

ADI - NÍVEL SUPERIOR SÊNIOR - ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO**INSTRUÇÕES GERAIS**

- I. Nesta prova, você encontrará 4 (quatro) páginas numeradas seqüencialmente, contendo 20 (vinte) questões objetivas correspondentes às seguintes disciplinas: Língua Portuguesa (10 questões), Conhecimentos Gerais (10 questões) e 4 (quatro) questões dissertativas de Conhecimentos Gerais.
- II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos no cartão de respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.
- III. Assine o cartão de respostas no local indicado, com caneta azul ou preta.
- IV. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.
- V. Leia atentamente as questões e escolha a alternativa que mais adequadamente responde a cada uma delas.
- VI. Você dispõe de 5 (cinco) horas para fazer esta prova. Faça-a com tranqüilidade, mas controle o seu tempo. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar o cartão de respostas.
- VII. O candidato só poderá retirar-se do setor de prova 1(uma) hora após seu início.
- VIII. O candidato somente poderá levar o caderno de prova após transcorridas 3 (três) horas do seu início.
- IX. Marque o cartão de respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo no próprio cartão de respostas.
- X. Transcreva as respostas das questões dissertativas, com caneta azul ou preta, para o cartão de respostas.
- XI. Utilize caneta azul ou preta.
- XII. A leitora óptica não registrará as respostas em que houver falta de nitidez e/ou marcação de mais de uma alternativa.
- XIII. O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.
- XIV. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o cartão de respostas e este caderno. As observações ou marcações registradas no caderno não serão levadas em consideração.
- XV. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, pager ou similares.

Boa Prova!

PORTUGUÊS

Para as questões 1 e 2, leia o texto abaixo:

**1) Considere as afirmações abaixo:**

- I. A charge exalta a aprovação do governo Lula, mostrando o aumento do poder aquisitivo da classe trabalhadora, que passou a consumir mais.
- II. Há uso de discurso direto na charge.

É verdadeiro o que se afirma em:

- a) somente I
- b) somente II
- c) I e II
- d) Nenhuma

2) No título da charge, a expressão “dos pobres” exerce função sintática de:

- a) adjunto adnominal
- b) complemento nominal
- c) objeto indireto
- d) agente da passiva

3) Assinale a alternativa em que a oração encontra-se na voz passiva sintética:

- a) A medida foi aprovada pelo Congresso.
- b) Precisa-se de secretária.
- c) Divulgou-se o gabarito da prova.
- d) Mataram o jovem friamente.

4) Assinale a alternativa que completa adequadamente a lacuna:

Gostamos do filme _____ enredo trata do conflito em Ruanda.

- a) onde
- b) que
- c) no qual
- d) cujo

Para as questões de 5 a 8, leia o texto abaixo:

Despedida

Rubem Braga

E no meio dessa confusão alguém partiu sem se despedir; foi triste. Se houvesse uma despedida talvez fosse mais triste, talvez tenha sido melhor assim, uma separação como às vezes acontece em um baile de carnaval — uma pessoa se perde da outra, procura-a por um instante e depois adere a qualquer cordão. É melhor para os amantes pensar que a última vez que se encontraram se amaram muito — depois apenas aconteceu que não se encontraram mais. Eles não se despediram, a vida é que os despediu, cada um para seu lado — sem glória nem humilhação.

Creio que será permitido guardar uma leve tristeza, e também uma lembrança boa; que não será proibido confessar que às vezes se tem saudades; nem será odioso dizer que a separação ao mesmo tempo nos traz um inexplicável sentimento de alívio, e de sossego; e um indefinível remorso; e um recôndito despeito.

E que houve momentos perfeitos que passaram, mas não se perderam, porque ficaram em nossa vida; que a lembrança deles nos faz sentir maior a nossa solidão; mas que essa solidão ficou menos infeliz: que importa que uma estrela já esteja morta se ela ainda brilha no fundo de nossa noite e de nosso confuso sonho?

Talvez não mereçamos imaginar que haverá outros verões; se eles vierem, nós os receberemos obedientes como as cigarras e as paineiras — com flores e cantos. O inverno — te lembras — nos maltratou; não havia flores, não havia mar, e fomos sacudidos de um lado para outro como dois bonecos na mão de um titeriteiro inábil.

