

## LÍNGUA PORTUGUESA

## TEXTO – COMO PREVENIR DOENÇAS GENÉTICAS

Marcello Valle

Para alguns casais, gerar uma criança é uma decisão ética. Alguns são portadores de doenças genéticas e temem que seus filhos sofram do mesmo problema. São problemas como hemofilia, distrofia muscular, anemia falciforme e alterações ligadas ao fator Rh. Entretanto, há uma técnica que permite gerar bebês saudáveis. Trata-se do Diagnóstico Genético Pré-Implantação (ou PGD).

Essa técnica foi desenvolvida há uma década por pesquisadores londrinos e não foi bem recebida de imediato, pois criava impasses éticos. Via-se no PGD uma maneira de os pais controlarem o perfil genético e escolherem o sexo do futuro bebê.

Hoje, o PGD é totalmente aceito, inclusive no Brasil, e é uma forma precoce de diagnóstico pré-natal. É feito por meio de uma biópsia do embrião no seu terceiro dia de vida para detectar possíveis doenças. É um procedimento tecnicamente desafiador, que exige um bom entendimento de embriologia e biologia molecular.

O PGD associa métodos aplicados em reprodução assistida às técnicas de investigação genética. A biópsia do embrião inicial (entre seis e dez células) permite o estudo genético de uma única célula, possibilitando a transferência de embriões normais para as características testadas.

No Brasil, o Código de Ética do Conselho Federal de Medicina não permite a seleção sexual do embrião. Entretanto, especificamente no caso de haver doença genética ligada ao sexo (como hemofilia), é possível identificar os embriões masculinos e femininos, transferindo apenas o sexo que não tem possibilidade de ter a doença. O PGD é também indicado em casos de gravidez tardia, em especial nas gestantes acima de 35 anos. Quanto maior a idade, mais chance de dar à luz bebês com problema genéticos e de sofrer aborto espontâneo.

1. "Para alguns casais, gerar uma criança é uma decisão ética"; a forma de reescrever-se essa frase com alteração de seu sentido é:
  - (A) Para alguns casais, é uma decisão ética gerar uma criança;
  - (B) Gerar uma criança, para alguns casais, é uma decisão ética;
  - (C) É uma decisão ética, para alguns casais, gerar uma criança;
  - (D) É uma decisão ética gerar uma criança para alguns casais;
  - (E) Gerar uma criança é uma decisão ética, para alguns casais.
2. Se a decisão é "ética" ele interfere com valores:
  - (A) econômicos;
  - (B) políticos;
  - (C) morais;
  - (D) religiosos;
  - (E) sociais

3. "Essa técnica foi desenvolvida há uma década por pesquisadores londrinos e não foi bem recebida de imediato, pois criava impasses éticos. Via-se no PGD uma maneira de os pais controlarem o perfil genético e escolherem o sexo do futuro bebê"; o comentário INCORRETO sobre esse segmento do texto é:
  - (A) a técnica aludida é a do PGD;
  - (B) a técnica vem sendo desenvolvida por dez anos;
  - (C) o impasse ético aludido é o do controle genético;
  - (D) escolher o sexo do futuro bebê não é visto como um fato positivo;
  - (E) a técnica do PGD demorou um pouco a ser aceita.
4. O PGD é "uma forma precoce de diagnóstico pré-natal"; isso significa que o PGD:
  - (A) ainda não está totalmente desenvolvido;
  - (B) identifica bem cedo problemas do embrião;
  - (C) é feito com a finalidade de antecipar o nascimento do bebê;
  - (D) indica problemas do bebê pouco antes do nascimento;
  - (E) alerta para o caso de o bebê nascer antes do momento previsto.
5. "É um procedimento tecnicamente desafiador"; esta afirmação se justifica porque:
  - (A) o PGD exige bom preparo dos profissionais;
  - (B) é um procedimento ainda bastante novo;
  - (C) se trata de um procedimento não totalmente conhecido;
  - (D) a técnica deve ser adquirida em tempo recorde;
  - (E) o PGD é realizado com risco de morte da paciente grávida.
6. "o Código de Ética do Conselho Federal de Medicina não permite a seleção sexual do embrião"; a forma em negrito equivale à forma "proíbe". A alternativa em que a equivalência apontada está ERRADA é:
  - (A) não trabalha aos domingos = descansa aos domingos;
  - (B) não aceita trabalho pesado = recusa trabalho pesado;
  - (C) não intervém na briga = participa da briga;
  - (D) não falou diante do juiz = emudeceu diante do juiz;
  - (E) não sabe a verdade = ignora a verdade.
7. "aborto espontâneo", referido na última linha do texto, é aquele que:
  - (A) ocorre sem que tenha sido provocado;
  - (B) é causado por medicamentos específicos;
  - (C) é fruto da vontade da gestante;
  - (D) acontece em casos de perigo de vida para a gestante;
  - (E) é provocado exclusivamente pelo próprio embrião.

