público, exigindo as providências cabíveis.
- III. Ser assíduo e freqüente ao serviço, na certeza de que sua ausência provoca danos ao trabalho ordenado, refletindo negativamente em todo o sistema.
- IV. Manter-se atualizado com as instruções, as normas de serviço e a legislação pertinentes ao órgão, onde exerce suas funções.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- A) Estão corretas as afirmativas II, III e IV.
- B) Todas as afirmativas estão corretas.
- C) Estão corretas as afirmativas II e IV.
- D) Estão corretas as afirmativas III e IV.

## PROVA DE DIRETOR DE IMAGEM

### QUESTÃO 21

Assinale a opção que descreva de forma **CORRETA** as atribuições de um diretor de TV.

- A) Responsável pela obtenção dos meios materiais necessários à realização de programas, assessorando o coordenador de produção durante os ensaios, encenação ou gravação de programas. Convoca os elementos envolvidos no programa a ser produzido.
- B) Responsável pela ordem e seqüência de encenação, programa ou gravação dentro de estúdio e coordena os trabalhos; providencia cartões, ordens e sinais dentro do estúdio que permitam emissão ou gravação do programa.
- C) Responsável pela seleção das imagens e efeitos que devem ser transmitidos e/ou gravados, orientando os câmeras quanto ao seu posicionamento e ângulo de tomadas. Coordena os trabalhos de som, imagens, gravação, telecine, efeitos, etc. Supervisionando e dirigindo toda a equipe operacional durante os trabalhos.
- D) Responsável final pela emissão dos programas transmitidos pela emissora, tendo em vista sua qualidade e a adequação dos horários de transmissão.

### QUESTÃO 22

São procedimentos pertinentes ao diretor de TV, **EXCETO**.

- A) Definir ângulos de filmagem.
- B) Indicar direção de efeitos especiais.
- C) Adequar a realização às circunstâncias (artísticas, técnicas, financeira, de mercado, etc...).
- D) Contratar serviços em geral: transporte, alimentação, hospedagem, seguros, etc.

### QUESTÃO 23

Numere a Coluna II de acordo com a Coluna I associando cada descrição com a função correspondente.

COLUNA I		COLUNA II
1. Produtor	( )	É a pessoa responsável por redigir o texto que orienta a filmagem de cenas.
2. Diretor	( )	É a pessoa encarregada de obter e organizar os elementos necessários para a realização de um programa.
3. Roteirista	( )	É a pessoa responsável por todos os detalhes criativos da produção provenientes de técnicos, artistas, designers e outros.
4. Diretor de fotografia	( )	É a pessoa encarregada de definir enquadramentos, lentes e iluminação.

Assinale a alternativa que corresponde à ordem **CORRETA** da coluna II.

- A) 1, 2, 4, 3.
- B) 2, 1, 4, 3.
- C) 3, 1, 2, 4.
- D) 4, 3, 1, 2.

### QUESTÃO 24

Considerando-se as características técnicas do sinal de TV, é **ERRADO** afirmar que

- A) a programação de tevê, mesmo a de caráter narrativo, não pode ser linear, progressiva, com efeitos de continuidade rigidamente amarrados como no cinema.
- B) a televisão logra melhores resultados quando a sua programação é do tipo recorrente, circular, reiterando idéias e sensações a cada novo plano.
- C) na televisão a grande profundidade de campo possibilita o aproveitamento de quadros abertos e a ocorrência de paisagens amplas.
- D) ver televisão é um comportamento muito mais distraído e dispersivo do que ver cinema, já que o espectador não se encontra mais envolvido pelo fascínio hipnótico da tela grande e da sala escura.

### QUESTÃO 25

Uma definição **CORRETA** de um documentário é aquela que afirma que este é

- A) um filme sobre pessoas não reais, em situações não reais, fazendo o que elas usualmente fazem.
- B) um filme sobre pessoas não reais, em situações reais, fazendo o que elas usualmente não fazem.
- C) um filme sobre pessoas reais, em situações não reais, não fazendo o que elas usualmente fazem.
- D) um filme sobre pessoas reais, em situações reais, fazendo o que elas usualmente fazem.

