

## LÍNGUA PORTUGUESA

## TEXTO – COMO PREVENIR DOENÇAS GENÉTICAS

Marcello Valle

Para alguns casais, gerar uma criança é uma decisão ética. Alguns são portadores de doenças genéticas e temem que seus filhos sofram do mesmo problema. São problemas como hemofilia, distrofia muscular, anemia falciforme e alterações ligadas ao fator Rh. Entretanto, há uma técnica que permite gerar bebês saudáveis. Trata-se do Diagnóstico Genético Pré-Implantação (ou PGD).

Essa técnica foi desenvolvida há uma década por pesquisadores londrinos e não foi bem recebida de imediato, pois criava impasses éticos. Via-se no PGD uma maneira de os pais controlarem o perfil genético e escolherem o sexo do futuro bebê.

Hoje, o PGD é totalmente aceito, inclusive no Brasil, e é uma forma precoce de diagnóstico pré-natal. É feito por meio de uma biópsia do embrião no seu terceiro dia de vida para detectar possíveis doenças. É um procedimento tecnicamente desafiador, que exige um bom entendimento de embriologia e biologia molecular.

O PGD associa métodos aplicados em reprodução assistida às técnicas de investigação genética. A biópsia do embrião inicial (entre seis e dez células) permite o estudo genético de uma única célula, possibilitando a transferência de embriões normais para as características testadas.

No Brasil, o Código de Ética do Conselho Federal de Medicina não permite a seleção sexual do embrião. Entretanto, especificamente no caso de haver doença genética ligada ao sexo (como hemofilia), é possível identificar os embriões masculinos e femininos, transferindo apenas o sexo que não tem possibilidade de ter a doença. O PGD é também indicado em casos de gravidez tardia, em especial nas gestantes acima de 35 anos. Quanto maior a idade, mais chance de dar à luz bebês com problema genéticos e de sofrer aborto espontâneo.

1. "Para alguns casais, gerar uma criança é uma decisão ética"; a forma de reescrever-se essa frase com alteração de seu sentido é:
  - (A) Para alguns casais, é uma decisão ética gerar uma criança;
  - (B) Gerar uma criança, para alguns casais, é uma decisão ética;
  - (C) É uma decisão ética, para alguns casais, gerar uma criança;
  - (D) É uma decisão ética gerar uma criança para alguns casais;
  - (E) Gerar uma criança é uma decisão ética, para alguns casais.
2. Se a decisão é "ética" ele interfere com valores:
  - (A) econômicos;
  - (B) políticos;
  - (C) morais;
  - (D) religiosos;
  - (E) sociais.

3. "Essa técnica foi desenvolvida há uma década por pesquisadores londrinos e não foi bem recebida de imediato, pois criava impasses éticos. Via-se no PGD uma maneira de os pais controlarem o perfil genético e escolherem o sexo do futuro bebê"; o comentário INCORRETO sobre esse segmento do texto é:
  - (A) a técnica aludida é a do PGD;
  - (B) a técnica vem sendo desenvolvida por dez anos;
  - (C) o impasse ético aludido é o do controle genético;
  - (D) escolher o sexo do futuro bebê não é visto como um fato positivo;
  - (E) a técnica do PGD demorou um pouco a ser aceita.
4. O PGD é "uma forma precoce de diagnóstico pré-natal"; isso significa que o PGD:
  - (A) ainda não está totalmente desenvolvido;
  - (B) identifica bem cedo problemas do embrião;
  - (C) é feito com a finalidade de antecipar o nascimento do bebê;
  - (D) indica problemas do bebê pouco antes do nascimento;
  - (E) alerta para o caso de o bebê nascer antes do momento previsto.
5. "É um procedimento tecnicamente desafiador"; esta afirmação se justifica porque:
  - (A) o PGD exige bom preparo dos profissionais;
  - (B) é um procedimento ainda bastante novo;
  - (C) se trata de um procedimento não totalmente conhecido;
  - (D) a técnica deve ser adquirida em tempo recorde;
  - (E) o PGD é realizado com risco de morte da paciente grávida.
6. "o Código de Ética do Conselho Federal de Medicina não permite a seleção sexual do embrião"; a forma em negrito equivale à forma "prolbe". A alternativa em que a equivalência apontada está ERRADA é:
  - (A) não trabalha aos domingos = descansa aos domingos;
  - (B) não aceita trabalho pesado = recusa trabalho pesado;
  - (C) não intervém na briga = participa da briga;
  - (D) não falou diante do juiz = emudeceu diante do juiz;
  - (E) não sabe a verdade = ignora a verdade.
7. "aborto espontâneo", referido na última linha do texto, é aquele que:
  - (A) ocorre sem que tenha sido provocado;
  - (B) é causado por medicamentos específicos;
  - (C) é fruto da vontade da gestante;
  - (D) acontece em casos de perigo de vida para a gestante;
  - (E) é provocado exclusivamente pelo próprio embrião.