8. "espontâneo" é palavra grafada com S; a alternativa abaixo que mostra uma palavra erradamente grafada é:
- (A) misto;
  - (B) sesta;
  - (C) estender,
  - (D) esplêndido;
  - (E) estinguir.
9. O principal objetivo deste texto deve ser:
- (A) causar interesse nos leitores pela seleção do sexo dos bebês;
  - (B) criticar certas posições retrógradas de nossas autoridades médicas;
  - (C) informar os leitores sobre questões médicas;
  - (D) analisar questões sobre o ponto de vista social;
  - (E) provocar suspense por meio de ocultamento de dados.
10. "Hoje o PGD é totalmente aceito, inclusive no Brasil"; esta frase significa que o PGD é aceito:
- (A) em todos os países, até mesmo no Brasil;
  - (B) sem restrições, mesmo no Brasil;
  - (C) em todos os lugares, exceto no Brasil,
  - (D) de forma ampla e em todos os países, até no Brasil;
  - (E) no Brasil, mesmo que não totalmente.

## COMUNICAÇÃO

11. Constitui característica da mídia digital:
- (A) as informações que fornece são traduzidas por impulsos elétricos;
  - (B) suas dimensões físicas e seu impacto social são incomensuráveis;
  - (C) seus conteúdos são difusos em virtude de sua instantaneidade;
  - (D) seus dados são representados sob forma binária;
  - (E) suas mensagens alteram nossa percepção de tempo e espaço.
12. Mídia eletrônica analógica, hoje em fase de digitalização, a TV se destaca por um processo de criação e produção de imagens. Eis um dos atributos desta imagem:
- (A) é provida de alta definição;
  - (B) é plasticamente bem acabada;
  - (C) marca a prevalência do produto final;
  - (D) é gerada por canhões de laser;
  - (E) é dotada de baixa definição.
13. A imagem da TV apresenta um processo de composição denominado:
- (A) varredura eletrônica;
  - (B) bombardeio de cátodos;
  - (C) imagem viva e em cores;
  - (D) passagem sucessiva de fotogramas;
  - (E) iconismo eletrônico.
14. O computador se tornou um meio de expressão artística por permitir o recurso a:
- (A) imagens de síntese;
  - (B) processos óticos;
  - (C) registros estéticos;
  - (D) arquivos especializados;
  - (E) referentes icônicos
15. Comunicação e cidadania se acham intimamente relacionadas porque:
- (A) todo cidadão é um ser social naturalmente propenso a realizar atos comunicativos;
  - (B) em si mesmo, o exercício da cidadania configura-se em comunicação coletiva;
  - (C) comunicar-se interindividualmente significa exercer um direito cidadão;
  - (D) participe de uma sociedade civil, o cidadão está habilitado à comunicação social;
  - (E) capaz de conhecer seus direitos e reconhecer seus deveres, o cidadão faz sua comunicação.
