



ESTADO DO PARÁ
MUNICÍPIO DE CURUÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE CURUÁ - CONCURSO PÚBLICO - Edital N.º 001/2009
REALIZAÇÃO DA PROVA OBJETIVA: 23 de Agosto de 2009

NÍVEL SUPERIOR

Cargo: NUTRICIONISTA

Nome do Candidato: _____

Nº de Inscrição: _____

Assinatura

INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

- Confira se a prova que você recebeu corresponde ao cargo/nível de escolaridade ao qual você está inscrito, conforme consta no seu cartão de inscrição e no cartão resposta. Caso contrário comunique imediatamente ao fiscal de sala.**
- Esta prova contém 30 questões objetivas, sendo 10 de Língua Portuguesa, 05 de Meio Ambiente, 05 de Noções de Informática e 10 de Conhecimentos Específicos.** Caso exista alguma falha de impressão, comunique imediatamente ao fiscal de sala. Na prova há espaço reservado para rascunho. Esta prova **terá duração de 04 (quatro) horas**, tendo seu início às **14:30h** e término às **18:30h** (horário local).
- Confira se seu nome, número de inscrição, cargo de opção e data de nascimento, consta na parte superior do CARTÃO RESPOSTA** que você recebeu. Caso exista algum erro de impressão, comunique imediatamente ao fiscal de sala, a fim de que o fiscal registre na Ata de Sala a devida correção.
- É obrigatório** que você assine na **lista de presença** e no **CARTÃO RESPOSTA** do mesmo modo como está assinado no seu documento de identificação.
- A **resposta definitiva de cada questão** deve ser obrigatoriamente, **assinalada no CARTÃO RESPOSTA**, considerando a **numeração de 01 a 30**.
- Utilize somente caneta esferográfica de tinta preta ou azul**, pois **não** serão consideradas **marcações a lápis** no **CARTÃO RESPOSTA**. O **CARTÃO RESPOSTA** é o **único documento válido** para o **processamento de suas respostas**.
- A **maneira correta** de marcar as respostas no **CARTÃO RESPOSTA** é **cobrir totalmente** o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo constante no **CARTÃO RESPOSTA**.
- Em hipótese alguma **haverá substituição do cartão resposta** por **erro do candidato**. O cartão resposta só será substituído se for constatada falha de impressão.
- O candidato deverá permanecer, **obrigatoriamente**, na sala de realização da prova por, no mínimo, **uma hora** após o início da mesma. A inobservância acarretará a eliminação do concurso.
- O candidato **deverá devolver no final da prova**, o **cartão-resposta** e o **boletim de questões**, recebidos.
- Será automaticamente eliminado do concurso público da Prefeitura Municipal de Curuá, o candidato que durante a realização da prova descumprir os procedimentos definidos no Edital nº 001/2009.

LÍNGUA PORTUGUESA

ASSINALE A ÚNICA ALTERNATIVA QUE COMPLETA CORRETAMENTE AS QUESTÕES DE 01 A 10.

Meios para a conquista

Conhecidos como geração y, os jovens de 18 a 30 anos desafiam as estratégias tradicionais de marketing e provocam uma busca por entender suas maneiras de pensar

Juliana Duarte



A geração de jovens com idade entre 18 e 30 anos tem desestabilizado as campanhas de marketing tradicionais. Com hábitos e características bem peculiares, eles têm feito com que grandes marcas revejam suas estratégias e corram atrás de uma linguagem que seja capaz de alcançá-los. Entender como pensa esse grupo é de fundamental importância para quem presta serviços a esse público, principalmente no

caso do ensino superior, que possui cerca de 74% de seus alunos entre 18 e 24 anos.

A chamada geração y é formada por pessoas bem-sucedidas, questionadores, aficionados por tecnologia, cheias de opinião e muito ligadas à internet. "A geração y precisa de espaço e liberdade de expressão. Eles não querem fazer parte de um modelo tradicional", define Patricia Fuzzo, diretora de recursos humanos da agência de publicidade Ogilvy.

