



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE PERNAMBUCO
CONCURSO PÚBLICO PARA SERVIDORES TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS
EDITAL Nº 13/2009-GR

PROVA ESCRITA

Cargo: **Jornalista - (105 / 113)**

INFORMAÇÕES AO CANDIDATO

Você está recebendo:

- um Caderno de Provas;
- um Cartão-Resposta.

CADERNO DE PROVA

O Caderno de Provas contém 40 (quarenta) questões, sendo 10 (dez) de Língua Portuguesa, 10 (dez) de Informática Básica e 20 (vinte) de Conhecimentos Específicos, numeradas de 01 a 40 e apresentadas no formato de múltipla escolha. Cada questão possui cinco alternativas, das quais **apenas uma** corresponde à resposta solicitada. Verifique se o seu caderno está completo.

CARTÃO-RESPOSTA

Na parte superior do Cartão-Resposta, estão impressos: o nome do candidato, o seu número de inscrição e do documento de identidade. Confira seus dados. Qualquer irregularidade, comunique ao fiscal.

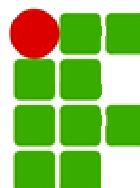
Leia, atentamente, as instruções de preenchimento contidas no Cartão-Resposta.

Em hipótese alguma, dobre, amasse ou rasure o Cartão-Resposta.

Não marque mais de uma resposta para a mesma questão, pois, se assim proceder, esta será anulada. O Cartão-Resposta não poderá ser substituído.

OBSERVAÇÕES:

1. Não caberá aos fiscais dirimir quaisquer dúvidas sobre o conteúdo da Prova Escrita.
2. A Prova Escrita tem duração de até 03 (três) horas. Por razões de segurança do concurso, o candidato só poderá deixar o recinto da prova após, no mínimo, uma hora do seu início.
3. Os 03 (três) últimos candidatos deverão permanecer na sala de prova até que todos tenham terminado, podendo dela retirar-se concomitantemente.
4. O Caderno de Provas e o Cartão-Resposta deverão ser devolvidos ao fiscal da sala.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PERNAMBUCO

LÍNGUA PORTUGUESA – NÍVEL SUPERIOR

Texto 1 - Serve de base para as questões de 1 a 8.

RESPEITEM MEUS CABELOS, BRANCOS.

E aí está meu disco. O quinto. Respeitem meus cabelos, brancos. (...) Como num filme. Um superoito com atores convidados: Chico Buarque, Nina Miranda e Chris Frank, Carlinhos Brown, a Metalúrgica Filipeia, de minha pequenina Paraíba. E tem os parceiros: Carlos Rennó, Vanessa Bumagny, Tata Fernandes, Milton de Biase e Bráulio Tavares, de minha imensa Paraíba. E Will Mowat, o produtor.

Quando digo “respeitem meus cabelos, brancos”, não falo de mim nem quero dizer só isso. Debaixo dos cabelos, o homem como metáfora. A raça. A geração. A pessoa e suas idéias. A luta para manter-se de pé e mantê-las, as idéias, flecheiras. É como se alguém dissesse “respeitem minha particularidade”. É o que eu digo como artista brasileiro, nordestino, descendente de negros e índios. E brancos. Ou ainda no plural: minhas particularidades mutantes.

Fala-se em tolerância. Pois não é disso que se trata. Trata-se de respeito. Estou feliz, com um sentimento de gratificação plena por esse disco e as pessoas nele envolvidas. Sinto-me bem pelo fato da música ter-me trazido do sertão paraibano e me atirado em desamparo por outros sertões. Ela, a música, me amparou. Retira-me do Brasil e a ele sempre me devolve, cada vez mais incestuosamente. A minha música eu a quero total. E desde que vim para São Paulo, há dezesseis anos, sei que é com o mundo que pretendo dividi-la. De todos e sempre minha. (...)

Chico César, outono dois mil e dois. (Disponível em www2.uol.com.br/chicocesar/musica/discosrespeitem.htm)

1. Pela leitura do **Texto 1**, é correto deduzir que o autor está preocupado com
 - a) o custo operacional do seu projeto, ou seja, produção do quinto disco.
 - b) a interpretação fiel de sua palavra, revelada na expressão sociocultural.
 - c) as conseqüências provindas de uma música que foge ao convencional.
 - d) a divulgação do seu trabalho não só no Brasil, mas também no exterior.
 - e) a preservação dos direitos autorais de mestres da música nordestina.
2. “Retira-me do Brasil e a ele sempre me devolve, cada vez mais incestuosamente” – dentro do contexto, o termo grifado aponta para a idéia de
 - a) nacionalismo ufanista, semelhante ao que marcou a primeira geração do Romantismo.
 - b) sentimento de culpa, por substituir sua cultura de origem por referências estrangeiras.
 - c) saudosismo, pela impossibilidade de adaptação a culturas de outras regiões do mundo.
 - d) otimismo, pela admiração que o público estrangeiro devota à música popular brasileira.
 - e) sentimento nativista, por força da simbologia inscrita pela cultura no imaginário coletivo.
3. Com o fragmento “Fala-se em tolerância. Pois não é disso que se trata. Trata-se de respeito”, o autor está pedindo
 - a) aplausos para seu quinto disco, que teve a participação de Chico Buarque.
 - b) coragem para suportar o preconceito de que sua imagem tem sido vítima.
 - c) reconhecimento da dimensão antropológica de um projeto de arte e cultura.
 - d) patrocínio para montagem e publicação do seu quinto disco, um superoito.
 - e) paciência a um público intransigente, para agüentar suas excentricidades.
4. Chico César, em “Respeitem meus cabelos, brancos”, parafraseia uma composição de Herivelto Martins: “Respeitem, ao menos, meus cabelos brancos”. A nova versão do compositor paraibano
 - a) mantém a estrutura, não havendo qualquer alteração de ordem semântica ou funcional.
 - b) altera a estrutura formal, porém o valor conteudístico mantém-se integral na reprodução.
 - c) faz uso do valor expressivo da vírgula, para gerar efeito em nova construção de sentido.
 - d) emprega um recurso estilístico, sem alterar a função do termo “brancos” no texto original.
 - e) apropria-se de um discurso conservador e promove uma mudança de caráter ideológico.