16. Questões de saúde pública interessam ao cidadão, uma vez que constituem parte essencial de toda cidadania. Conceitua-se cidadania como:
- (A) estado da sociedade em que aparecem os padrões normativos de conduta e de crença de todo indivíduo, compondo sua vida política;
  - (B) usufruto pleno de padrões de conduta estabelecidos por um grupo social, que todo ser social deve conhecer e acatar;
  - (C) realização plena e completa de uma tendência, potencialidade ou finalidade natural, por parte de uma pessoa ou de um grupo de pessoas;
  - (D) em uma cidade, estágio da vida individual e social em que são superadas as dificuldades de adaptação coletiva a normas de convívio;
  - (E) condição de pessoa que, como membro de um Estado, se acha no gozo de direitos que lhe permitem participar da vida de sua cidade.
17. Quando se fala de imagem, com respeito a uma instituição, quer-se dizer:
- (A) conceito de que desfruta junto a seus públicos;
  - (B) expressão figurada de suas características;
  - (C) modo profissional de ser e de aparecer;
  - (D) interface de contato social e coletivo;
  - (E) modalidade publicitária de comunicação.
18. O significado da expressão imagem corporativa é:
- (A) logomarca comercial de uma corporação ou organismo social;
  - (B) símbolo representativo de uma empresa ou grupo de empresas;
  - (C) impressões e opiniões acerca de uma corporação ou associação;
  - (D) representação dos traços distintivos de um corpo profissional ou uma instituição;
  - (E) técnica de linguagem visual pela qual se pode tornar conhecida uma corporação.
19. O jornalismo científico - que tantas vezes versa temas ligados à saúde pública - constitui modalidade jornalística destinada a:
- (A) reduzir a incerteza dos leitores quanto aos avanços da ciência;
  - (B) estipular modos e formas pelos quais leigos podem abordar temas científicos;
  - (C) despertar o interesse dos leitores por jornais e revistas que veiculem noticiário cultural;
  - (D) tornar inteligíveis a leitores comuns conquistas recentes da ciência e da tecnologia;
  - (E) ampliar o cabedal de conhecimentos tecnológicos de que dispõe o leitor especializado.
20. Meios de comunicação veiculam, regularmente, campanhas de saúde pública. Isto ocorre porque:
- (A) a mídia planeja e distribui eficientemente informações referentes à campanha;
  - (B) informar, servir e entreter formam o tripé sobre o qual se assenta o poder de que a mídia dispõe;
  - (C) a prestação de serviços de utilidade pública compõe a estratégia de comunicação da mídia;
  - (D) a mídia propõe normas para a otimização dos recursos técnicos e financeiros da campanha;
  - (E) a mídia veicula toda espécie de campanhas, para dar boa conta de seus encargos sociais