A experiência de Patricia vem do próprio ambiente de trabalho. Cerca de 80% dos funcionários da agência são da geração do imediatismo. "Eles não gostam de burocracia, querem conversar sempre e não temem a hierarquia. Aquela imagem frágil foi deixada de lado. Eles são capazes de tomar decisões, conquistaram espaço e respeito", afirma. Outra característica é que vivem em comunidade. "Assim, podem trocar experiências e aprender ainda mais", diz.

Para se ter uma ideia da revolução que esses jovens estão causando em mídias tradicionais, para conhecer melhor seu consumidor, os designers da Nike preferem assistir a jogos de futebol ou a competições de skate a realizar pesquisas de mercado.

Fernanda Camargo, 25 anos, é um exemplo da geração y. Conecta-se à internet todos os dias e acredita que esse hábito é importante para estar sempre bem informada sobre as novidades do mercado. "A grande vantagem é que você pode conhecer todos os assuntos que sejam de seu interesse sem a obrigação de saber nada logo de cara, apenas com perfil de curioso. Se ficar interessado por um produto, pode se aprofundar. Na web, você encontra de tudo e muito rápido", explica.

<http://revistaensinosuperior.uol.com.br/textos.asp?codigo=12398>

- 01.** A autora do texto, Juliana Duarte,
(A) caracteriza, com detalhes, a geração y.
(B) critica o imediatismo que caracteriza a geração y.
(C) descreve as estratégias tradicionais de marketing.
(D) argumenta em favor dos aficionados por tecnologia.
- 02.** O numeral 74% (linha 11) representa o percentual de
(A) jovens que pertencem à geração do imediatismo.
(B) jovens que estão em uma instituição de nível superior.
(C) instituições de nível superior que prestam serviços à geração y.
(D) grandes marcas que precisam rever suas estratégias de marketing.
- 03** De acordo com Juliana Duarte, os jovens de 18 a 30 anos
(A) correm atrás de uma nova linguagem na internet.
(B) demonstram muita insegurança em seu ambiente de trabalho.
(C) procuram informar-se na internet sobre as novidades do mercado.
(D) preferem assistir a jogos de futebol a realizar pesquisas de mercado.
- 04.** A expressão “geração do imediatismo” (linha 19) indica que os jovens de 18 a 30 anos
(A) têm pouca pressa de conquistar o mercado de trabalho.
(B) desprezam a troca de experiências como ferramenta de aprendizagem.
(C) agem com praticidade, sem rodeios, mesmo nas relações com os superiores.
(D) acreditam que é fundamental desafiar as campanhas de marketing tradicionais.
- 05.** Quanto aos fatos gramaticais da língua, é correto afirmar que
(A) o sujeito é indeterminado em “Conecta-se à internet todos os dias” (linhas 29-30).
(B) “se”, em “Se ficar interessado por um produto” (linhas 33-34), é uma conjunção integrante.
(C) o verbo, em “Aquela imagem frágil foi deixada de lado” (linha 21), está na voz passiva.
(D) “bem”, em “Com hábitos e características bem peculiares” (linhas 3-4), é um predicativo do objeto.
- 06.** Em “A geração y precisa de espaço e liberdade de expressão. Eles não querem fazer parte de um modelo tradicional” (linhas 14-16), há um(a)
(A) silepse.
(B) inversão.
(C) anacoluto.
(D) pleonismo.
- 07.** Em “sem a obrigação de saber nada logo de cara” (linhas 32-33), a expressão “logo de cara” equivale a
(A) “de saída”.
(B) “de súbito”.
(C) “ainda por cima”.
(D) “repentinamente”.
- 08.** Não há referência explícita aos jovens de 18 a 30 anos na seguinte passagem do texto:
(A) “A experiência de Patricia vem do próprio ambiente de trabalho” (linha 18).
(B) “Entender como pensa esse grupo é de fundamental importância” (linhas 7-8).
(C) “Com hábitos e características bem peculiares, eles têm feito com que grandes marcas revejam suas estratégias” (linhas 3-6).
(D) “A chamada geração y é formada por pessoas bem-sucedidas, questionadores, aficionados por tecnologia” (linhas 13-14).