5. “A luta para manter-se de pé e mantê-las, as idéias, flecheiras.” No contexto, o termo grifado significa:

- a) contradição
- b) retaliação
- c) beligerância
- d) neutralidade
- e) provocação

6. Em relação à tipologia, trata-se de *seqüências argumentativas*, haja vista

- a) a enumeração de características físicas e psicológicas do objeto analisado.
- b) o relato ininterrupto de fatos, submetidos a unidades de tempo e de espaço.
- c) a tensão gerada por conflitos, na luta do protagonista contra o antagonista.
- d) as escolhas lexicais e de nexos causais que tornam clara a intenção do autor.
- e) as marcas textuais que permitem inferir a seqüência dos acontecimentos.

7. O comentário acerca do emprego dos **sinais de pontuação** está correto em:

- a) “Debaixo dos cabelos, o homem como metáfora.” — neste caso, a vírgula poderia ser substituída por um ponto e vírgula, sem prejuízo do sentido.
- b) “Fala-se em tolerância. Pois não é disso que se trata.” — o apelo à ênfase fez o autor optar pelo ponto e não pela vírgula, para separar os segmentos.
- c) “Ou ainda no plural: minhas particularidades mutantes.” — os dois pontos assumem a mesma função do ponto e vírgula, já que separam argumentos.
- d) “A luta para manter-se de pé e mantê-las, as idéias, flecheiras.” — as vírgulas, neste contexto, são facultativas, pois se trata de idéias repetidas.
- e) “Respeitem meus cabelos, brancos” — a ocorrência da vírgula, neste exemplo, atende a um princípio apenas gramatical, por isso descontextualizado.

8. Observe as proposições acerca do **Texto 1**.

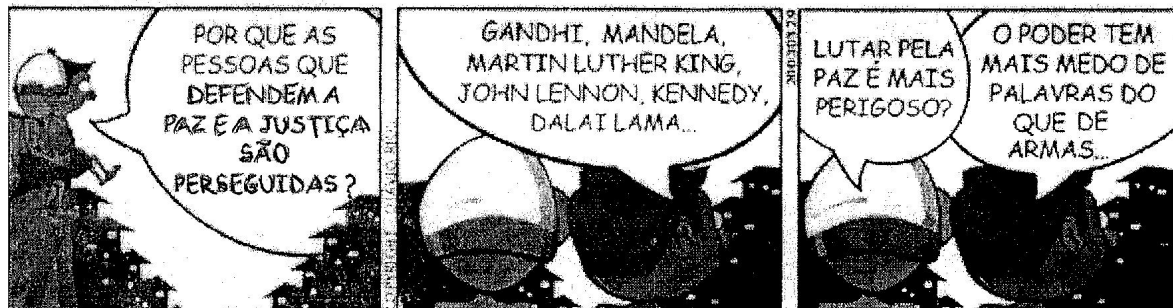
- I. O texto começa de forma espontânea, coloquial “E aí está meu disco.” Esse estilo, porém, não afeta a cadeia coesiva; faz parte da leveza da crônica.
- II. Na passagem “nem quero dizer só isso”, o termo grifado aponta para uma idéia que vai ser enunciada, portanto é pronome catafórico.
- III. “Ou ainda no plural” — o termo “ainda” funciona como fator de coesão à medida que articula à gradação um elemento de ordem crescente.
- IV. A conjunção “pois” (1ª linha do 3º parágrafo) fragmenta o trecho, afetando não só as relações na superfície do texto, mas também as idéias subjacentes.
- V. Em “A minha música eu a quero total” — observa-se, neste fragmento, um recurso enfático o qual, ao tecer a cadeia de relações, reforça a temática.

Estão corretas, apenas:

- a) I, II e III
- b) II, III e IV
- c) I, III e V
- d) II, III e V
- e) III, IV e V

Texto 2 – Serve de base para as questões 9 e 10.

CAMBITO E SUA TURMA...



9. Observe as proposições acerca do **Texto 2**.

- I. A estratégia de construção do sentido segue a lógica dedutiva: da síntese para a análise.
- II. A indagação inicial provoca a discussão, e a resposta vem através do raciocínio lógico.
- III. A construção partiu da análise para a síntese, assim ficou evidente a intenção do autor.
- IV. A relação causa e efeito segue uma linha crescente até atingir a síntese, a sentença final.
- V. O texto não segue uma seqüência lógica e essa fragmentação compromete a coerência.