### QUESTÃO 26

Todas as afirmativas abaixo estão corretas em relação aos desenvolvimentos dramáticos de uma narrativa, **EXCETO**.

- A) A intriga sentimental é quando um herói, forte e responsável por seus atos, atravessa uma série de perigos, mas fracassa ao final.
- B) A intriga melodramática é quando uma série de infelicidades atinge um herói simpático, mas fraco, e este fracassa ao final.
- C) A intriga de ação se organiza em torno de um problema e de sua solução. A única pergunta que se coloca ao espectador é: o que acontece depois?
- D) A intriga trágica é quando o herói é de certa forma responsável por sua infelicidade, mas só o descobre tarde demais.

### QUESTÃO 27

Na montagem denominada “transparente”, o principal objetivo é

- A) tentar fazer com que os cortes sejam percebidos por aquele que assiste.
- B) tentar fazer com que os cortes sejam percebidos por aquele que edita.
- C) tentar fazer com que os cortes não sejam percebidos por aquele que assiste.
- D) tentar fazer com que os cortes não sejam percebidos por aquele que edita.

### QUESTÃO 28

“A variação no ritmo de montagem guia os espectadores em suas respostas emocionais ao vídeo.”

A partir desta afirmativa, podemos dizer que

- A) o ritmo mais lento não sugere intensidade, o ritmo mais rápido, também.
- B) o ritmo mais rápido sugere intensidade, o ritmo mais lento, o contrário.
- C) o ritmo mais rápido não sugere intensidade, o ritmo mais lento, o contrário.
- D) o ritmo mais rápido sugere intensidade, o ritmo mais lento, também.

### QUESTÃO 29

Com relação à duração de um plano é **CORRETO** afirmar que

- A) um plano de detalhe, por possuir maior informação, deve durar menos do que um plano geral que possui menos informação.
- B) um plano de detalhe, por possuir menor informação, deve durar menos do que um plano geral que possui mais informação.
- C) um plano de detalhe, por possuir menor informação, deve durar mais do que um plano geral que possui mais informação.
- D) um plano geral, por possuir menor informação, deve durar menos do que um plano de detalhe que possui mais informação.

### QUESTÃO 30

Para que seja mantida a continuidade narrativa e para que o sentido da direção seja mantido,

- A) um personagem ao sair do quadro pela direita, deve no próximo plano entrar pela esquerda.
- B) um personagem ao sair do quadro pela direita, deve no próximo plano entrar pela direita.
- C) um personagem ao sair do quadro pela direita, deve no próximo plano sair pela esquerda.
- D) um personagem ao sair do quadro pela esquerda, deve no próximo plano entrar pela esquerda.



### QUESTÃO 31

Marque a opção que descreva de maneira **ERRADA** a utilização de recursos da “linguagem audiovisual”.

- A) A fusão não pode ser utilizada para estabelecer uma conexão entre intervalos de tempo e espaço.
- B) Um “fade out” (escurecimento) marca o fim de uma história, de um capítulo ou parte.
- C) Um plano de conjunto é utilizado para estabelecer uma relação espacial entre as pessoas e os objetos em uma determinada seqüência.
- D) Uma tomada de um ângulo oblíquo é mais interessante, porque a visão em perspectiva acrescenta profundidade ao ambiente enquadrado.

### QUESTÃO 32

Um “plano master” é aquele que

- A) é filmado de forma tão perfeita que demonstra a capacidade profissional do diretor.
- B) é filmado em um plano único de um trecho de ação dramática para facilitar a montagem de planos de detalhes.
- C) é filmado para estabelecer uma cena e dar ao público um ponto de referência para os planos subseqüentes.
- D) é filmado visando estabelecer uma relação entre os personagens de uma trama.

### QUESTÃO 33

Um plano de conjunto é aquele em que

- A) a pessoa inteira ou objeto é visível no plano.
- B) a pessoa ou objeto é visto parcialmente.
- C) um conjunto de objetos é visto ao mesmo tempo.
- D) um conjunto de pessoas é visto ao mesmo tempo.