8. "espontâneo" é palavra grafada com S; a alternativa abaixo que mostra uma palavra erradamente grafada é:
- (A) misto;
  - (B) sesta;
  - (C) estender;
  - (D) esplêndido;
  - (E) estinguir.
9. O principal objetivo deste texto deve ser:
- (A) causar interesse nos leitores pela seleção do sexo dos bebês;
  - (B) criticar certas posições retrógradas de nossas autoridades médicas;
  - (C) informar os leitores sobre questões médicas;
  - (D) analisar questões sobre o ponto de vista social;
  - (E) provocar suspense por meio de ocultamento de dados.
10. "Hoje o PGD é totalmente aceito, inclusive no Brasil"; esta frase significa que o PGD é aceito:
- (A) em todos os países, até mesmo no Brasil;
  - (B) sem restrições, mesmo no Brasil;
  - (C) em todos os lugares, exceto no Brasil;
  - (D) de forma ampla e em todos os países, até no Brasil;
  - (E) no Brasil, mesmo que não totalmente.

## COMUNICAÇÃO

11. Constitui característica da mídia digital.
- (A) as informações que fornece são traduzidas por impulsos elétricos;
  - (B) suas dimensões físicas e seu impacto social são incomensuráveis;
  - (C) seus conteúdos são difusos em virtude de sua instantaneidade;
  - (D) seus dados são representados sob forma binária;
  - (E) suas mensagens alteram nossa percepção de tempo e espaço.
12. Mídia eletrônica analógica, hoje em fase de digitalização, a TV se destaca por um processo de criação e produção de imagens. Eis um dos atributos desta imagem:
- (A) é provida de alta definição;
  - (B) é plasticamente bem acabada;
  - (C) marca a prevalência do produto final;
  - (D) é gerada por canhões de laser;
  - (E) é dotada de baixa definição.
13. A imagem da TV apresenta um processo de composição denominado:
- (A) varredura eletrônica;
  - (B) bombardeio de cátodos;
  - (C) imagem viva e em cores;
  - (D) passagem sucessiva de fotogramas,
  - (E) iconismo eletrônico.
14. O computador se tornou um meio de expressão artística por permitir o recurso a:
- (A) imagens de síntese;
  - (B) processos óticos;
  - (C) registros estéticos;
  - (D) arquivos especializados;
  - (E) referentes icônicos.
15. Comunicação e cidadania se acham intimamente relacionadas porque:
- (A) todo cidadão é um ser social naturalmente propenso a realizar atos comunicativos;
  - (B) em si mesmo, o exercício da cidadania configura-se em comunicação coletiva;
  - (C) comunicar-se interindividualmente significa exercitar um direito cidadão;
  - (D) participe de uma sociedade civil, o cidadão está habilitado à comunicação social;
  - (E) capaz de conhecer seus direitos e reconhecer seus deveres, o cidadão faz sua comunicação.