Ah, talvez valesse a pena dizer que houve um telefonema que não pôde haver; entretanto, é possível que não adiantasse nada. Para que explicações? Esqueçamos as pequenas coisas mortificantes; o silêncio torna tudo menos penoso; lembremos apenas as coisas douradas e digamos apenas a pequena palavra: adeus.

A pequena palavra que se alonga como um canto de cigarra perdido numa tarde de domingo.

5) Considere as afirmações:

- I. De acordo com o texto, a separação de alguém traz tristeza, mas os bons momentos podem permanecer na memória.
- II. O autor despediu-se de alguém no baile de carnaval e, agora, no inverno, sente falta dela.

De acordo com o texto, está correto o que se afirma em:

- a) somente I
- b) somente II
- c) I e II
- d) Nenhuma

6) Considere as afirmações:

- I. Ao longo do texto, o autor dirige-se a um interlocutor.
- II. O autor usa metaforicamente as estações do ano para representar os tempos bons e ruins.

Está correto o que se afirma em:

- a) somente I
- b) somente II
- c) I e II
- d) Nenhuma

7) Considere o período:

“Se houvesse uma despedida talvez fosse mais triste (...)”

A oração destacada é classificada como:

- a) subordinada adverbial consecutiva
- b) subordinada adverbial condicional
- c) subordinada adverbial concessiva
- d) subordinada adverbial conformativa

8) A conjunção destacada abaixo estabelece entre as orações uma relação de:

“E que houve momentos perfeitos que passaram, mas não se perderam(...)”

- a) adição
- b) adversidade
- c) conclusão
- d) explicação

9) Considere as orações:

- I. Lembramos os bons momentos.
- II. Lembramo-nos dos bons momentos.

De acordo com a norma culta:

- a) somente I está correta
- b) somente II está correta
- c) I e II estão corretas
- d) Nenhuma está correta

10) Considere os períodos:

- I. O rapaz foi um dos que se pronunciaram contra a decisão da diretora.
- II. Faz dois anos que ele foi embora.

De acordo com a norma culta:

- a) somente I está correto
- b) somente II está correto
- c) I e II estão corretos
- d) Nenhum está correto

CONHECIMENTOS GERAIS

11) A relação entre a organização e a imprensa pode ser apresentada por meio de dois tipos de abordagem:

_____ e _____.

- a) informação e amizade
- b) relacionamento e amizade
- c) informação e relacionamento
- d) poder e amizade

12) Com relação aos quatro princípios de comunicação postulados por alguns autores, complete o quarto princípio, a saber: 1-que a imagem/identidade da empresa é seu maior patrimônio, seu maior valor; 2- que justamente por isso, é ela que realmente vende a empresa no mercado; 3- que cabe à comunicação construir e/ou manter esse que é o mais precioso bem da empresa: sua imagem; 4- e, finalmente, que é ela que representa a empresa junto a _____ e _____ em geral.

- a) seus públicos; opinião pública
- b) seus públicos; jornalistas
- c) seus clientes; jornalistas
- d) comunidade; opinião pública

13) Com relação às frases abaixo, assinale a alternativa correta:

- I- Os profissionais, no desempenho de suas tarefas de assessoria, precisam desenvolver e aperfeiçoar uma cultura ética. Passar informações verdadeiras e reconhecer quando houver erro.
 - II- As diversas esferas institucionais na sociedade têm suas especificidades – o empresariado, o governo, as representações de classe, os partidos políticos etc. – e o melhor é adequar a assessoria à realidade e cada um dos casos.
 - III- Jornalista e fonte são os únicos atores a serem levados em consideração na produção da notícia.
 - IV- A imagem institucional se transforma em uma aura que recobre toda a empresa e exala seus valores, seus princípios, sua filosofia – enfim, tudo aquilo em que é preciso crer para ver.
- a) somente I, II e III estão corretas
 - b) somente I, II e IV estão corretas
 - c) somente II, III e IV estão corretas
 - d) todas estão corretas

14) Nos últimos anos, percebe-se que a comunicação nas empresas tem-se mantido a reboque do marketing, desempenhando um papel acrítico e reativo.

