



ESTADO DO PARÁ  
MUNICÍPIO DE CURUÁ  
PREFEITURA MUNICIPAL DE CURUÁ - CONCURSO PÚBLICO - Edital N.º 001/2009  
REALIZAÇÃO DA PROVA OBJETIVA: 23 de Agosto de 2009

## NÍVEL SUPERIOR

# Cargo: PROFESSOR LICENCIADO PLENO EM HISTÓRIA

Nome do Candidato: _____
Nº de Inscrição: _____
_____
Assinatura

### INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

- Confira se a prova que você recebeu corresponde ao cargo/nível de escolaridade ao qual você está inscrito, conforme consta no seu cartão de inscrição e no cartão resposta. Caso contrário comunique imediatamente ao fiscal de sala.**
- Esta prova contém 30 questões objetivas, sendo 10 de Língua Portuguesa, 05 de Meio Ambiente, 05 de Noções de Informática e 10 de Conhecimentos Específicos.** Caso exista alguma falha de impressão, comunique imediatamente ao fiscal de sala. Na prova há espaço reservado para rascunho. Esta prova **terá duração de 04 (quatro) horas**, tendo seu início às **14:30h** e término às **18:30h** (horário local).
- Confira se seu nome, número de inscrição, cargo de opção e data de nascimento, consta na parte superior do CARTÃO RESPOSTA** que você recebeu. Caso exista algum erro de impressão, comunique imediatamente ao fiscal de sala, a fim de que o fiscal registre na Ata de Sala a devida correção.
- É obrigatório** que você assine na **lista de presença** e no **CARTÃO RESPOSTA** do mesmo modo como está assinado no seu documento de identificação.
- A **resposta definitiva de cada questão** deve ser obrigatoriamente, **assinalada no CARTÃO RESPOSTA**, considerando a **numeração de 01 a 30**.
- Utilize somente caneta esferográfica de tinta preta ou azul**, pois **não** serão consideradas **marcações a lápis** no **CARTÃO RESPOSTA**. O **CARTÃO RESPOSTA** é o **único documento válido** para o **processamento de suas respostas**.
- A **maneira correta** de marcar as respostas no **CARTÃO RESPOSTA** é **cobrir totalmente** o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo constante no **CARTÃO RESPOSTA**.
- Em hipótese alguma **haverá substituição do cartão resposta por erro do candidato**. O cartão resposta só será substituído se for constatada falha de impressão.
- O candidato deverá permanecer, **obrigatoriamente**, na sala de realização da prova por, no mínimo, **uma hora** após o início da mesma. A inobservância acarretará a eliminação do concurso.
- O candidato **deverá devolver no final da prova**, o **cartão-resposta** e o **boletim de questões**, recebidos.
- Será automaticamente eliminado do concurso público da Prefeitura Municipal de Curuá, o candidato que durante a realização da prova descumprir os procedimentos definidos no Edital nº 001/2009.

## LÍNGUA PORTUGUESA

ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE COMPLETA CORRETAMENTE AS QUESTÕES DE 01 A 10.

### **Meios para a conquista**

Conhecidos como geração y, os jovens de 18 a 30 anos desafiam as estratégias tradicionais de marketing e provocam uma busca por entender suas maneiras de pensar

**Juliana Duarte**



A geração de jovens com idade entre 18 e 30 anos tem desestabilizado as campanhas de marketing tradicionais. Com hábitos e características bem peculiares, eles têm feito com que grandes marcas revejam suas estratégias e corram atrás de uma linguagem que seja capaz de alcançá-los. Entender como pensa esse grupo é de fundamental importância para quem presta serviços a esse público, principalmente no

caso do ensino superior, que possui cerca de 74% de seus alunos entre 18 e 24 anos.

A chamada geração y é formada por pessoas bem-sucedidas, questionadores, aficionados por tecnologia, cheias de opinião e muito ligadas à internet. "A geração y precisa de espaço e liberdade de expressão. Eles não querem fazer parte de um modelo tradicional", define Patricia Fuzzo, diretora de recursos humanos da agência de publicidade Ogilvy.