16. Questões de saúde pública interessam ao cidadão, uma vez que constituem parte essencial de toda cidadania. Conceitua-se cidadania como:
- (A) estado da sociedade em que aparecem os padrões normativos de conduta e de crença de todo indivíduo, compondo sua vida política;
  - (B) usufruto pleno de padrões de conduta estabelecidos por um grupo social, que todo ser social deve conhecer e acatar;
  - (C) realização plena e completa de uma tendência, potencialidade ou finalidade natural, por parte de uma pessoa ou de um grupo de pessoas;
  - (D) em uma cidade, estágio da vida individual e social em que são superadas as dificuldades de adaptação coletiva a normas de convívio;
  - (E) condição de pessoa que, como membro de um Estado, se acha no gozo de direitos que lhe permitem participar da vida de sua cidade.
17. Quando se fala de imagem, com respeito a uma instituição, quer-se dizer:
- (A) conceito de que desfruta junto a seus públicos;
  - (B) expressão figurada de suas características;
  - (C) modo profissional de ser e de aparecer;
  - (D) interface de contato social e coletivo;
  - (E) modalidade publicitária de comunicação.
18. O significado da expressão imagem corporativa é:
- (A) logomarca comercial de uma corporação ou organismo social;
  - (B) símbolo representativo de uma empresa ou grupo de empresas;
  - (C) impressões e opiniões acerca de uma corporação ou associação;
  - (D) representação dos traços distintivos de um corpo profissional ou uma instituição;
  - (E) técnica de linguagem visual pela qual se pode tornar conhecida uma corporação.
19. O jornalismo científico - que tantas vezes versa temas ligados à saúde pública - constitui modalidade jornalística destinada a:
- (A) reduzir a incerteza dos leitores quanto aos avanços da ciência;
  - (B) estipular modos e formas pelos quais leigos podem abordar temas científicos;
  - (C) despertar o interesse dos leitores por jornais e revistas que veiculem noticiário cultural;
  - (D) tornar inteligíveis a leitores comuns conquistas recentes da ciência e da tecnologia;
  - (E) ampliar o cabedal de conhecimentos tecnológicos de que dispõe o leitor especializado.
20. Meios de comunicação veiculam, regularmente, campanhas de saúde pública. Isto ocorre porque:
- (A) a mídia planeja e distribui eficientemente informações referentes à campanha;
  - (B) informar, servir e entreter formam o tripé sobre o qual se assenta o poder de que a mídia dispõe;
  - (C) a prestação de serviços de utilidade pública compõe a estratégia de comunicação da mídia;
  - (D) a mídia propõe normas para a otimização dos recursos técnicos e financeiros da campanha;
  - (E) a mídia veicula toda espécie de campanhas, para dar boa conta de seus encargos sociais.