21. Uma teoria da comunicação terá por finalidade precípua:
- (A) pôr em destaque o valor científico da comunicação;
  - (B) permitir que se efetue uma melhor interatividade;
  - (C) dar a entender de onde procede e como se processa a comunicação;
  - (D) valorizar a interação humana social e comunicativa;
  - (E) descrever e explicar fatos e fenômenos de comunicação.
22. Dentre os mais conhecidos teóricos da comunicação figuram os que se ocuparam da indústria cultural. Aponte-os na relação abaixo fornecida:
- (A) Herbert Marcuse e Louis Althusser;
  - (B) Walter Benjamin e Paul Lazarsfeld;
  - (C) Marshall McLuhan e Gilles Deleuze;
  - (D) Theodor Adorno e Max Horkheimer;
  - (E) Roland Barthes e Umberto Eco.
23. A chamada "teoria da aura" % a aparição única de uma coisa em sua singularidade % figura no seguinte texto clássico da comunicação:
- (A) *A obra de arte à época de sua reprodutibilidade técnica* (W. Benjamin);
  - (B) *A galáxia de Gutenberg* (Herbert M. McLuhan);
  - (C) *O grau zero da escrita* (Roland Barthes);
  - (D) *Apocalípticos e Integrados* (Umberto Eco);
  - (E) *Mil Platôs* (Gilles Deleuze).
24. Um conhecido modelo teórico da comunicação remete a uma díade, composta por código e mensagem. O referido modelo se denomina:
- (A) modelo sociobiológico;
  - (B) modelo antropológico;
  - (C) modelo psicossocial;
  - (D) modelo semiótico;
  - (E) modelo interativo-modal.
25. O modo próprio à comunicação de massa, que molda a elaboração de suas mensagens, pode ser descrito como:
- (A) sistêmico;
  - (B) monológico;
  - (C) polifônico;
  - (D) multiativo;
  - (E) factual.
26. O aparecimento, relativamente recente, de novos meios de comunicação pode ser creditado a um processo de convergência entre:
- (A) produção gráfica e internet;
  - (B) vídeo e computação;
  - (C) TV e transmissão por satélites;
  - (D) computação e telefonia;
  - (E) internet e ondas hertzianas.
27. Partindo-se do princípio de que a realização de todo ato de comunicação pressuporá uma ética, podemos dizer desta última que:
- (A) prende-se a valores, costumes e tradições, formando círculos concêntricos em cujo interior todo indivíduo se move;
  - (B) relaciona-se a princípios e normas de validade universal, responsabilizando-se a pessoa humana por seus atos e suas atitudes;
  - (C) diz respeito a uma implantação de leis e a adoção de um quadro de referências pelas quais deverá pautar-se a conduta social;
  - (D) trata da existência individual ante injunções que são as da responsabilidade civil e penal tal como dispõe a legislação em vigor;
  - (E) tem a ver com a apuração de transgressões a códigos e dispositivos de lei que tenham vigência plena e rejam todo procedimento social.
28. O que se chama de ética corporativa assim se conceitua:
- (A) proposta avalizada de intentos e diretrizes postos em prática para a apresentação de modelos consistentes de conduta organizacional;
  - (B) denotação de bons costumes e de boa conduta, segundo preceitos institucionalmente estabelecidos;
  - (C) súmula de registro destinada à colação de procedimentos e normas de ação em plano organizacional;
  - (D) valores, como honestidade de propósitos e idoneidade moral, universalmente considerados pertinentes a toda corporação meritória;
  - (E) conjunto de intenções e premissas que norteia ações e compromissos a serem implementados em uma instituição.
29. Criação de editores e redatores de jornais, nos EUA, o lide é empregado, no jornalismo impresso, com a finalidade de:
- (A) proporcionar o conhecimento da notícia em condensada leitura do primeiro parágrafo;
  - (B) padronizar a redação do texto jornalístico, seja para a o jornal e revista, seja para o rádio e a TV;
  - (C) pôr em destaque o estilo jornalístico de redigir matérias para distintos públicos-leitores;
  - (D) tornar mais fácil o trabalho do repórter quando da apuração dos fatos noticiados;
  - (E) oferecer ao público-leitor algo mais do que uma simples narrativa de ocorrências.
30. Comparado ao jornalismo impresso, o jornalismo *on line* oferece como potencial vantagem:
- (A) centralidade;
  - (B) linearidade;
  - (C) hipertextualidade;
  - (D) univocidade;
  - (E) homogeneidade.

## COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

31. Em sua diferenciação entre notícia e reportagem, Francisco Gaudêncio Torquato (1987) defende o uso da reportagem como principal gênero jornalístico para publicações institucionais impressas. Para isso, ele apresenta diversas razões. Marque a única que é falsa.
- A reportagem é mais atemporal que a notícia.
  - A reportagem é mais produzida, necessitando de pesquisa documental e de campo.
  - A notícia conforma-se com o factual.
  - A natureza mais aprofundada da reportagem anula a necessidade de notícias e editoriais nas publicações institucionais impressas.
  - Os leitores de publicações institucionais impressas necessitam de textos, que além de explicar uma situação ou fato, possam ser lidos muito depois de publicados, sem ficarem superados.
32. Para J.B. Pinho (2003), qual das características abaixo não se aplica ao texto jornalístico para Internet?
- A estrutura linear que obriga o leitor ou internauta a receber todos os conteúdos numa ordem pré-determinada.
  - O uso de palavras curtas, de significado concreto.
  - A síntese, através do uso das palavras corretas para cada assunto.
  - O uso do mínimo possível de adjetivos e de palavras de significado complexo.
  - Ser em torno de 50% mais curto do que um texto escrito para mídia impressa, devido às dificuldades de leitura em tela.
33. No livro *Introdução à Comunicação Empresarial*, Juarez Bahia (1995) apresenta cinco itens básicos para estratégia de informação em uma empresa: comunicação interna, comunicação externa, assessorias e porta-voz, meios de divulgação e, informação e publicidade. Neste contexto, qual informação é falsa?
- A comunicação interna deve ampliar os laços de identidade funcional, transmitindo aos funcionários, com frequência e clareza, o pensamento e ações da empresa.
  - Como as notícias se destinam a públicos diferentes, o empresário pode fornecer informações conflitantes para funcionários e clientes.
  - Empresas e veículos de comunicação têm como meta o público. Enquanto a empresa quer a difusão da notícia, o veículo deve ser o portador de notícias de interesse público.
  - Em empresas, onde há uma assessoria de imprensa é desaconselhável a existência de um porta-voz.
  - A publicidade é também informação. Sua diferença para a informação jornalística é que a publicitária é paga, persuasiva e com objetivo mercadológico.
34. Para Jorge Duarte, em *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia* (2002) não são características da estrutura textual de um release:
- Título curto, em corpo maior que o do texto, em negrito e centralizado.
  - Frases em maiúscula, jargões e voz passiva.
  - Parágrafos de 5 a 10 linhas, com um espaçamento maior entre um parágrafo e outro.
  - Lead sintético apresentando o "gancho" da notícia.
  - Autor-responsável claramente exposto e indicações de como obter informações adicionais.
35. Segundo J.B. Pinho (2003), quais são diferenças estruturais entre o texto jornalístico para de mídia impressa e para veículos on line?
- Apenas o texto para a mídia impressa segue o conceito de pirâmide invertida, enquanto o texto on line prioriza a cronologia em sua estrutura.
  - No texto on line, ao contrário do impresso, deve-se evitar o uso apenas do último nome do entrevistado numa segunda referência, pois isso pode confundir o internauta na rolagem de diferentes telas.
  - O texto da reportagem e da notícia on line contém necessariamente menos informações que sua versão para mídia impressa.
  - Somente o texto on line permite o uso de metáforas
  - O grande diferencial do texto on line é o uso de hipertexto, de modo que as informações principais da notícia ou reportagem só possam ser acessadas através de hiperlinks.
36. Para Graça França Monteiro, no livro *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia* (2002), quais são as diferenças entre o setor público e privado em termos de estratégias de visibilidade midiática?
- As instituições públicas só fazem uso de comunicados e notas oficiais, enquanto as empresas privadas, por medida de economia, buscam espaço editorial no noticiário.
  - Nas instituições públicas as notícias são vistas como mecanismo de prestar contas à sociedade, enquanto algumas empresas privadas acham que não tem qualquer obrigação legal de conversar com a mídia.
  - Nas instituições públicas, as notícias buscam apenas conquistar o apoio da opinião pública, enquanto no setor privado visam somente o lucro imediato.
  - O setor público trabalha mais com a informação editorial por não ter verba para publicidade.
  - A importância dos departamentos de comunicação nas instituições públicas é menor que no setor privado.