A experiência de Patricia vem do próprio ambiente de trabalho. Cerca de 80% dos funcionários da agência são da geração do imediatismo. "Eles não gostam de burocracia, querem conversar sempre e não temem a hierarquia. Aquela imagem frágil foi deixada de lado. Eles são capazes de tomar decisões, conquistaram espaço e respeito", afirma. Outra característica é que vivem em comunidade. "Assim, podem trocar experiências e aprender ainda mais", diz.

Para se ter uma ideia da revolução que esses jovens estão causando em mídias tradicionais, para conhecer melhor seu consumidor, os designers da Nike preferem assistir a jogos de futebol ou a competições de skate a realizar pesquisas de mercado.

Fernanda Camargo, 25 anos, é um exemplo da geração y. Conecta-se à internet todos os dias e acredita que esse hábito é importante para estar sempre bem informada sobre as novidades do mercado. "A grande vantagem é que você pode conhecer todos os assuntos que sejam de seu interesse sem a obrigação de saber nada logo de cara, apenas com perfil de curioso. Se ficar interessado por um produto, pode se aprofundar. Na web, você encontra de tudo e muito rápido", explica.

<http://revistaensinosuperior.uol.com.br/textos.asp?codigo=12398>

- 01.** A autora do texto, Juliana Duarte,  
(A) caracteriza, com detalhes, a geração y.  
(B) critica o imediatismo que caracteriza a geração y.  
(C) descreve as estratégias tradicionais de marketing.  
(D) argumenta em favor dos aficionados por tecnologia.
- 02.** O numeral 74% (linha 11) representa o percentual de  
(A) jovens que pertencem à geração do imediatismo.  
(B) jovens que estão em uma instituição de nível superior.  
(C) instituições de nível superior que prestam serviços à geração y.  
(D) grandes marcas que precisam rever suas estratégias de marketing.
- 03** De acordo com Juliana Duarte, os jovens de 18 a 30 anos  
(A) correm atrás de uma nova linguagem na internet.  
(B) demonstram muita insegurança em seu ambiente de trabalho.  
(C) procuram informar-se na internet sobre as novidades do mercado.  
(D) preferem assistir a jogos de futebol a realizar pesquisas de mercado.
- 04.** A expressão “geração do imediatismo” (linha 19) indica que os jovens de 18 a 30 anos  
(A) têm pouca pressa de conquistar o mercado de trabalho.  
(B) desprezam a troca de experiências como ferramenta de aprendizagem.  
(C) agem com praticidade, sem rodeios, mesmo nas relações com os superiores.  
(D) acreditam que é fundamental desafiar as campanhas de marketing tradicionais.
- 05.** Quanto aos fatos gramaticais da língua, é correto afirmar que  
(A) o sujeito é indeterminado em “Conecta-se à internet todos os dias” (linhas 29-30).  
(B) “se”, em “Se ficar interessado por um produto” (linhas 33-34), é uma conjunção integrante.  
(C) o verbo, em “Aquela imagem frágil foi deixada de lado” (linha 21), está na voz passiva.  
(D) “bem”, em “Com hábitos e características bem peculiares” (linhas 3-4), é um predicativo do objeto.
- 06.** Em “A geração y precisa de espaço e liberdade de expressão. Eles não querem fazer parte de um modelo tradicional” (linhas 14-16), há um(a)  
(A) silepse.  
(B) inversão.  
(C) anacoluto.  
(D) pleonasma.
- 07.** Em “sem a obrigação de saber nada logo de cara” (linhas 32-33), a expressão “logo de cara” equivale a  
(A) “de saída”.  
(B) “de súbito”.  
(C) “ainda por cima”.  
(D) “repentinamente”.
- 08.** Não há referência explícita aos jovens de 18 a 30 anos na seguinte passagem do texto:  
(A) “A experiência de Patricia vem do próprio ambiente de trabalho” (linha 18).  
(B) “Entender como pensa esse grupo é de fundamental importância” (linhas 7-8).  
(C) “Com hábitos e características bem peculiares, eles têm feito com que grandes marcas revejam suas estratégias” (linhas 3-6).  
(D) “A chamada geração y é formada por pessoas bem-sucedidas, questionadores, aficionados por tecnologia” (linhas 13-14).