21. Uma teoria da comunicação terá por finalidade precípua:
- (A) pôr em destaque o valor científico da comunicação;
  - (B) permitir que se efetue uma melhor interatividade;
  - (C) dar a entender de onde procede e como se processa a comunicação;
  - (D) valorizar a interação humana social e comunicativa;
  - (E) descrever e explicar fatos e fenômenos de comunicação.
22. Dentre os mais conhecidos teóricos da comunicação figuram os que se ocuparam da indústria cultural. Aponte-os na relação abaixo fornecida:
- (A) Herbert Marcuse e Louis Althusser;
  - (B) Walter Benjamin e Paul Lazarsfeld;
  - (C) Marshall McLuhan e Gilles Deleuze;
  - (D) Theodor Adorno e Max Horkheimer;
  - (E) Roland Barthes e Umberto Eco.
23. A chamada "teoria da aura" % a aparição única de uma coisa em sua singularidade % figura no seguinte texto clássico da comunicação:
- (A) *A obra de arte à época de sua reprodutibilidade técnica* (W. Benjamin);
  - (B) *A galáxia de Gutenberg* (Herbert M. McLuhan);
  - (C) *O grau zero da escrita* (Roland Barthes);
  - (D) *Apocalípticos e Integrados* (Umberto Eco);
  - (E) *Mil Platôs* (Gilles Deleuze).
24. Um conhecido modelo teórico da comunicação remete a uma diáde, composta por código e mensagem. O referido modelo se denomina:
- (A) modelo sociobiológico;
  - (B) modelo antropológico;
  - (C) modelo psicossocial;
  - (D) modelo semiótico;
  - (E) modelo interativo-modal.
25. O modo próprio à comunicação de massa, que molda a elaboração de suas mensagens, pode ser descrito como:
- (A) sistêmico;
  - (B) monológico;
  - (C) polifônico;
  - (D) multiativo;
  - (E) factual.
26. O aparecimento, relativamente recente, de novos meios de comunicação pode ser creditado a um processo de convergência entre:
- (A) produção gráfica e internet;
  - (B) vídeo e computação;
  - (C) TV e transmissão por satélites;
  - (D) computação e telefonia;
  - (E) internet e ondas hertzianas.
27. Partindo-se do princípio de que a realização de todo ato de comunicação pressuporá uma ética, podemos dizer desta última que:
- (A) prende-se a valores, costumes e tradições, formando círculos concêntricos em cujo interior todo indivíduo se move;
  - (B) relaciona-se a princípios e normas de validade universal, responsabilizando-se a pessoa humana por seus atos e suas atitudes;
  - (C) diz respeito a uma implantação de leis e a adoção de um quadro de referências pelas quais deverá pautar-se a conduta social;
  - (D) trata da existência individual ante injunções que são as da responsabilidade civil e penal tal como dispõe a legislação em vigor;
  - (E) tem a ver com a apuração de transgressões a códigos e dispositivos de lei que tenham vigência plena e rejam todo procedimento social.
28. O que se chama de ética corporativa assim se conceitua:
- (A) proposta avalizada de intentos e diretrizes postos em prática para a apresentação de modelos consistentes de conduta organizacional;
  - (B) denotação de bons costumes e de boa conduta, segundo preceitos institucionalmente estabelecidos;
  - (C) súmula de registro destinada à colação de procedimentos e normas de ação em plano organizacional;
  - (D) valores, como honestidade de propósitos e idoneidade moral, universalmente considerados pertinentes a toda corporação meritória;
  - (E) conjunto de intenções e premissas que norteia ações e compromissos a serem implementados em uma instituição.
29. Criação de editores e redatores de jornais, nos EUA, o lide é empregado, no jornalismo impresso, com a finalidade de:
- (A) proporcionar o conhecimento da notícia em condensada leitura do primeiro parágrafo;
  - (B) padronizar a redação do texto jornalístico, seja para a o jornal e revista, seja para o rádio e a TV;
  - (C) pôr em destaque o estilo jornalístico de redigir matérias para distintos públicos-leitores;
  - (D) tornar mais fácil o trabalho do repórter quando da apuração dos fatos noticiados;
  - (E) oferecer ao público-leitor algo mais do que uma simples narrativa de ocorrências.
30. Comparado ao jornalismo impresso, o jornalismo *on line* oferece como potencial vantagem:
- (A) centralidade;
  - (B) linearidade;
  - (C) hipertextualidade;
  - (D) univocidade;
  - (E) homogeneidade.