37. Para Rabaça e Barbosa, no *Dicionário de Comunicação* (2002), qual o conceito de **Comunicação Institucional**?
- "Informação, aviso ou declaração oficial, de uma instituição pública ou privada, transmitido oralmente ou por escrito."
  - "Conjunto de técnicas, conhecimentos e procedimentos que buscam maior eficácia na transmissão de mensagens através dos diversos meios de comunicação."
  - "Forma de comunicação entre uma instituição e seu público externo".
  - "Conjunto de procedimentos destinados a difundir informações de interesse público sobre políticas, práticas e objetivos de uma instituição, interna e externamente, de modo a tornar compreensíveis e aceitáveis essas proposições."
  - "Conjunto de métodos e técnicas de comunicação dentro de uma empresa, dirigidos ao público interno (funcionários) ou ao público externo (clientela, fornecedores, consumidores, etc.)."
38. Qual dos termos abaixo está definido erradamente?
- Hub - elemento básico do hipertexto.
  - FTP – protocolo de rede usado para fazer downloads e uploads.
  - FAQ – respostas às perguntas mais freqüentes.
  - Wap – protocolo de rede utilizado para dispositivos sem fio.
  - Pop3 – protocolo de email mais popular na internet utilizado para fazer download de email em computador local.
39. Segundo J. B. Pinho em seu livro *Jornalismo na Internet* (2003), qual dos itens abaixo não pertence às atribuições de um Arquiteto da Informação em um site?
- Definir a missão do site.
  - Determinar o conteúdo e a funcionalidade do site.
  - Redigir os textos do site.
  - Especificar como os usuários encontrarão a informação no site.
  - Planejar como o site irá acomodar o crescimento futuro e eventuais mudanças de conteúdo.
40. Qual dos fatores abaixo pode dificultar a usabilidade de um site institucional?
- Páginas mais rápidas do que bonitas.
  - A simplicidade das páginas.
  - Conclusões no início do texto.
  - Textos longos.
  - Interatividade com o usuário.
41. No livro *A Reportagem: Teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística*, Nilson Lage (2001) diz que a reportagem em ciência e tecnologia deve transformar o conhecimento científico-tecnológico em informação jornalística. Essa missão de responsabilidade social está ligada a objetivos específicos. Qual deles é falso?
- Promover unicamente as instituições governamentais, aumentando ao auto-estima do brasileiro.
  - Complementar e atualizar a formação básica generalista das pessoas.
  - Fornecer insumos e modelos de pensamento para reflexão mais atualizada sobre grandes temas, como a vida, o universo ou o futuro.
  - Indicar áreas de interesse que poderão ser aprofundadas pelo consumo de produtos culturais mais específicos como livros e cursos especializados.
  - Promover a substituição de antigas por novas tecnologias, mantendo o público informado sobre os avanços tecno-científicos.
42. A subdivisão de Comunicação e Informação no portal da Fiocruz, além de compreender a Comunicação Social e o Canal Saúde divulga informação científica e tecnológica oferecendo:
- Links para bibliotecas virtuais, como Adolpho Lutz, Carlos Chagas e Oswaldo Cruz.
  - Cursos de aperfeiçoamento do nível técnico ao doutorado.
  - Cooperação técnica nacional e internacional
  - Orientação sobre patentes e inovações em saúde pública.
  - Editais e licitações.
43. Para Pollyana Ferrari (2003), a Internet apresenta vantagens e desvantagens para o jornalismo. Entre as desvantagens, a autora destaca:
- A Internet diminui o hábito de leitura.
  - A informação jornalística não é tratada como centro focal dos portais.
  - A imprensa digital comete mais erros devido à falta de checagem.
  - O uso excessivo dos emails.
  - O trabalho jornalístico para web é sinérgico.