**09.** Quanto às regras de concordância nominal, é correto afirmar que, em “A chamada geração y é formada por pessoas bem-sucedidas, questionadores, aficionados por tecnologia, cheias de opinião e muito ligadas à internet” (linhas 13-14),

(A) todos os adjetivos concordam com o sujeito da oração.

(B) “questionadores” e “aficionados” são sempre adjetivos masculinos.

(C) há um desvio de concordância porque todos os adjetivos deveriam concordar com o substantivo “geração”.

(D) os adjetivos “questionadores” e “aficionados” deveriam ter concordado em gênero e número com o substantivo “pessoas”.

**10.** Leia a descrição abaixo:

Denominação do ato, com seu número correspondente e ano com dois dígitos, seguida da sigla da unidade ou comissão emitente, com alinhamento à esquerda.

Local e data por extenso, na linha seguinte à da denominação do ato. Vocativo, seguido de vírgula.

Texto com a exposição do assunto, sendo que, à exceção do primeiro parágrafo e do fecho, todos os demais parágrafos devem ser numerados.

Fecho, com a expressão “Respeitosamente” ou “Atenciosamente”, conforme o caso.

Nome do emitente e respectivo cargo.

[http://www.tc.df.gov.br/portal/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=2](http://www.tc.df.gov.br/portal/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=2)

Trata-se da descrição da estrutura de um(a)

(A) ata.

(B) ofício.

(C) atestado.

(D) requerimento.

### **NOÇÕES DE MEIO AMBIENTE**

**11.** A Lei 6.938, de 31 de agosto de 1981, dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente. Com base nesse instrumento legal, o órgão superior do Sistema Nacional de Meio ambiente com a função de assessorar o Presidente da República na formulação da política nacional e nas diretrizes governamentais para o meio ambiente e os recursos ambientais é

(A) o Ministério do Meio Ambiente.

(B) o Conselho Nacional de Meio Ambiente.

(C) o Conselho de Governo.

(D) a Secretaria do Meio Ambiente da Presidência da República.

**12.** A Política Ambiental do Estado do Pará estabelece que os recursos arrecadados, em função de multas por descumprimento da legislação ambiental, deverão ter revertidos, para aplicação das ações de educação ambiental

(A) no mínimo 10% (dez por cento) do seu total.

(B) no mínimo 20% (vinte por cento) do seu total.

(C) entre 10% (dez por cento) e 20% (vinte por cento) do seu total.

(D) não estabelece percentual mínimo.

**13.** Para a aplicação de penas previstas na Lei 9.605, de 12 de fevereiro de 1998, Lei de Crimes Ambientais, a autoridade competente, com base no artigo 14, pode considerar como circunstância atenuante:

(A) Ter o agente cometido a infração à noite.

(B) Ter o agente cometido a infração em domingos ou feriados.

(C) Ter o agente cometido a infração facilitada por funcionário público no exercício de suas funções.

(D) Ter o agente comunicado previamente do perigo iminente de degradação ambiental.

- 14.** O Estudo de Impacto Ambiental e respectivo Relatório de Impacto Ambiental  
(A) são exigidos para a concessão da Licença de Instalação do empreendimento.  
(B) são realizados pelo poder público com a finalidade de licenciamento ambiental.  
(C) têm como objetivo identificar e avaliar sistematicamente os impactos ambientais gerados nas fases de implantação e operação da atividade.  
(D) são exigidos para o licenciamento de qualquer atividade modificadora do meio ambiente.
- 15.** De acordo com o Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (SNUC), está incluída no grupo das Unidades de Proteção Integral, a categoria de unidade de conservação:  
(A) Estação Ecológica.  
(B) Área de Proteção Ambiental.  
(C) Floresta Nacional.  
(D) Reserva de Desenvolvimento Sustentável.