### QUESTÃO 34

Assinale a afirmativa **INCORRETA**. Sobre o plano americano podemos dizer que

- A) é um plano mais aberto do que o close-up.
- B) é um plano menos aberto do que o close-up.
- C) é um plano que enquadra a pessoa da cintura para cima.
- D) é um plano que enquadra a pessoa acima dos joelhos.

### QUESTÃO 35

A imagem em movimento que assume o ponto de vista de um personagem é chamada de

- A) Interativa.
- B) Pessoal.
- C) Subjetiva.
- D) Invertida.

### QUESTÃO 36

Um movimento de câmera bastante utilizado é o deslocamento da câmera para frente ou para trás (denominado em inglês “dolly in” ou “dolly out”, respectivamente). Sobre estes movimentos assinale a opção que **NÃO** corresponde à descrição adequada de sua utilização.

- A) O motivo pelo qual usamos o “dolly in” corresponde ao desejo natural de ver as coisas mais de perto.
- B) O “dolly in” é preferível a um simples corte para um plano aproximado porque este denota a intenção de chamar a atenção para determinado elemento dentro de uma cena mais ampla.
- C) O “dolly out” deve ser usado apenas quando temos um bom motivo para o mesmo, como introduzir novos elementos na tomada ou dar espaço para o desenvolvimento de uma ação, pois ele contraria o desejo natural de ver as coisas mais de perto.
- D) Uma tomada em “dolly” de um objeto em movimento é uma tomada em movimento e deve ser utilizado toda vez em que se deseje que a relação entre a câmera e o objeto se mantenha alterada.

### QUESTÃO 37

Para se conseguir enquadramentos esteticamente adequados, devemos evitar todas as possibilidades abaixo, **EXCETO**.

- A) Cabeças das pessoas batendo no topo da tela.
- B) Objetos, flores, postes saindo da cabeça das pessoas.
- C) Linhas horizontais saindo das orelhas das pessoas.
- D) Espaço para que as pessoas se movimentem dentro do quadro.

### QUESTÃO 38

O ângulo de câmera é

- A) o ponto de vista criado pela posição da câmera diante do espectador.
- B) o ponto de vista criado pela posição da câmera diante do objeto.
- C) o ponto de vista criado pela posição do espectador diante da câmera.
- D) o ponto de vista criado pela posição do espectador diante do objeto.

### QUESTÃO 39

Sobre os ângulos de filmagem é **CORRETO** afirmar que

- A) o “contra-plongée”, ou “plano rebaixado”, exalta a pessoa filmada.
- B) o “contra-plongée”, ou “plano rebaixado”, degrada a pessoa filmada.
- C) o “plongée”, ou “plano elevado”, enaltece a pessoa filmada.
- D) o “plongée”, ou “plano elevado”, enobrece a pessoa filmada.

### QUESTÃO 40

A panorâmica é um movimento da câmera

- A) girando em seu próprio eixo.
- B) deslocando-se em relação ao objeto filmado.
- C) aproximando-se do objeto filmado.
- D) afastando-se do objeto filmado.

### QUESTÃO 41

Indique a relação **CORRETA** entre abertura e profundidade de campo.

- A) Quanto maior a abertura, maior a profundidade de campo.
- B) Quanto maior a abertura, melhor a profundidade de campo.
- C) Quanto menor a abertura, maior a profundidade de campo.
- D) Quanto menor a abertura, menor a profundidade de campo.

### QUESTÃO 42

Assinale a alternativa que **NÃO** corresponde à característica da lente descrita.

- A) A objetiva grande angular distorce as bordas da imagem.
- B) A objetiva “zoom” varia sua distância focal.
- C) A objetiva macro é melhor para tomadas à distância.
- D) A tele-objetiva possui uma pequena profundidade de campo.

### QUESTÃO 43

Assinale a opção que **NÃO** corresponda a uma descrição correta do “Zoom”.