09. Quanto às regras de concordância nominal, é correto afirmar que, em “A chamada geração y é formada por pessoas bem-sucedidas, questionadores, aficionados por tecnologia, cheias de opinião e muito ligadas à internet” (linhas 13-14),

(A) todos os adjetivos concordam com o sujeito da oração.

(B) “questionadores” e “aficionados” são sempre adjetivos masculinos.

(C) há um desvio de concordância porque todos os adjetivos deveriam concordar com o substantivo “geração”.

(D) os adjetivos “questionadores” e “aficionados” deveriam ter concordado em gênero e número com o substantivo “pessoas”.

10. Leia a descrição abaixo:

Denominação do ato, com seu número correspondente e ano com dois dígitos, seguida da sigla da unidade ou comissão emitente, com alinhamento à esquerda.

Local e data por extenso, na linha seguinte à da denominação do ato. Vocativo, seguido de vírgula.

Texto com a exposição do assunto, sendo que, à exceção do primeiro parágrafo e do fecho, todos os demais parágrafos devem ser numerados.

Fecho, com a expressão “Respeitosamente” ou “Atenciosamente”, conforme o caso.

Nome do emitente e respectivo cargo.

http://www.tc.df.gov.br/portal/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=2

Trata-se da descrição da estrutura de um(a)

(A) ata.

(B) ofício.

(C) atestado.

(D) requerimento.

NOÇÕES DE MEIO AMBIENTE

11. A Lei 6.938, de 31 de agosto de 1981, dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente. Com base nesse instrumento legal, o órgão superior do Sistema Nacional de Meio ambiente com a função de assessorar o Presidente da República na formulação da política nacional e nas diretrizes governamentais para o meio ambiente e os recursos ambientais é

(A) o Ministério do Meio Ambiente.

(B) o Conselho Nacional de Meio Ambiente.

(C) o Conselho de Governo.

(D) a Secretaria do Meio Ambiente da Presidência da República.

12. A Política Ambiental do Estado do Pará estabelece que os recursos arrecadados, em função de multas por descumprimento da legislação ambiental, deverão ter revertidos, para aplicação das ações de educação ambiental

(A) no mínimo 10% (dez por cento) do seu total.

(B) no mínimo 20% (vinte por cento) do seu total.

(C) entre 10% (dez por cento) e 20% (vinte por cento) do seu total.

(D) não estabelece percentual mínimo.

13. Para a aplicação de penas previstas na Lei 9.605, de 12 de fevereiro de 1998, Lei de Crimes Ambientais, a autoridade competente, com base no artigo 14, pode considerar como circunstância atenuante:

(A) Ter o agente cometido a infração à noite.

(B) Ter o agente cometido a infração em domingos ou feriados.

(C) Ter o agente cometido a infração facilitada por funcionário público no exercício de suas funções.

(D) Ter o agente comunicado previamente do perigo iminente de degradação ambiental.

- 14.** O Estudo de Impacto Ambiental e respectivo Relatório de Impacto Ambiental
(A) são exigidos para a concessão da Licença de Instalação do empreendimento.
(B) são realizados pelo poder público com a finalidade de licenciamento ambiental.
(C) têm como objetivo identificar e avaliar sistematicamente os impactos ambientais gerados nas fases de implantação e operação da atividade.
(D) são exigidos para o licenciamento de qualquer atividade modificadora do meio ambiente.

- 15.** De acordo com o Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (SNUC), está incluída no grupo das Unidades de Proteção Integral, a categoria de unidade de conservação:
(A) Estação Ecológica.
(B) Área de Proteção Ambiental.
(C) Floresta Nacional.
(D) Reserva de Desenvolvimento Sustentável.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

- 16.** Um conjunto de páginas web de um mesmo domínio, as quais as pessoas podem ter acesso por meio de um endereço é o
(A) Telnet.
(B) Web Page.
(C) Site.
(D) Html.