### **NOÇÕES DE INFORMÁTICA**

- 16.** Um conjunto de páginas web de um mesmo domínio, as quais as pessoas podem ter acesso por meio de um endereço é o  
(A) Telnet.  
(B) Web Page.  
(C) Site.  
(D) Html.
- 17.** Os Editores de Texto são exemplos de softwares  
(A) Aplicativos.  
(B) Utilitários.  
(C) Básicos.  
(D) Complexos.
- 18.** Num teclado (periférico de entrada de dados), a tecla, que tem como finalidade permitir a alternância entre os números e as teclas de navegação do teclado numérico, é a  
(A) Backspace.  
(B) Num Lock.  
(C) Print Screen.  
(D) Esc.
- 19.** A janela do Windows denominada “Propriedades de Vídeo” possui diversas guias, **exceto**:  
(A) Temas.  
(B) Configurações.  
(C) Proteção de Tela.  
(D) Minhas Imagens.
- 20.** O software dentro de um hardware, que representa um conjunto de instruções dentro da memória do tipo PROM ou EPROM, é o  
(A) Firmware.  
(B) Freeware.  
(C) Humanware.  
(D) Shareware.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**21.** Os Astecas foram um dos últimos grupos a chegar às margens do lago Texcoco, no atual Vale do México. Inicialmente eram caçadores e coletores, mas nessa zona central e fértil aprenderam a utilizar técnicas agrícolas avançadas que lhes permitiram em apenas um século dominar toda a região e plantar em grande quantidade milho, pimenta, tomate e cacau. A principal técnica de cultivo asteca era a chinampa (ou ilha de cultivo), a qual consistia na

- (A) técnica de irrigação do terreno desértico do atual vale do México. No tempo da estiagem, num trabalho de união de forças e de conjunto, os astecas aproveitaram as águas do rio para levar a irrigação até terras mais distantes.
- (B) técnica das curvas de nível na qual os astecas usavam trilhas em curvas em regiões altas como um eficiente e inovador sistema de irrigação.
- (C) construção de jardins suspensos em terras do lago. Os astecas enchiam estacas e juncos com lodo extraído do fundo do lago e misturavam tudo com um tipo de vegetação aquática que flutuava no lago.
- (D) utilização de varas afiadas e arados para revolver o solo, e uso generalizado da lhama para o transporte das colheitas, o que aumentava a eficiência e o número de produtos cultivados.

**22.** O historiador Jacques Le Goff ressaltava que existiam na Idade Média européia três categorias: os que trabalhavam, os que oravam e os que guerreavam. Sobre essas categorias sociais medievais é correto afirmar que

- (A) os oradores medievais eram os sábios enciclopedistas e os trabalhadores eram os escravos da terra, cabendo a defesa do território aos cavaleiros medievais.
- (B) os trabalhadores medievais eram chamados servos e os que oravam eram padres, madres e clérigos católicos muitos dos quais viviam enclausurados em mosteiros e conventos.
- (C) guerreiros e servos trabalhadores eram as categorias mais ativas da sociedade medieval. Eles sustentavam a ociosidade dos padres e clérigos, uma categoria muito pouco prestigiada no período.
- (D) os cavaleiros e os seus escravos formavam o mundo do trabalho na Idade Média, enquanto que a categoria dos padres e clérigos sustentava ideologicamente a sociedade da época.

**23.** O Império ultramarino português desenvolvido entre os séculos XIV e XV caracterizou-se por ser: evangelizador, militarista e uma continuação da reconquista da península Ibérica das mãos dos muçulmanos. Sobre essas características imperialistas portuguesas é correto afirmar que

- (A) a evangelização era importante porque trazia a religião católica e a judaica (ambas legalizadas em Portugal) aos povos conquistados da América, África e Ásia especialmente aos muçulmanos.
- (B) os portugueses dominavam militarmente os novos povos conquistados lhes impondo uma separação entre a raça portuguesa e branca e a dos povos colonizados, tidos como racialmente inferiores.
- (C) a evangelização católica servia como justificativa ideológica da conquista ibérica, já que os mouros a invadiram, mas não serviu para justificar a conquista de territórios não muçulmanos na América e África.
- (D) evangelizar e conquistar eram duas faces da mesma moeda. Os portugueses cristianizavam enquanto impunham seus hábitos e costumes aos povos conquistados, fossem eles muçulmanos ou povos indígenas americanos ou africanos.