- A) O zoom não é um movimento de câmera, mas um efeito criado por uma lente especial que aumenta uma porção da cena progressivamente até que a mesma preencha a tela.
- B) O zoom cria um efeito semelhante ao olhar humano quando o observador se move para frente e para trás: o horizonte se aproxima/afasta, o tamanho relativo dos objetos se altera, coisas que não eram visíveis são vistas.
- C) O zoom produz um efeito artificial de achatamento de um objeto visto à distância.
- D) O zoom é melhor utilizado em seu infinito número de posições fixas, de modo a enquadrar adequadamente um assunto, mais do que como substituto do movimento de aproximação.

#### QUESTÃO 44

Assinale a alternativa **CORRETA** que corresponde à expressão “luz chave” (key lighting).

- A) Uma iluminação forte e completa do objeto de interesse, com sombras marcadas e ajuda a separar o objeto do fundo.
- B) Uma iluminação forte e incompleta do objeto de interesse, com sombras tênues e luz de fundo.
- C) É uma iluminação que mostra claramente sua direção, cria sombras fortes dando formas tridimensionais à figura.
- D) Uma iluminação suave e incompleta do objeto de interesse, com sombras tênues e sem luz de fundo.

#### QUESTÃO 45

Qual o recurso de iluminação que devemos utilizar com o objetivo de destacar o apresentador de um telejornal do fundo do estúdio.

- A) Luz difusa.
- B) Chroma-key.
- C) Contra-luz.
- D) Luz de preenchimento.

#### QUESTÃO 46

Todas as definições abaixo estão corretas, **EXCETO**.

- A) Luz de preenchimento é usada para preencher as sombras.
- B) Luz dura é uma luz que faz uma sombra nítida.
- C) Luz mista é uma mistura de luz natural com luz artificial.
- D) Luz principal é uma luz suave e sem sombras.

### QUESTÃO 47

O processo de “chroma-key” é utilizado para fazer

- A) a sobreposição de imagens por separação de cores.
- B) a sobreposição de uma cor sobre a imagem.
- C) o ajustamento de cores de uma tomada.
- D) uma tomada para televisores a cores.

### QUESTÃO 48

A barra de cor é utilizada para

- A) corrigir eventuais distorções de cor em uma tomada gravada.
- B) criar um padrão de cores que possa ser utilizado como referência para construção de cenários e figurinos.
- C) gerar um sinal com um padrão de cores para ajuste de equipamentos.
- D) separar tomadas de uma determinada cena em uma mesma gravação.

### QUESTÃO 49

Uma “EDL” ou Edit Decision List (Lista de decisões de edição) serve para

- A) reunir as decisões feitas pelo diretor quando da edição de uma cena e é usada para transferir a responsabilidade pelo programa.
- B) reunir as decisões feitas pelo diretor quando da gravação de um programa e é usada para transferir as opções de edição de um programa para outro.
- C) reunir as decisões feitas pelo editor quando da gravação de uma cena e é usada para transferir a responsabilidade pelo programa.
- D) reunir as decisões feitas pelo editor quando da edição de um programa e é usada para transferir as opções de edição de um programa para outro.

### QUESTÃO 50

O canal de alfa (alpha channel) é utilizado para

- A) armazenar informações de transparência de uma imagem em uma composição.
- B) compor uma transmissão de informação codificada em um programa de TV.
- C) receber informações referentes ao alfabeto utilizado na produção.
- D) transmitir programas de TV especialmente dedicados à educação.

### QUESTÃO 51

O “timecode” é utilizado em uma edição de vídeo porque ele

- A) indexa cada uma das fitas de acordo com a ordem de edição.
- B) indexa cada um dos frames com uma unidade de tempo única.
- C) mostra ao editor quanto tempo gastou editando um programa.
- D) serve para calcular o custo de uma edição.

### QUESTÃO 52

Os sistemas de cor adotados para os equipamentos de transmissão de TV no Brasil e nos EUA são respectivamente:

- A) NTSC e PAL-M.
- B) PAL-M e NTSC.
- C) PAL-M e SECAM.
- D) PAL-N e NTSC.

### QUESTÃO 53

Todas as afirmativas abaixo estão corretas, **EXCETO**.