- 17.** Os Editores de Texto são exemplos de softwares
(A) Aplicativos.
(B) Utilitários.
(C) Básicos.
(D) Complexos.

- 18.** Num teclado (periférico de entrada de dados), a tecla, que tem como finalidade permitir a alternância entre os números e as teclas de navegação do teclado numérico, é a
(A) Backspace.
(B) Num Lock.
(C) Print Screen.
(D) Esc.

- 19.** A janela do Windows denominada “Propriedades de Vídeo” possui diversas guias, **exceto**:
(A) Temas.
(B) Configurações.
(C) Proteção de Tela.
(D) Minhas Imagens.

- 20.** O software dentro de um hardware, que representa um conjunto de instruções dentro da memória do tipo PROM ou EPROM, é o
(A) Firmware.
(B) Freeware.
(C) Humanware.
(D) Shareware.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Requerimento nutricional é

- (A) a quantidade necessária de alimento para ser consumido em um dia ou uma refeição.
- (B) estabelecido através de fórmulas, sendo que a mais utilizada é a estabelecida pela Organização Mundial da Saúde.
- (C) a quantidade de nutriente que cada pessoa necessita ingerir para evitar o aparecimento de deficiência em relação ao citado nutriente.
- (D) a quantidade de alimentos, bem como suplementos vitamínicos e de minerais que se precisa ingerir durante um dia, e que essa seja suficiente quanto ao aporte energético.

22. No que se refere ao aporte protéico é correto afirmar:

- (A) As necessidades diminuem de 2g/kg de no primeiro ano de vida a 1g/kg nos seguintes, até chegar ser 0,8g/kg na idade adulta.
- (B) As necessidades diminuem de 2,5g/kg de no primeiro ano de vida a 1,5g/kg nos seguintes, até chegar ser 0,6g/kg na idade adulta.
- (C) As necessidades diminuem de 2,5g/kg de no primeiro ano de vida a 1,8g/kg nos seguintes, até chegar ser 0,6g/kg na idade adulta.
- (D) As necessidades diminuem de 2g/kg de no primeiro ano de vida a 1,5g/kg nos seguintes, até chegar ser 0,5g/kg na idade adulta.

23. No que se refere a nutrição de adolescentes e jovens, os requerimentos de ferro são maiores que em qualquer outro período da vida, em função do

- (A) aumento das perdas menstruais, no caso das mulheres, e crescimentos ósseo nos homens.
- (B) aumento da concentração de hemoglobina na mulher em função da menstruação e no homem em função do crescimento ósseo.
- (C) aumento da volemia e da maior concentração de hemoglobina que se produz pela maturação sexual nos homens e pelas perdas menstruais no caso das mulheres.
- (D) aumento do crescimento da concentração do tecido muscular, adiposo e ósseo nos homens e pelo aumento do crescimento e perdas menstruais todos os meses no caso das mulheres.

24. Sobre a lactante é correto afirmar:

- (A) Deve aumentar sua ingestão calórica em 350 Kcal/dia no que se refere à dieta normal de uma mulher não gestante.
- (B) No sexto mês de lactação, a mãe lactante deve aumentar a ingestão de ácido fólico em 500 microgramas/Kg/dia.
- (C) Nos primeiros meses de lactância, a mãe lactante deve aumentar sua ingestão calórica em 650 Kcal/dia no que se refere à dieta normal de uma mulher não gestante.
- (D) Nos primeiros meses de lactância, a mãe lactante deve aumentar sua ingestão calórica em 500 Kcal/dia no que se refere à dieta normal de uma mulher não gestante.