**24.** A escravidão de origem africana no Brasil colonial acontecia no campo e nas cidades. Enquanto no campo, era mais comum o uso de feitores e o controle sobre a mão-de-obra era mais direto, nas cidades, os escravos viviam

- (A) livremente sendo apenas obrigados a entregar parte do dinheiro que recebiam com a venda de produtos a seus senhores.
- (B) sem um controle mais direto dos senhores, mas com obrigações bem definidas por seus senhores e sob o controle policial direto.
- (C) sob o controle mais próximo de seus senhores, que não os deixavam sair às ruas sozinhos para evitar fugas.
- (D) Sob o controle direto de capitães do mato, homens contratados pelos senhores de escravos para controlar o trabalho nas cidades.

**25.** A Cabanagem foi um movimento social amplo que ocorreu na Amazônia entre 1835 e 1840. Nela, podemos perceber pelo menos duas fases ou momentos. O primeiro de 1835 até 1836 e o segundo de 1836 até 1840. Sobre esses dois momentos é correto afirmar que,

- (A) em 1835, a Cabanagem foi mais elitista e restrita a cidades centrais como Belém. Após 1836, ela se espalhou pelo interior do território, mas também perdeu a força entre as grandes lideranças.
- (B) até 1836, o movimento foi liderado por pequenos camponeses e escravos e depois dessa data passou para as mãos da elite local que controlou o movimento acabando com muito de seus ideais.
- (C) até 1836, a cabanagem significou uma luta camponesa pelo acesso a terra e depois de 1836 passou a ser uma guerra pelo poder político local com a retomada da capital, a cidade de Belém.
- (D) no primeiro momento, o movimento foi mais elitista com lideranças como Felix Malcher e depois se popularizou com líderes negros como Eduardo Angelim.

**26.** Em novembro de 1889, o Brasil aboliu a monarquia e instituiu um regime republicano. Tradicionalmente, são atribuídas três razões maiores para o fim da monarquia. São elas: as questões religiosa, militar e a abolicionista. Sobre as mesmas, é correto afirmar que

- (A) a questão militar e a abolicionista significavam uma disputa por prestígio depois do fim da escravidão negra e indígena. Os militares não gostaram da lei áurea que deu os louros da abolição ao Imperador e a sua filha e não a eles.
- (B) a questão religiosa se unia a abolicionista porque os bispos do Pará e de Olinda, ambos ferrenhos abolicionistas, foram presos por Pedro II e acusados de serem maçônicos, para que os louros da campanha abolicionista recaísse sobre a princesa Isabel.
- (C) a questão abolicionista é o principal elo para o fim do Império já que Pedro II desgastou-se muito com a igreja e com os militares para conseguir (quase que isoladamente) que a lei áurea fosse promulgada e homologada no parlamento brasileiros hegemonicamente composto por padres e militares.
- (D) a questão religiosa era a briga entre Pedro II e os bispos católicos sobre a legalidade da maçonaria, e a militar significava uma disputa no exército por melhores soldos e prestígio depois do fim da Guerra do Paraguai e da campanha abolicionista.