Estão corretas, apenas:

- a) I, II e III
- b) II, III e IV
- c) I, III e V
- d) II, III e V
- e) III, IV e V

10. Assinale o item em que a regência atende à norma culta escrita e o sentido não é alterado.

- a) As palavras o poder prefere as armas.
- b) É preferível as armas do que as palavras.
- c) Às palavras o poder prefere as armas.
- d) O poder prefere às armas as palavras.
- e) O poder prefere armas às palavras.

INFORMÁTICA BÁSICA – NÍVEL SUPERIOR

11. Os dispositivos de entrada e saída de um computador, também chamados de periféricos, são utilizados como forma de comunicação entre máquina e homem. São capazes de canalizar informação do exterior para o interior do computador, bem como do interior para o exterior. Assim, é correto afirmar:

- I. Quando uma tecla é pressionada pelo usuário, gera-se um sinal elétrico que é interpretado pelo transdutor no teclado e, seguidamente, convertido ao padrão de bits de código ASCII correspondente.
- II. A conexão *Universal Serial Bus* (USB) não é um tipo de conexão *Plug and Play*.
- III. Periféricos são conectados aos computadores através de componentes de *hardware* denominados interfaces.
- IV. O monitor de vídeo é responsável por transmitir informações visuais ao usuário. A resolução da tela, indicada pela nitidez das imagens e do texto, é medida por *pixel* - é uma abreviatura de *picture elements* e representa os pontos que servem para formar as imagens na tela.
- V. Scanner permite digitalizar textos e imagens (impressos em papel) para a memória do PC. A qualidade do scanner é medida em *dpi* - *dots per inch*, pontos por polegada, ou seja, pelo número de pontos em cada polegada quadrada que ele é capaz de detectar e copiar.

Estão corretas, apenas:

- a) I, II, III e IV
- b) I, II e V
- c) I, III, IV e V
- d) II, III e IV
- e) II, III e V

12. A memória de um computador é um componente eletrônico que pode receber, armazenar e fornecer informação. Ela é responsável pelo armazenamento dos dados e instruções. Para que o processador possa executar suas tarefas, ele busca na memória todas as informações necessárias ao processamento. Assim, é correto afirmar:
- I. Memórias de meio magnético, como os discos rígidos, costumam ser mais baratas e oferecer maior capacidade. O acesso às informações nelas armazenadas, devido ao método de acesso empregado, é bastante rápido.
 - II. Em uma memória não-volátil, os dados são perdidos quando a energia elétrica é desligada. Enquanto que, em uma memória volátil, os dados gravados permanecem armazenados sem alteração até serem explicitamente modificados.
 - III. A unidade de memória utilizada é o *byte*.
 - IV. A memória RAM caracteriza-se pela necessidade de "alimentação" contínua, de forma a não perder os valores nela registrados.
 - V. A memória *cache* surgiu quando se percebeu que as memórias não eram mais capazes de acompanhar o processador em velocidade. É uma memória que atua entre o processador e a memória RAM, auxiliando na velocidade e no tráfego das informações.

Estão corretas, apenas:

- a) I, III e IV
- b) I, II, III e IV
- c) II, III e IV
- d) II, III e V
- e) III, IV e V

13. Todos os processos de um computador estão por trás de uma programação complexa que comanda todas as funções que um usuário impõe à máquina. Esse programa é denominado Sistema Operacional. É ele que organiza e controla o *hardware* e o *software* para que tudo funcione de maneira flexível e previsível. Com base no que foi exposto, analise as proposições a seguir e assinale V para as verdadeiras e F para as falsas.

- () O sistema operacional Windows surgiu inicialmente como uma interface gráfica para o MS-DOS, que permitia executar programas em modo gráfico.
- () Os sistemas operacionais multitarefa têm a capacidade de rodar vários programas entre vários processadores.
- () As plataformas Microsoft Windows e Apple MacOS são exemplos de sistemas operacionais que permitem que um único usuário utilize diversos programas ao mesmo tempo.
- () Os sistemas operacionais multiprocessamento possuem a capacidade de aparentemente executar vários programas simultaneamente.
- () O Linux é um sistema operacional de código aberto. Inclui capacidade de multitarefa e multiprocessamento.

A seqüência correta de letras, de cima para baixo, é:

- a) V, V, V, F, F
- b) V, F, V, F, V
- c) F, V, V, V, V
- d) V, F, V, V, V
- e) F, V, V, V, F

14. O Sistema Microsoft Windows é um popular sistema operacional, desenvolvido em C++ e possui uma extensa família, entre eles: 9x, NT, 2000, XP, Vista. Quanto a sua forma de organização e gerenciamento de arquivos, pastas e programas, considere o que se afirma abaixo:

- I. Com a finalidade de criar um atalho, na Área de trabalho, para um programa, basta clicar com o botão direito do mouse sobre o programa e, na opção Enviar Para, selecionar a subopção Área de trabalho (criar atalho).
- II. Para aparecerem outras barras de ferramentas que estão ocultas na janela "Meu Computador", seleciona-se no menu Inserir a opção Barra de Ferramentas, e escolhe-se a barra desejada.
- III. O botão Restaurar, numa janela, só aparece quando esta foi maximizada.
- IV. As barras de rolagem aparecem em uma janela quando não está sendo visualizado todo o seu conteúdo.
- V. Para colocar a janela "Meu Computador" e a "Lixeira" em cascata, clica-se na barra de tarefas com o botão esquerdo do mouse e seleciona-se, no Menu apresentado, a opção Em Cascata.