44. Qual das perguntas abaixo o lead tradicional não tem a obrigação de responder?
- (A) Quando?
  - (B) Onde?
  - (C) Quanto?
  - (D) O que?
  - (E) Quem?
45. Nilson Lage (2001) diferencia o jornalismo científico do jornalismo de produção. Como cada um é definido?
- (A) O jornalismo de produção não difunde informações ligadas à ciência e tecnologia, somente o científico o faz.
  - (B) O jornalismo científico tem como função divulgar procedimentos e conhecimentos práticos com objetivo de gerar mercadorias, enquanto o jornalismo de produção descreve os processos produtivos.
  - (C) O jornalismo de produção trata de técnicas, enquanto o científico trata de pesquisas e seus resultados.
  - (D) O jornalismo científico trata apenas de ciências exatas, enquanto o jornalismo de produção lida com as ciências humanas.
  - (E) O jornalismo de produção trabalha apenas com aspectos econômicos, enquanto o científico trata apenas de aspectos teóricos.
46. Para Rabaça e Barbosa (2001), não é objetivo da propaganda institucional?
- (A) Fornecer uma visão positiva sobre um produto ou empresa.
  - (B) A criação de uma atitude favorável por parte do público externo em relação à empresa.
  - (C) A venda imediata de um produto ou serviço.
  - (D) Promover uma imagem favorável de uma determinada marca ou empresa.
  - (E) Promover uma imagem favorável de uma determinada instituição ou órgão público.
47. Qual dos textos abaixo está correto para uma matéria de jornal?
- (A) Maria das Dores Silva veio ao Rio com José Torres, cidade onde ela nasceu e cresceu.
  - (B) Alguns deputados discursaram a favor da emenda constitucional proposta pelo governo, enquanto outros discursaram contra.
  - (C) João foi morto ontem, em Jacarepaguá, depois de ter sido seqüestrado, com a namorada, por três homens, em Angra dos Reis.
  - (D) O acidente aconteceu quando um carro foi ao encontro do outro.
  - (E) Cada um dos parlamentares do partido já escolheu a sua hora de deixá-lo.
48. Qual das afirmativas abaixo é falsa para J.B. Pinho no livro *Jornalismo na Internet* (2003)?
- (A) A Internet se diferencia dos meios de comunicação tradicionais devido a sua não-linearidade, interatividade e dirigibilidade.
  - (B) A leitura do texto num monitor é, pelo menos, 25% mais lenta que num papel.
  - (C) A Internet é uma mídia pull, que deve puxar o interesse e atenção do internauta, enquanto TV e rádio são mídias push, nas quais a mensagem é empurrada ao telespectador ou ouvinte.
  - (D) Enquanto a mídia tradicional é um veículo de mão única, a Internet proporciona interatividade e pessoalidade.
  - (E) O noticiário em tempo real é uma conquista única da Internet.
49. A maior parte dos estudos aponta a década de 80 como um dos períodos mais ricos em termos de divulgação científica no país, porque nessa década:
- (A) Foi criada a SBPC.
  - (B) Foram lançados os suplementos impressos *Ciência para Todos* e *Globo Ciência*.
  - (C) Foi criado o CNPq.
  - (D) Surgiram *Ciência Hoje* e *Ciência Ilustrada*, revistas especializadas em ciência, além de programas de TV como *Globo Ciência* e *Estação Ciência*.
  - (E) Foram criadas seções específicas para ciência em todos os jornais brasileiros.
50. Wilson Bueno, ex-presidente da Associação Brasileira de Jornalismo Científico, avalia os perigos da parceria informação/marketing para a cobertura jornalística em ciência e tecnologia. Qual das afirmativas abaixo não exemplifica os perigos dessa relação para o jornalismo ou para a ciência?
- (A) A publicação de reportagens info-comerciais, nas quais a empresa jornalística propaga seus negócios e os de seus parceiros simulando isenção.
  - (B) As diferentes versões da Enciclopédia Encarta sobre a invenção do telefone, dependendo do país a que se destina o produto editorial.
  - (C) A opção de alguns jornais americanos por colocar publicitários no processo de redação e edição de alguns cadernos, tais como automóveis e imóveis.
  - (D) A aproximação das pirâmides do Egito, através do uso do programa Photoshop para melhor adequação à capa da revista *National Geographic*.
  - (E) A realização de "operações casadas" entre coberturas jornalísticas e publicação de anúncios.