## PROGRAMAÇÃO VISUAL

31. Para a impressão de 3 mil capas de um livro no formato fechado de 16,5 x 24 cm, com 2 cm de lombada, 7,5 cm para cada orelha e 0,5 cm de área de corte em cada uma das margens, o total de folhas de papel no formato 2A (76 x 112 cm) a ser usado, sem considerar o acréscimo de folhas devido à perda com acertos da máquina de impressão, é de:
- (A) 100 folhas;  
 (B) 500 folhas;  
 (C) 332 folhas;  
 (D) 650 folhas;  
 (E) 1.000 folhas.
32. Para situações em que é necessário criar animações vetoriais para websites, resultando em arquivos com tamanhos reduzidos, o software mais utilizado é o:
- (A) Fireworks;  
 (B) CorelDraw;  
 (C) Flash;  
 (D) InDesign;  
 (E) Dreamweaver.
33. Os símbolos (ou signos, ou ainda "marcas figurativas") podem ser classificadas em:
- (A) tipográficos, figurativos, ideogramas e abstratos;  
 (B) logotípicos, ideais e participativos;  
 (C) abstratos, transcendentais e concretos;  
 (D) esféricos, ideográficos, tipográficos e estetizados;  
 (E) figurativos, ideais e concretos.
34. Se a seção áurea é definida pela expressão  $a : b = b : (a + b)$ , ou seja, o lado menor está para o maior assim como o maior está para o todo, partindo-se da medida de 13 x 21 cm, teremos como formato subsequente, na mesma proporção, o retângulo:
- (A) 8 x 13 cm;  
 (B) 21 x 34 cm;  
 (C) 19 x 30 cm;  
 (D) 34 x 21 cm;  
 (E) 28 x 34 cm.
35. Os softwares para editoração eletrônica, pelos principais usos a que são destinados, podem ser classificados em três tipos : 1- paginadores, 2- vetoriais e 3-bitmapped. Respectivamente, nestes três segmentos podem ser incluídos como principais opções profissionais para edição de materiais impressos os softwares:
- (A) 1- PageMaker, InDesign e QuarkXPress; 2- CorelDraw, Illustrator e FreeHand; 3- Photoshop e Corel PhotoPaint;  
 (B) 1- PageMaker, InDesign e QuarkXPress; 2- Photoshop e Corel PhotoPaint; 3- CorelDraw, Illustrator e FreeHand;  
 (C) 1- CorelDraw, Illustrator e FreeHand; 2- Photoshop e Corel PhotoPaint; 3- PageMaker, InDesign e QuarkXPress;  
 (D) 1- Photoshop e Corel PhotoPaint; 2- CorelDraw, Illustrator e FreeHand; 3- PageMaker, InDesign e QuarkXPress;  
 (E) 1- PageMaker, Photoshop e Illustrator; 2- InDesign, Corel PhotoPaint e CorelDraw; 3- QuarkXPress e Free Hand.
36. Observe as definições abaixo:
- Ajustamento de espaços horizontais entre os caracteres de um texto.
  - Ênfase no início de um capítulo ou de uma seção do texto pelo aumento do corpo da letra inicial do primeiro parágrafo.
  - Letra que, num determinado corpo, tem a forma da maiúscula e o tamanho da minúscula.
  - Duas ou mais letras fundidas, mecanicamente ou digitalmente, num só tipo.
  - Letra maiúscula ou capital.
  - Tipo inclinado para a direita que se assemelha à escrita manual.
- A seqüência correta de termos respectivos para as definições é:
- (A) ligatura, kerning, versal, capitular, cursivo e versalete;  
 (B) versal, ligatura, versalete, cursivo, kerning e capitular;  
 (C) cursivo, versal, ligatura, versalete, capitular e kerning;  
 (D) capitular, cursivo, kerning, versal, versalete e ligatura;  
 (E) kerning, capitular, versalete, ligatura, versal e cursivo.
37. Sobre a Arquitetura da Informação aplicada a websites, **NÃO** é correto afirmar que:
- (A) é responsável pela estruturação conceitual e organização das informações de forma clara para que os usuários possam encontrá-las com facilidade;  
 (B) tem entre suas preocupações criar sistemas de rotulação, formas de representação e de apresentação da informação;  
 (C) ocupa-se com as formas como o usuário se move pelo espaço informacional e hipertextual, criando sistemas de navegação;  
 (D) ocupa-se do design dos elementos gráficos fundamentais de acordo apenas com as necessidades do cliente;  
 (E) pode ser responsável pela criação de sistemas de busca.
38. Para que, em situações ideais, uma página impressa não tenha sua legibilidade comprometida, é preciso considerar que:
- I) Quanto mais larga for a coluna de texto, menor será o espaço necessário entre as linhas (entrelinha).  
 II) Textos compostos com tipos mais pesados (com hastes mais acentuadas) precisam de aumento da entrelinha, ao contrário do que acontece com tipos mais leves.  
 III) A entrelinha negativa é a forma adequada para tornar o texto da página mais legível.
- Assinale a alternativa correta:
- (A) apenas a afirmativa I está correta;  
 (B) apenas a afirmativa II está correta;  
 (C) apenas as afirmativas I e II estão corretas;  
 (D) apenas as afirmativas II e III estão corretas;  
 (E) todas as afirmativas estão erradas.