Estão corretas, apenas:

- a) I, II e III
- b) I, III e IV
- c) I, III, IV e V
- d) II, III e IV
- e) II, III, IV e V

15. No *software* Aplicativo *Word* encontram-se os menus e as ferramentas disponíveis para editoração de texto. Na utilização dos menus e ferramentas do *Word*, é correto afirmar:

- I. Para se escrever no texto a fórmula química da água, ou seja, H₂O, é preciso digitar o número 2, selecioná-lo, ir no menu Formatar, na opção Fonte, e escolher Efeito Sobrescrito.
- II. Para se colocar o caractere “♣” como marcador no texto, basta selecionar no menu Formatar a opção Marcadores e Numeração. Na guia Com Marcadores, escolhe-se qualquer quadro e, em seguida, Personalizar, na opção Caractere seleciona-se a fonte desejada e, finalmente, clica-se Ok.
- III. Para se colocar cabeçalhos e rodapés diferentes em páginas pares e páginas ímpares, seleciona-se no Menu Arquivo Configurar Página e escolhe-se, na guia Layout, a opção “Diferentes em páginas pares e ímpares”.
- IV. Imprimir agrupado significa imprimir todas as páginas do texto antes de começar a impressão da próxima cópia.
- V. Para se obter uma quebra de página no texto, coloca-se o cursor no espaço onde se pretende a quebra, e seleciona-se no Menu Inserir a opção Quebra de Página.

Estão corretas, apenas:

- a) I, II e III
- b) I, II, IV e V
- c) I, III e IV
- d) II, III e IV
- e) II, III, IV e V

16. O *software* Aplicativo *Excel* é um programa bastante utilizado em cálculos e gráficos. Sua principal característica é disponibilizar ferramentas e funções para a elaboração de planilhas, criação de gráficos, fornecimento de dados para banco de dados, etc. Sobre as ferramentas e funções disponíveis no *Excel*, afirma-se:

- I. A “Alça de Preenchimento” é utilizada para fazer cópia de caracteres e sequência de números.
- II. A ferramenta “Pincel” é usada para dar realce a uma célula.
- III. O símbolo “=” é usado para iniciar uma fórmula.
- IV. Com o uso da fórmula “=MÉDIA(A1:A4)”, será calculada a média dos valores contidos nas células A1 e A4.
- V. Para apagar a formatação de uma célula, seleciona-se a mesma, clica-se no Menu Editar e em Limpar, e escolhe-se a opção Formatos.

Estão corretas, apenas:

- a) I, III e V
- b) I, II, III e IV
- c) II, III e V
- d) II, IV e V
- e) III, IV e V

17. A Internet é um conglomerado de redes em escala mundial de milhões de computadores interligados pelo Protocolo de Internet que permite o acesso a informações e todo tipo de transferência de dados. Com base nessa informação, analise as proposições a seguir e assinale V para as verdadeiras e F para as falsas.

- () Uma conexão discada, chamada de *Dial-Up*, utiliza modem e linha telefônica para fazer a conexão.
- () Os navegadores *web* se comunicam geralmente com servidores *web* usando principalmente o protocolo de transferência de hipertexto, o HTML, para efetuar pedidos e processar respostas vindas do servidor.
- () Provedores oferecem serviços de acesso à Internet, através da manutenção de uma central de linhas telefônicas exclusivas ligadas aos seus servidores Internet. Podem ser pagos e/ou gratuitos, e agregar outros serviços, como “*e-mail*”, “*hospedagem de sites*” ou “*blogs*”.
- () O hipertexto é codificado com a linguagem HTTP, a qual possui um conjunto de marcas de codificação que são interpretadas pelos clientes *www*, em diferentes plataformas.
- () Cada página tem um endereço (ou URL). As URLs *www* começam sempre pelas iniciais *www*, seguidas do nome da empresa/pessoa/instituição..., uma terminação de caracteres que informa qual a atividade do endereço registrado e, por fim, o país de onde se origina o endereço.

A sequência correta de letras, de cima para baixo, é:

- a) V, V, V, F, F
- b) V, F, V, F, V
- c) F, V, V, V, V
- d) V, F, V, V, V
- e) F, V, V, V, F

18. O *browser* é um programa de computador que habilita seus usuários a interagirem com documentos virtuais da *Internet*. A finalidade principal do programa é fazer o pedido de um determinado conteúdo da *Web* e providenciar a exibição desse conteúdo. Com base nessas informações, analise as afirmativas a seguir e assinale a **não** verdadeira.
- Os *browsers* mais populares incluem componentes adicionais para suportar correspondência de e-mail.
 - Através dos protocolos SMTP(envio de *e-mail*), IMAP(acesso a *e-mail*), e POP3(recebimento de *e-mail*) são feitas as correspondências.
 - Entre os *browsers* mais conhecidos, podemos citar o *Windows Explorer*, *Mozilla FireFox*, *Opera*, etc.
 - O protocolo FTP é usado para transferência de arquivo de dados.
 - Todos os serviços da *Internet* fazem uso de protocolos, sendo o correio eletrônico e a *www - World Wide Web* os mais conhecidos. A partir desses protocolos, é possível criar aplicações como listas de discussão ou *blogs*.
19. Existe uma série de conceitos que são essenciais para a segurança de dados em redes de computadores. Esses conceitos, de uma forma geral, tornaram-se uma espécie de requisitos para novos mecanismos de segurança, definindo assim o nível de segurança de um sistema. Analise os requisitos a seguir:
- Sigilo:** onde o sistema identifica quais usuários são autorizados a acessar determinadas informações.
 - Integridade dos dados:** o usuário tem garantias do sistema de que a informação original, não foi alterada, nem intencionalmente, nem acidentalmente.
 - Autenticação do usuário:** processo que permite ao sistema verificar se a pessoa com quem está se comunicando é de fato a pessoa que alega ser.
 - Autenticação de remetente:** consiste na obtenção de uma prova de que a mensagem enviada foi recebida pelo destinatário correto.
 - Autenticação do destinatário:** processo que permite a um usuário certificar-se de que a mensagem recebida foi de fato enviada pelo remetente, podendo-se inclusive provar, perante a justiça, que o remetente enviou aquela mensagem.

Estão corretas, apenas:

- I, II e III
 - I, II, III e IV
 - I, II, III e V
 - II, III, IV e V
 - II, III e IV
20. Os Usuários de computadores devem ter o cuidado de investir em algum método de defesa contra os ataques que os dados podem sofrer, tanto se conectando a *Internet* como conectando-se a uma rede local. À medida que os computadores vão se tornando imprescindíveis, é necessário ter consciência do que está em risco, de onde vêm as ameaças, e como preveni-las. Analise as proposições a seguir:
- A principal característica de um vírus é a disseminação, e isso só é possível por meio de programas executáveis ou de arquivos que contêm códigos executáveis.
 - Spam* é um tipo de vírus anexado a uma mensagem eletrônica não-solicitada, enviada em massa.
 - Os vírus não danificam a parte física do computador, como o disco rígido, o monitor, ou o pente de memória. Eles alteram a parte lógica da máquina, ou seja, os programas instalados na máquina.
 - Cavalo-de-troia é um tipo de vírus que possui como uma de suas funções a captura de uma senha digitada e posteriormente transmitida via *Internet*, ao fabricante do programa.
 - Arquivos compactados podem conter vírus. Para assegurar-se da integridade do arquivo, o destinatário deve copiá-lo compactado em um diretório próprio, fazer a descompressão dos dados e checá-los com a ajuda de um programa antivírus.

Estão corretas, apenas:

- I, II e III
- I, II, III e IV
- I, III, IV e V
- I, III e V
- II, III e IV

21. Depois de 20 anos em vigor, o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros foi alterado, durante o Congresso Nacional Extraordinário da categoria, realizado em agosto de 2007, na cidade de Vitória. Entre as mudanças incluídas no referenciado Código, estão:

- a) O dever de combater a prática de perseguição ou discriminação por qualquer natureza; a presunção de inocência como um dos fundamentos da atividade jornalística e a cláusula de consciência, que permite ao jornalista se recusar a executar quaisquer tarefas em desacordo com os princípios do Código de Ética ou que agridam suas convicções.
- b) A divulgação da informação, precisa e correta, como um dever dos meios de comunicação; a cláusula de consciência, que permite ao jornalista se recusar a executar quaisquer tarefas em desacordo com os princípios do Código de Ética; a configuração de delito contra a sociedade nos casos de obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, de aplicação de censura e de indução à autocensura.
- c) A presunção de inocência como um dos fundamentos da atividade jornalística e a cláusula de consciência; o exercício da profissão de jornalista como uma atividade de natureza social; a configuração de delito contra a sociedade nos casos de obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, de aplicação de censura e de indução à autocensura.
- d) A divulgação da informação, precisa e correta, como um dever dos meios de comunicação; a cláusula de consciência, que permite ao jornalista se recusar a executar quaisquer tarefas que agridam suas convicções; o compromisso fundamental dos jornalistas com a verdade dos fatos.
- e) A presunção de inocência como um dos fundamentos da atividade jornalística; a configuração de delito contra a sociedade nos casos de obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, de aplicação de censura e de indução à autocensura; o dever de combater a prática de perseguição ou discriminação por qualquer natureza.

22. “Numa sociedade em que a educação formal tem se descuidado do ensino das ciências, relegando-as a um segundo plano, os meios de comunicação desempenham um papel fundamental no processo de alfabetização científica. As inovações tecnológicas e as novas descobertas da ciência básica precisam ser trabalhadas, para que os cidadãos possam compartilhar delas.” (BUENO, Wilson da Costa. *Jornalismo científico, lobby e poder*. In DUARTE, J; DE BARROS, Antônio T (orgs). **Comunicação para a Ciência, Ciência para a Comunicação**. Brasília: Embrapa, 2003.)

No que se refere às características da notícia sobre ciência, assinale a alternativa correta.