25. Aspectos dietoterápicos com paciente celíaco:

- (A) Controla-se com uma dieta isenta de glúten, porque não se pode ingerir alimentos, bebidas nem produtos que contenham trigo, aveia, cevada e centeio.
- (B) A dieta deve ser isenta de vegetais ricos em ácido oxálico, frutas e restringir a ingestão frutas e verduras, trigo, aveia, cevada, arroz, centeio e amaranto.
- (C) Controla-se com uma dieta baixa em aminoácidos sulfurados e ramificados, porque não se pode ingerir esses, dieta isenta em trigo, arroz, aveia, cevada e centeio.
- (D) Controla-se com uma dieta isenta de glúten, em aminoácidos sulfurados e ramificados, porque não se pode ingeri-los, evitar bebidas que contenham trigo, arroz, aveia, cevada e centeio.

26. No que concerne a cárie dental e alimentação é correto afirmar:

- (A) A presença de ácido butírico que são fermentados pelas bactérias diminuem o pH abaixo de 3,3, o esmalte começa a dissolver e se produz cárie.
- (B) Uma alimentação rica em proteínas é capaz de abaixar o pH abaixo de 2,5 e criar um ambiente capaz de permitir que as bactérias produzam cáries.
- (C) A presença de ácido butírico e de proteínas que são fermentados pelas bactérias diminuem o pH abaixo de 3,3, o esmalte começa a dissolver e se produz cárie.
- (D) A presença de carboidratos que são fermentados e que são utilizados pelas bactérias para produzir ácidos, diminuindo assim o pH da placa: quando o pH diminui abaixo de 5,5, o esmalte começa a dissolver e se cria um ambiente adequado para formação de cáries.

27. Em uma unidade produtora de refeições, um determinado alimento tem valor *per capita* de 0,06 Kg e um preço/Kg de R\$ 2,50. Qual o custo *per capita* (em reais)?

- (A) 0,05
- (B) 0,15
- (C) 0,19
- (D) 0,25

28. O *Clostridium botulinum* é um microrganismo envolvido em doenças veiculadas pelos alimentos e produz uma toxina que apresenta as seguintes características:

- (A) É termorresistente e estável.
- (B) É uma neurotoxina e é termolábil.
- (C) É uma neurotoxina e é termorresistente.
- (D) É uma enterotoxina e é rapidamente destruída pelo calor.

29. De acordo com a Resolução nº 334/3004 do Conselho Federal de Nutricionistas, é DEVER do Nutricionista:

- (A) Comprometer-se em assegurar as condições para o desempenho profissional e ético, quando investido em função de chefia ou direção.
- (B) Exercer a profissão com ampla autonomia, não sendo obrigado a prestar serviços profissionais incompatíveis com suas atribuições, cargo ou função técnica.
- (C) Associar-se, exercer cargos e participar das atividades de entidades da categoria que tenham por finalidade o aprimoramento técnico-científico, a melhoria das condições de trabalho, a fiscalização do exercício profissional e a garantia dos direitos profissionais e trabalhistas.
- (D) Recusar-se a exercer sua profissão em instituição pública ou privada, onde as condições de trabalho não sejam dignas ou possam prejudicar os indivíduos ou a coletividade, devendo comunicar imediatamente sua decisão aos responsáveis pela instituição e ao Conselho Regional de Nutricionistas da Região onde se dê a prestação dos serviços.

30. A Resolução da Diretoria Colegiada nº 216/2004, da Agência Nacional de Vigilância Sanitária, que dispõe sobre regulamento técnico de boas práticas para serviços de alimentação, tem por objetivo:

- (A) Estabelecer os requisitos essenciais de higiene e de boas práticas de fabricação para alimentos produzidos para consumo humano.
- (B) Estabelecer boas práticas para obtenção de padrões de identidade e qualidade de produtos e serviços em unidades produtoras de refeições.
- (C) Estabelecer procedimentos de Boas Práticas para serviços de alimentação a fim de garantir as condições higiênico-sanitárias do alimento preparado.
- (D) Estabelecer procedimentos higiênico-sanitários para preparo, acondicionamento, armazenamento, transporte, distribuição e comercialização de alimentos e bebidas preparados com vegetais, com a finalidade de prevenir doenças de origem alimentar em serviços de alimentação e nutrição.