39. Em relação aos dois principais formatos de arquivo de imagens usados em websites, GIF e JPEG, é correto afirmar que:
- (A) arquivos GIF usam cores indexadas, o que significa uma paleta com no máximo 256 cores, e são destinados, preferencialmente, a imagens com áreas de cor sólida, sem grandes variações cromáticas, como ilustrações e logomarcas;
  - (B) não há nenhuma diferença técnica entre usar GIF ou JPEG em imagens para websites;
  - (C) arquivos JPEG podem conter até 1.024 cores e são ideais para fotografias ou outras imagens com transições sutis entre suas cores;
  - (D) o formato JPEG é a melhor opção para ilustrações a traço, pois é capaz de compactar bem imagens com áreas de cor sólida;
  - (E) arquivos de imagens no formato GIF são a melhor opção para fotografias pois conseguem reproduzir até 16,7 milhões de cores.
40. Os elementos primários de identidade visual normatizados por um Sistema de Identidade Visual (SIV) são:
- (A) os mascotes, o logotipo e o símbolo;
  - (B) a marca e as cores institucionais;
  - (C) os grafismos e os mascotes,
  - (D) o alfabeto institucional e o logotipo,
  - (E) o logotipo, o símbolo e a marca.
41. Observe as afirmações a seguir sobre o termo *tipografia*:
- I) Tipografia refere-se ao processo de seleção e aplicação de tipos, escolha do formato da página e à composição das letras de um texto, tendo como objetivo transmitir uma mensagem da forma mais eficaz possível.
- II) Tipografia diz respeito ao estudo dos elementos dos tipos, através de sua classificação e caracterização, para determinação das categorias em que se enquadram.
- III) Tipografia engloba as duas afirmações acima e pode ainda ser tomado como sinônimo de tipologia. Assinale a alternativa correta:
- (A) apenas a afirmativa I está correta;
  - (B) apenas a afirmativa III está correta;
  - (C) apenas as afirmativas I e II estão corretas;
  - (D) apenas as afirmativas I e III estão corretas;
  - (E) todas as afirmativas estão erradas.
42. Entre as formas de navegação possíveis de serem aplicadas a websites, a estrutura hierárquica caracteriza-se por:
- (A) organizar as informações em seqüência, apresentando-as através de uma narrativa linear;
  - (B) estruturar as informações em forma de árvore invertida, partindo de uma página "raiz" que apresenta o geral e seguindo com ramificações diversas que se multiplicam a cada nível para mostrar o específico;
  - (C) organizar as informações de forma bidimensional, dispondo-as em dois sentidos diferentes (horizontal e vertical) e simultâneos, ao estabelecer vários links entre diferentes pontos de níveis equivalentes ou não;
  - (D) oferecer muitos links, internos e externos, para que o usuário possa acessar informações tanto dentro quanto fora do próprio website que está sendo visitado, explorando ao máximo o poder de teia de associação e conexão da Internet;
  - (E) organizar as informações em forma de grade, podendo correlacionar diferentes variáveis que apresentam normalmente níveis iguais de importância.
43. A *marca aberta* em um Sistema de Identidade Visual (SIV) caracteriza-se como:
- (A) a combinação de símbolos, ideogramas e cores institucionais;
  - (B) variações expandidas de algum detalhe ou conceito já contido nos elementos primários;
  - (C) a possibilidade de diferentes usos da marca;
  - (D) a denominação mais apropriada para assinatura visual;
  - (E) a marca que pode variar a cada nova aplicação.
44. Os formatos digitais de fontes disponíveis atualmente são classificados como:
- (A) TrueType e Type 1;
  - (B) Garamond Type, Type 1 e SpecialType;
  - (C) TrueType e FalseType;
  - (D) OpenType, TrueType e Type 1;
  - (E) SpecialType, OpenType e CloseType.
45. Partindo-se de uma folha de papel no formato 2B (66 x 96 cm), os cadernos de um livro com o formato fechado 14 x 21 cm terão cada um, considerando as duas faces, o aproveitamento de:
- (A) 16 páginas;
  - (B) 24 páginas;
  - (C) 64 páginas;
  - (D) 8 páginas;
  - (E) 32 páginas.
46. Sobre a imagem corporativa, é correto afirmar que:
- (A) é sinônimo de identidade visual corporativa;
  - (B) integra a identidade visual de uma instituição;
  - (C) a identidade visual é um dos seus veículos;
  - (D) não tem qualquer influência sobre a posição da instituição na sua relação com o público;
  - (E) é constituída somente pelos elementos básicos da identidade visual.
47. Sobre CSS, podemos afirmar que:
- (A) é um mecanismo que muda a aparência de elementos (tags) HTML ao sobrepor-se às definições-padrão dos browsers (navegadores);
  - (B) é a reformulação do HTML 4.01 como uma aplicação do XML, em que novos elementos e atributos podem ser definidos e adicionados aqueles que já existem;
  - (C) é uma linguagem que permite, a partir de testes realizados do lado do cliente, a validação de dados digitados pelo usuário em formulários;
  - (D) é uma das linguagens que possibilita a um site acessar bancos de dados;
  - (E) é sinônimo de JavaScript.