- a) A notícia sobre ciência privilegia sempre o entendimento do leitor (com a supressão de detalhes técnicos ou jargões, por exemplo), mesmo que isso empobreça o conteúdo noticiado.
- b) Para que a notícia sobre ciência seja eficiente, é necessário, por parte do jornalista, o domínio completo do repertório científico.
- c) A notícia sobre ciência reflete uma tensão entre o jornalista e o cientista, no que se refere à abordagem do que é ou não relevante.
- d) Todo leitor de notícias científicas tem um mínimo de *background* na área, o que permite a utilização, na notícia, de referenciais mais complexos.
- e) Paradigma clássico do jornalismo, a pirâmide invertida não é utilizada pelos jornalistas que trabalham com ciências.

23. Uma das técnicas de pesquisa de opinião é o *focus group*, utilizada freqüentemente em testes da publicidade, na avaliação de resultados de um planejamento de comunicação e auditorias de imagem. Com base nesse tipo de pesquisa, é correto afirmar que:

- a) É uma técnica qualitativa, na qual é realizada uma discussão focada em um assunto determinado pelo propósito da investigação. O debate ocorre num grupo de 4 a 12 participantes e é conduzido por um moderador.
- b) É uma técnica qualitativa, geralmente complementada por outros métodos de investigação, como uma análise de discurso. Nesse método, um grupo de 15 a 20 participantes discutem, sem nenhum tipo de interferência, sobre um assunto pré-determinado.
- c) É uma técnica qualitativa, na qual é realizado um debate com um grupo, composto por cerca de 20 pessoas. Um coordenador realiza perguntas de um questionário sem interferir na condução da discussão. O método não é indicado quando o assunto é constrangedor para os participantes.
- d) É uma técnica quantitativa, geralmente complementada por outros métodos de investigação, como uma análise de discurso. Nesse método, um grupo de 15 a 20 participantes discutem, sem nenhum tipo de interferência, sobre um assunto pré-determinado.
- e) É uma técnica quantitativa, na qual é realizada uma discussão focada em um assunto determinado pelo propósito da investigação. O debate ocorre num grupo de 4 a 12 participantes e é conduzido por um moderador.

24. O principal desafio de uma assessoria de comunicação é legitimar-se diante dos demais setores de uma instituição (seja ela privada ou pública), passando do trabalho operacional, para o estratégico. Assinale a alternativa correta, no que se refere a esse processo.

- a) A comunicação eficaz é resultado de atividades distintas de jornalismo, relações públicas e publicidade, que se unem sob uma gestão unificada.
- b) As mudanças organizacionais percebidas nos últimos tempos nas instituições não afetaram o trabalho da assessoria de comunicação.
- c) Do ponto de vista estratégico, o trabalho de mensuração de valores perde importância no âmbito da assessoria de comunicação.
- d) A comunicação integrada apóia-se num tripé de descentralização de autoridade, avaliação de *feedbacks* e proximidade com a área-fim da organização.
- e) As estratégias mercadológicas adotadas pelas instituições enfraqueceram o trabalho das assessorias de comunicação.

25. Com base na Teoria do Agendamento ou *Agenda-Setting*, assinale a alternativa correta.

- a) A Teoria do *Agenda-Setting* representa a concretização do paradigma funcionalista sobre os efeitos dos meios de comunicação.
- b) A Teoria do Agendamento faz partes dos estudos dos efeitos a longo prazo e comprova o papel persuasivo da imprensa, minimizando a influência dos contatos interpessoais.
- c) Entre os tipos de agenda do público, estão a agenda interpessoal, agenda do enquadramento e agenda temporal.
- d) O pressuposto fundamental do *Agenda-Setting* é que a compreensão que as pessoas têm de grande parte da realidade social lhes é fornecida, por empréstimo, pelos *mass media*.
- e) A agenda interpessoal corresponde aos temas pautados pela imprensa, os quais são considerados mais relevantes.

26. Uma das atividades que mais cresce na assessoria de comunicação é a de *media training*. Assinale a alternativa correta sobre essa atividade.

- a) É uma atividade de qualificação, destinada aos profissionais de comunicação das grandes empresas.
- b) Busca a melhoria do relacionamento entre fontes e jornalistas, através do agendamento de visitas.
- c) Funciona como um curso, no qual executivos e administradores aprendem técnicas e conceitos que vão ajudá-los a lidar melhor com a imprensa.
- d) Só pode ser desenvolvida em instituições de grande porte, devido ao alto custo envolvido.
- e) É um treinamento destinado aos indivíduos mais carismáticos da instituição, não importando o cargo que ocupe.

27. Analise as seguintes afirmativas, referentes à gestão da comunicação em situações de crise.

- I - Todas as crises são previsíveis e, portanto, podem ser evitadas.
- II - No setor público, o porta-voz, em situações de crise, costuma ser o representante titular do órgão de governo afetado.
- III - O assessor deve agir com agilidade, segurança e transparência, fornecendo as informações solicitadas pelos jornalistas.
- IV - A organização pode não informar determinados dados, se considerá-los estratégicos por algum motivo, mesmo quando a omissão das informações afete o esclarecimento dos fatos de interesse público.
- V - O planejamento estratégico para situações de crise leva em conta um inventário das crises possíveis, a constituição antecipada de uma equipe gestora de crise e elaboração de manual de resposta à crise.

Estão corretas, apenas:

- a) I, II e III
- b) III, IV e V
- c) II, III e V
- d) I, II, III e V
- e) I, II, III e IV

28. No Brasil, o conceito de Comunicação Pública vem sendo construído como um processo comunicativo que se instaura entre o Estado, o Governo e a sociedade, com o objetivo de informar para a construção da cidadania. Com base nos principais estudos realizados sobre o tema, analise as afirmativas abaixo.