- A) Frame é a unidade mínima de medida de vídeo e é composto por dois campos ou "fields".
- B) Luminância, crominância e pulsos de sincronismo são combinados para formar o sinal de vídeo.
- C) SVHS é o sinal de vídeo em que há a separação entre croma e luminância.
- D) Varredura é o nome que se dá ao processo de limpeza das cabeças de vídeo.

### QUESTÃO 54

Os tipos de sinal de vídeo estão ordenados em ordem crescente de qualidade na opção:

- A) Componente, Y/C, RF, composto.
- B) RF, composto, Y/C, componente.
- C) Y/C, componente, composto, RF.
- D) RF, Y/C, composto, componente.



### QUESTÃO 55

Numere a Coluna II de acordo com a Coluna I associando cada descrição com o procedimento correspondente.

COLUNA I	COLUNA II
1. Edição não-linear ( )	Procedimento de edição que resulta na fita master em padrão broadcast (=de veiculação).
2. Edição off-line ( )	Procedimento de edição fora de seqüência, que permite construir ou alterar segmentos na ordem desejada.
3. Edição on-line ( )	Procedimento de edição do material usando um equipamento de baixo custo.

Assinale a alternativa que corresponde à ordem **CORRETA** da coluna II.

- A) 1, 2, 3.
- B) 2, 3, 1.
- C) 3, 1, 2.
- D) 3, 2, 1.

### QUESTÃO 56

As afirmativas abaixo sobre um sinal de vídeo analógico estão corretas, **EXCETO**.

- A) É a forma de um sinal eletrônico composto por variações de níveis de voltagem.
- B) É o sinal cuja expressão matemática é semelhante e sincrônica às grandezas físicas do sistema representado.
- C) É a qualidade mais baixa do que sinais digitais.
- D) É a qualidade superior aos dos sinais digitais.

### QUESTÃO 57

O procedimento correto ao se editar um trecho de matéria em que há uma locução em off, deve ser:

- A) Edita-se as imagens sobre a trilha já editada de áudio.
- B) Grava-se o texto diretamente sobre as imagens.
- C) Edita-se as imagens e depois coloca-se o áudio.
- D) Calcula-se o tempo necessário para o texto a partir de padrões de locução.

### QUESTÃO 58

Em uma situação de entrevista na rua, é aconselhável que se use o microfone

- A) direcional, pois este microfone capta o som proveniente de todas as direções.
- B) direcional, pois este microfone capta o som proveniente de uma única direção.
- C) omnidirecional, pois este capta o som proveniente de uma única direção.
- D) omnidirecional, pois este capta o som proveniente de todas as direções.

### QUESTÃO 59

Sobre a maneira adequada de se conduzir uma entrevista, todas as afirmativas abaixo são corretas, **EXCETO**.

- A) Conheça o assunto a ser tratado. Não há melhor maneira de obter respeito por parte do entrevistado.
- B) Se você não consegue obter respostas para suas perguntas, seja persistente. Mas saiba quando já é o suficiente.
- C) Lembre-se de que o público está mais interessado nas respostas do entrevistado do que nas perguntas do entrevistador.
- D) O entrevistador deve ater-se rigidamente às perguntas preparadas, desconsiderando as respostas de seu entrevistado, para que não perca a direção em seu trabalho.

## QUESTÃO 60

Numere a Coluna II de acordo com a Coluna I associando cada descrição com o procedimento correspondente.

COLUNA I		COLUNA II
1. Chamada	( )	Parte que faz a ligação entre um trecho da reportagem e outro.
2. Corte	( )	O ato de comutar a imagem de uma fonte geradora para outra no switcher ou na edição.
3. Edição	( )	Flash gravado sobre matéria ou nota que serve para despertar o interesse e alertar os espectadores para determinado fato.
4. Passagem	( )	O ato de selecionar imagens e montar uma reportagem ou programa de televisão.

Assinale a alternativa que corresponde à ordem **CORRETA** da Coluna II

- A) 4, 2, 1, 3.
- B) 2, 3, 1, 4.
- C) 1, 2, 3, 4.
- D) 4, 3, 1, 2.