48. Admitindo-se o modo ocidental de leitura, o designer deve levar em consideração, ao distribuir os elementos pela página, as zonas de visualização. Estas, respectivamente, são denominadas e localizadas na página como:
- (A) zona primária, no canto superior direito; zona secundária, no canto inferior esquerdo; zona morta, no canto superior esquerdo; zona morta, no canto inferior direito; centro geométrico, no ponto onde se cruzam as diagonais traçadas na página; e centro ótico, localizado logo acima do centro geométrico;
  - (B) zona primária, no canto superior esquerdo; zona secundária, no canto inferior direito; zona morta, no canto superior direito; zona morta, no canto inferior esquerdo; centro geométrico, no ponto onde se cruzam as diagonais traçadas na página; e centro ótico, localizado logo abaixo do centro geométrico;
  - (C) zona espetacular, no canto superior esquerdo; zona ativa, no canto inferior direito; zona casual, no canto superior direito; zona especial, no canto inferior esquerdo; centro espacial, no ponto onde se cruzam as diagonais traçadas na página; e centro atrativo, localizado logo acima do centro geométrico;
  - (D) zona primária, no canto superior esquerdo; zona secundária, no canto inferior direito; zona morta, no canto superior direito; zona morta, no canto inferior esquerdo; centro geométrico, no ponto onde se cruzam as diagonais traçadas na página; e centro ótico, localizado logo acima do centro geométrico;
  - (E) zona espetacular, no canto superior direito; zona ativa, no canto inferior esquerdo; zona casual, no canto superior esquerdo; zona especial, no canto inferior direito; centro espacial, no ponto onde se cruzam as diagonais traçadas na página; e centro atrativo, localizado logo abaixo do centro geométrico.
49. Leve em consideração, para um impresso que tem como formato fechado a medida 14 x 21 cm, as seguintes observações:
- a largura da mancha gráfica deve ser de 5/7 da largura total da página e a altura da mancha gráfica deve ser igual à largura total da página.
  - as margens devem ser medidas levando em consideração o esquema clássico: a margem interna deve medir a metade da margem externa, a margem superior deve medir o dobro da margem interna e a margem inferior deve medir mais ou menos o dobro da margem superior.
- Com isso, as medidas em centímetros da mancha gráfica (largura x altura) e das margens interna (arredondada), externa (arredondada), superior e inferior são, respectivamente:
- (A) 14 x 10 cm, 1,35 cm, 4,35 cm, 2,65 cm e 2,65 cm;
  - (B) 9 x 15 cm, 2 cm, 4 cm, 4 cm e 6,5 cm;
  - (C) 10 x 14 cm, 1,35 cm, 2,65 cm, 2,65 cm e 4,35 cm;
  - (D) 12 x 16 cm, 1,5 cm, 2,5 cm, 2,5 cm e 5 cm;
  - (E) 11,5 x 19 cm, 1,0 cm, 2 cm, 2,5 cm e 2,5 cm.
50. Levando em consideração que a tela de computador tem uma resolução que varia de 72 a 96 dpi, é recomendável em websites a utilização:
- (A) de tipos serifados, já que os monitores não conseguem reproduzir com exatidão detalhes dos caracteres;
  - (B) de tipos serifados, pois é possível reproduzir com exatidão elementos do design dos caracteres;
  - (C) de tipos da família lapidária, pois estes, pela sua uniformidade visual e ausência de serifa, tornam os textos mais legíveis;
  - (D) de tipos da família lapidária, que têm em suas serifas um forte elemento para ajudar na legibilidade dos textos;
  - (E) de tipos serifados, pois esta resolução é insuficiente para exibir detalhes dos caracteres.