- I - A Comunicação Pública é aquela originada nos órgãos do governo. Sua prática não ocorre em empresas privadas, movimentos sociais e organizações do terceiro setor.
- II - Apesar de não ter um conceito acabado, a Comunicação Pública é caracterizada como uma postura de perceber e utilizar a comunicação como instrumento de interesse coletivo para o fortalecimento da cidadania.
- III- A Comunicação Pública é identificada com os conhecimentos e técnicas da área de Comunicação Organizacional, Científica, de Estado e/ou Governamental, Política e com as estratégias de comunicação da sociedade civil organizada.
- IV- Na prática da Comunicação Pública, é importante privilegiar o interesse institucional, mesmo quando este é contrário ao interesse social.
- V- Do ponto de vista estratégico e a partir do efeito pretendido e do público a ser atingido, é possível classificar os instrumentos de comunicação institucionalizados a partir dos modelos massivos, segmentados e diretos.

Estão corretas, apenas

- a) I, II e V
- b) I, II e IV
- c) I, III e V
- d) II, III e V
- e) II, IV e V

29. Os estudos culturais (ou *Cultural Studies*) representam um momento de ruptura com a análise funcionalista americana e o início de um novo jeito de pensar a crítica sobre os meios de comunicação em massa. Sobre essa escola, que nasceu na Inglaterra, a partir dos anos 1960, NÃO é correto afirmar:

- a) Um dos principais pressupostos dos estudos culturais é a idéia de que cultura é um processo global, por meio do qual as significações são social e historicamente construídas.
- b) A concepção Gramsciana de hegemonia é de grande valia para os *Cultural Studies*, pois refuta a noção de alinhamento mecânico entre as questões culturais e ideológicas às da classe e da base econômica.
- c) Os trabalhos desenvolvidos pelos *Cultural Studies* se vinculavam a questões suscitadas por movimentos sociais, sobretudo o feminismo.
- d) É um trabalho publicado nos anos de 1930, *Mass Civilisation and Minority Culture*, de Frank Raymond Leavis, que vai dar origem aos Estudos Culturais.
- e) O Centro de Estudos Culturais Contemporâneos, onde se reuniram os principais teóricos dos *Cultural Studies*, foi fundado em 1964, na Univsersitè de Paris.

30. De acordo com os gêneros jornalísticos, os *releases* do tipo artigo, dirigido, nota oficial e comunicado são classificados, respectivamente, em

- a) interpretativo, informativo, informativo e não-jornalístico.
- b) opinativo, informativo, não-jornalístico e não-jornalístico.
- c) interpretativo, opinativo, informativo e informativo.
- d) opinativo, informativo, não-jornalístico e informativo.
- e) opinativo, interpretativo, não-jornalístico e não-jornalístico.

31. Sobre o *release*, é correto afirmar:

- a) Embora seja elaborado dentro da assessoria de comunicação da instituição, é tradição estruturá-lo na forma de matéria jornalística.
- b) O trabalho de uma assessoria pode ser avaliado pela quantidade de *releases* que, ao serem enviados às redações dos jornais, geram matérias.
- c) O critério que vai determinar o aproveitamento do *release* é a exclusividade da informação enviada ao jornalista.
- d) Um bom *release* deve primar pelo maior número possível de informação, gerando, portanto, várias laudas.
- e) Todo título de *release* deve conter o nome da empresa, do dirigente ou do produto que está sendo promovido.