**27.** O dinheiro vindo da época áurea da borracha na Amazônia foi utilizado, em parte, para o embelezamento e urbanização das grandes cidades da região, em especial de Manaus e de Belém. Os dirigentes republicanos (muitos deles positivistas) acreditavam que essa política urbanística não seria apenas estética, mas educacional porque contribuía para

- (A) civilizar e dar bons hábitos de higiene e de educação cívica a uma população mais pobre, a qual era mais suja e não sabia como cuidar de seu corpo e da sua cidade sem a interferência dessa elite.
- (B) impor hábitos de higiene e de moralidades européias em uma população heterogênea e recém saída da escravidão de origem africana.
- (C) implementar novas tecnologias urbanísticas de forma a fazer com que a elite local se acostumassem com a vida nas cidades, já que desde a época colonial as pessoas viviam isoladamente no campo, especialmente a elite.
- (D) impor a cultura e a civilização norte-americana aos negros e ex-escravos exaltando os hábitos dos imigrantes mais simples e de origem portuguesa e espanhola que viviam na Amazônia.

- 28.** Em 1907, foi realizado o 1º censo industrial do Brasil, indicando a existência de pouco mais de 3.000 empresas. O 2º censo, em 1920, mostrava a existência de mais de 13.000 empresas. Esse surto de crescimento industrial, no Brasil do início do século XX, gerou novas necessidades como a criação de vilas operárias. Essas vilas normalmente eram construídas pelos patrões e representaram a(o)
- (A) generosidade patronal existente, apenas no início da industrialização, quando havia falta de mão-de-obra especializada, e os patrões tratavam muito bem os trabalhadores que possuíam.
  - (B) redução no preço da mão-de-obra e seu maior controle já que era descontado do salário do trabalhador o valor do aluguel das casas e, se ele fosse despedido, perderia também sua moradia.
  - (C) controle da vida, do dia-a-dia dos operários e de seus hábitos de moralidade e higiene. Os patrões vigiavam com feitores essas vilas que se tornavam prisões para os trabalhadores supostamente livres.
  - (D) solução para o as faltas e atrasos dos operários que alegavam problemas com transporte e reivindicavam dinheiro para o bonde ou o ônibus. As vilas próximas às fábricas resolviam esses problemas, acabando com greves e com o anarquismo.

**29.** Em 1985, a banda de rock Legião urbana lançou uma música que se tornou o lema de uma geração em Brasília e depois no Brasil: era a chamada “geração coca-cola”. Nela, o letrista Renato Russo lembrava que a juventude da época havia sido “programada” para receber enlatados americanos e comer lixo industrial e comercial. E concluía:

“Somos os filhos da revolução  
Somos burgueses sem religião  
Somos o futuro da nação  
Geração Coca-Cola”.

Baseando-se nessa música e em seus conhecimentos sobre essa geração e sua época, é correto afirmar que

- (A) a banda desejava que os filhos da revolução de 1964 se tornassem o futuro da nação brasileira, consumindo conscientemente os produtos e a cultura norte-americana e a estrangeira.
- (B) a letra se referia a uma juventude revolucionária que desde 1964 havia terminado com a ditadura militar, mas que continuava a importar a cultura norte-americana.
- (C) a música protestava contra vinte anos de ditadura militar (revolução de 1964) ironizando essa geração chamada de burguesa e sem grandes projetos políticos e culturais de mudanças.
- (D) a banda pleiteava uma mudança de atitude, incitando os jovens a fazerem um protesto nacionalista pelo fim do consumo dos refrigerantes importados e pelo consumo dos nacionais.

**30.** No final do século XX e início do XXI nasceu um novo processo de aprofundamento da integração econômica, social, cultural e política mundial conhecido globalização. São características centrais desse novo processo:

- (A) Globalização econômica dos mercados nacionais gerando uma economia neoliberal e portanto mais livre para o comércio, mas também mais suscetível a crises mundiais como a atual.
- (B) Mundialização dos mercados e socialização da riqueza, gerando maior e melhor distribuição de valores e diminuição da linha da pobreza em vários países do terceiro mundo.
- (C) Ampliação e renovação dos mercados de trabalho e distribuição de renda, o que levou países como o Brasil a sair da linha de pobreza e ingressar no rol do países ricos.
- (D) Mundialização econômica e crescimento do mercado de trabalho informal em uma sociedade onde o que vale é a troca de mercadorias mesmo que ilegais.