- I- A comunicação reage às reclamações dos consumidores com programas especiais de atendimento (o cliente tem sempre razão);
 - II- Reage aos desejos confessos ou ainda latentes dos consumidores criando novos desejos com a publicidade;
 - III- Reage ao esgotamento das necessidades de produtos por parte do consumidor com a criação de marcas que garantem felicidade, sucesso e status.
- a) somente I e II estão corretas
 - b) somente I e III estão corretas
 - c) somente II e III estão corretas
 - d) todas estão corretas

15) As empresas podem estimular os canais de influência pessoal a trabalhar em seu benefício

- a) identificando pessoas e empresas influentes e dedicando mais atenção a elas
- b) utilizando pessoas influentes e confiáveis em propagandas com depoimento
- c) formando líderes de opinião
- d) todas as alternativas estão corretas

AS QUESTÕES 16, 17 E 18 BASEIAM-SE NO SEGUINTE MINICASO:

Em maio de 1996, um avião da Valujet caiu no Parque Nacional de Everglades, na Flórida, causando a morte de todos os passageiros. Existem muitas coisas que uma companhia poderia fazer em uma situação dessa gravidade.

16) Para administrar esse tipo de publicidade, a Valujet deve:

- a) ignorar a situação
- b) negar a situação
- c) ser sincera sobre a situação
- d) evitar a situação

17) Quando a Valujet recebeu permissão para voar novamente após ter sido retida no solo, poderia ter desenvolvido uma campanha de propaganda para tentar reconstruir sua imagem empresarial.

Essa campanha é chamada:

- a) propaganda de produto
- b) propaganda institucional
- c) propaganda pioneira
- d) propaganda competitiva

18) A Valujet poderia montar um programa de propaganda em apoio a organizações pelos direitos das vítimas. Esse tipo de propaganda é chamado:

- a) de defesa
- b) competitiva
- c) de produto
- d) pioneira

19) Compete ao Conselho Deliberativo da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial:

- a) Deliberar sobre a proposta de manual de licitações e de contratos elaborados pela Diretoria-Executiva, e suas posteriores alterações.
- b) Fiscalizar a gestão administrativa, orçamentária, contábil e patrimonial da ABDI, observado o disposto no contrato de gestão.
- c) deliberar sobre as demonstrações contábeis da ABDI.
- d) Aprovar, anualmente, o orçamento-programa da ABDI para a execução das atividades previstas no contrato de gestão.

20) Assinale a alternativa que descreve corretamente conceito inerente à Política de Desenvolvimento Industrial:

- a) Um dos traços fundamentais da Política de Desenvolvimento Industrial é seu pragmatismo, que deve se traduzir em medidas concretas de implementação a longo prazo, articuladas primordialmente em cooperação com os demais entes públicos e direcionadas para enfrentar os principais entraves que afetam seu desempenho.
- b) A Política de Desenvolvimento Industrial tem por objetivo estabelecer um diálogo com a diversidade da estrutura produtiva doméstica, partindo do estágio de desenvolvimento dos diversos sistemas produtivos e das empresas, tanto no que se refere às suas necessidades quanto no que respeita às suas oportunidades.
- c) A estratégia de conquista de mercados da Política de Desenvolvimento Industrial reflete o objetivo de manter ou posicionar um determinado sistema produtivo entre os principais importadores mundiais, combinando-se uma participação significativa nos fluxos de comércio internacional com a preservação de posição mínima no mercado doméstico.
- d) Para inserção internacional do Brasil, a Política de Desenvolvimento Industrial busca o atendimento de mercados externos, por meio de significativas importações, ou o investimento direto no exterior para instalação de representações comerciais.

QUESTÕES DISSERTATIVAS

Responda as questões dissertativas com clareza e objetividade, em no máximo 5 (cinco) linhas.

1) A informação constitui matéria-prima essencial para desenvolver a identidade e projetar a imagem organizacional. Você concorda ou discorda? Justifique sua resposta.

RESPOSTA: _____

2) Como elaborar um press-release eficaz?

RESPOSTA: _____

3) Uma crise é algo que não pode ser completamente contido dentro das paredes de uma organização. Qual o papel do assessor de comunicação em uma crise de imagem?

RESPOSTA: _____

4) Qual o papel do assessor de comunicação com o compromisso em relação à veracidade da informação?

RESPOSTA: _____

Realização:



Instituto Brasileiro de Formação e Capacitação
www.ibfc.org.br