32. No dia 2 de dezembro de 2007, tiveram início as transmissões da TV digital, na Grande São Paulo. Qual das alternativas abaixo representa características do sistema brasileiro?
- O padrão brasileiro (SBTVD-T) tem como base o padrão japonês e apresenta funcionalidades como multiprogramação, portabilidade e interatividade. O formato de transmissão de imagem é de 16:9.
 - O padrão brasileiro (SBHDTV) tem um sistema de interatividade próprio, chamado de Ginga, e oferece funcionalidades como multiprogramação, portabilidade e mobilidade. O formato de transmissão de imagem é de 4:3.
 - O padrão brasileiro (SBTVD-T) tem como base o padrão americano e possui funcionalidades como multiprogramação, portabilidade e mobilidade, além de um sistema de interatividade próprio, chamado de Ginga.
 - O padrão brasileiro (SBHDTV) tem como base o padrão japonês e possui funcionalidades como mobilidade, multiprogramação e interatividade. O formato de transmissão de imagem é de 4:3.
 - O padrão brasileiro (SBHDTV) tem como base o padrão europeu. As imagens em alta definição apresentam mais detalhes e, por isso, cenários, figurinos e maquiagens tiveram que ser readequados, para que os defeitos, antes imperceptíveis ao público, não prejudicassem a qualidade dos programas.
33. “Qualquer coisa negativa que escape ao controle da empresa e ganhe visibilidade tem potencial para detonar uma crise”. (LOPES, Marilene. *Quem tem medo de ser notícia?* São Paulo: Makron Books, 2000).
Num momento de crise, muitas atitudes devem ser evitadas para que a situação não venha a se complicar ainda mais. A postura correta que deve ser assumida pelo assessor de imprensa, quando num momento de crise, é
- deixar sem retorno o jornalista que procurou a assessoria de comunicação para saber sobre o assunto.
 - eleger um único porta-voz, que irá falar pela empresa, sempre que essa for solicitada pela imprensa.
 - retaliar juridicamente o profissional que publicou algo sobre a empresa.
 - omitir-se diante das pautas negativas que venham a ser publicadas na imprensa.
 - desmentir publicamente o profissional que repercutiu as notícias de crise.
34. Assinale a alternativa correta, no que se refere ao processo de clípagem.
- Para mensurar o valor do *clipping*, deve-se multiplicar a centimetragem da matéria pela tabela de anúncios dos veículos de comunicação.
 - As chamadas de capa e de caderno não precisam fazer parte do *clipping*.
 - A identificação do *clipping* deve conter o nome do jornal, a editoria e a data da publicação.
 - A clípagem eletrônica requer os fragmentos dos programas que noticiaram a informação, não se fazendo necessário um trabalho de contextualização.
 - Para a clípagem na *web*, recomenda-se a escolha antecipada pelo assessor, dos horários a serem clípagados ao longo do dia nos jornais *online* e sites de relevância.
35. O *blog* corporativo é uma ferramenta tecnológica que pode ser usada estrategicamente para agregar valor à empresa e aprimorar a relação comunicacional com seus diferentes públicos. NÃO é um procedimento aconselhável para o profissional que o administra:
- Postar todos os *releases* produzidos pela Assessoria de Comunicação da empresa.
 - Postar parágrafos curtos e textos concisos, privilegiando o uso dos intertítulos e marcadores.
 - Permitir comentários, dentro do contexto do conteúdo, com críticas à empresa.
 - Manter o ritmo de atualização utilizando linguagem adequada ao veículo.
 - Utilizá-lo com o objetivo de identificar tendências e de se antecipar a situações de crise.
36. De acordo com os tipos de *clipping* estabelecidos pelo Manual de Assessoria de Comunicação da Federação Nacional dos Jornalistas – FENAJ, assinale a alternativa correta.
- Súmula é o resumo das principais notícias de interesse do cliente publicadas nos jornais e revistas, incluindo ou não a transcrição de trechos.
 - Análise é o resumo das matérias publicadas nos veículos de comunicação, organizados a partir da leitura, acompanhamento e seleção das notícias que interessam ao assessorado.
 - Sinopse é a relação das matérias publicadas nos veículos de comunicação, organizada a partir da leitura, acompanhamento e seleção das notícias que interessam ao assessorado.
 - Sinopse é a relação das principais notícias de interesse do assessorado, indexadas por veículo, título da matéria e página (quando impresso), programa e horário (TV ou rádio), endereço eletrônico (Internet).
 - Súmula é a relação das principais notícias de interesse do assessorado, indexadas por veículo, título da matéria e página (quando impresso), programa e horário (TV ou rádio), endereço eletrônico (Internet).

37. Sobre a história da Imprensa no Brasil, assinale a alternativa correta.

- a) O rádio, no Brasil, foi fundado em 1920, por Roquete Pinto.
- b) A Voz do Brasil foi lançada na década de 1960.
- c) O primeiro periódico brasileiro foi o carioca Correio Brasiliense, lançado em 1808.
- d) Antes da chegada da corte de D João VI, era proibida, no então Brasil colônia, qualquer atividade gráfica.
- e) Durante o regime militar, as matérias ligadas à economia, negócios e cultura perderam espaço para os assuntos políticos.

38. Levando em consideração as funções da linguagem propostas por Roman Jakobson, assinale a alternativa NÃO verdadeira, no que se refere à construção da notícia.

- a) A função referencial é aquela que se privilegia na linguagem das notícias.
- b) À função fática, se atribuem a diagramação e formulação das manchetes e, em parte, as pesquisas de leitura, venda ou audiência.
- c) A função conativa, dirigida ao receptor, também deve ser privilegiada.
- d) A função metalinguística pode ser identificada, quando se trata de introduzir um assunto supostamente não dominado pelo receptor.
- e) A função poética não precisa ser descartada do texto jornalístico, sobretudo como forma de construir uma harmonia fonética.

39. Relato de fatos, em cuja estrutura predomina a sequência de narrativas, com marcas subjetivas do autor. O texto acima se refere a qual gênero jornalístico?

- a) Notícia
- b) Editorial
- c) Reportagem de fatos
- d) Reportagem documental
- e) Crônica

40. No rádio, o texto mancheteado distribui as informações em períodos que lembram manchetes do jornal impresso. Nessa técnica,

- a) a notícia, que segue o modelo pirâmide invertida, é dividida duas a duas, para ser lida por um apresentador. Cada manchete apresenta duas informações.
- b) a notícia, que segue o modelo pirâmide invertida, é dividida duas a duas, para ser lida por mais de um apresentador. Cada manchete apresenta uma informação.
- c) a notícia, que segue o modelo pirâmide mista, é dividida duas a duas, para ser lida por mais de um apresentador. Cada manchete apresenta uma informação.
- d) a notícia, que segue o modelo pirâmide mista, é dividida duas a duas, para ser lida por mais de um apresentador. Cada manchete apresenta até duas informações.
- e) a notícia, que segue o modelo pirâmide invertida, é dividida duas a duas, para ser lida por mais de um apresentador. Cada manchete apresenta duas informações.