



Nome do candidato:

Número do documento de identidade:

Número de inscrição:

Sala:

Seqüencial:

MANHÃ

Concurso Público

Nível Superior

CARGO 1:

ANALISTA ADMINISTRATIVO

ÁREA DE CONHECIMENTO **7**:

COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

Aplicação: 7/15/2006

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno, confira inicialmente os seus dados pessoais transcritos acima. Em seguida, verifique se ele contém cento e vinte itens, correspondentes às provas objetivas, corretamente ordenados de 1 a 120.
- 2 Caso os dados pessoais constantes neste caderno não correspondam aos seus, ou, ainda, caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis.
- 3 Recomenda-se não marcar ao acaso: em cada item, se a resposta divergir do gabarito oficial definitivo, o candidato receberá pontuação negativa, conforme consta em edital.
- 4 Não utilize lápis, lapiseira, borracha e(ou) qualquer material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE/UnB.
- 5 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do chefe de sala.
- 6 A duração das provas é de **três horas e trinta minutos**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 7 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de provas.
- 8 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno ou na folha de respostas poderá implicar a anulação das suas provas.

AGENDA

- I **9/5/2006**, após as 19 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ana2006.
- II **10 e 11/5/2006** – Recursos (provas objetivas): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ana2006, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse endereço.
- III **31/5/2006** – Resultados finais das provas objetivas e do concurso: Diário Oficial da União e Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ana2006.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 13 do Edital n.º 1/2006 – ANA, de 23/3/2006.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet — www.cespe.unb.br/concursos/ana2006.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA	ITEM	RESPOSTA		
1	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	16	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	31	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	46	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	61	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	76	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	91	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	106	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
2	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	17	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	32	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	47	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	62	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	77	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	92	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	107	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
3	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	18	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	33	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	48	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	63	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	78	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	93	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	108	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
4	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	19	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	34	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	49	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	64	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	79	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	94	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	109	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
5	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	20	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	35	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	50	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	65	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	80	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	95	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	110	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
6	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	21	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	36	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	51	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	66	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	81	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	96	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	111	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
7	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	22	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	37	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	52	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	67	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	82	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	97	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	112	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
8	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	23	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	38	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	53	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	68	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	83	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	98	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	113	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
9	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	24	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	39	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	54	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	69	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	84	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	99	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	114	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
10	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	25	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	40	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	55	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	70	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	85	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	100	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	115	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
11	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	26	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	41	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	56	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	71	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	86	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	101	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	116	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
12	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	27	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	42	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	57	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	72	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	87	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	102	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	117	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
13	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	28	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	43	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	58	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	73	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	88	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	103	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	118	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
14	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	29	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	44	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	59	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	74	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	89	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	104	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	119	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E
15	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	30	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	45	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	60	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	75	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	90	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	105	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E	120	<input type="radio"/> C <input type="radio"/> E

De acordo com o comando a que cada um dos itens de 1 a 120 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use, caso deseje, o rascunho acima e, posteriormente, a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

1 Aos vinte e sete dias do mês de março de dois mil e seis, no auditório da Secretaria Nacional de Recursos Hídricos, realizou-se a sessão de análise dos resultados do seminário “Gestão de Recursos Hídricos: Olhar o Futuro”, com a presença dos organizadores do referido evento, sob a presidência do secretário nacional de recursos hídricos, João Bosco Senra, que participara da solenidade de encerramento, na sexta-feira anterior, quando afirmara que o Plano Nacional de Recursos Hídricos precisava ter a participação social, sem a qual os resultados seriam pífios. Após a avaliação do êxito das atividades do seminário, Senra informou que quarenta e quatro reuniões públicas foram programadas para o corrente ano para apresentar o plano e discuti-lo com a sociedade civil, os gestores, as empresas de saneamento e os grandes setores consumidores de água, como agronegócio, campo industrial e setor elétrico. “Nós tivemos uma ampla participação de todos os setores usuários na construção do plano, mas é importante eles incorporarem os princípios, as diretrizes e os programas já na fase de planejamento da sua ação de forma que essas ações sejam sustentáveis”. Além da iniciativa individual de preservação e uso racional da água, Senra disse acreditar que a sociedade pode participar de diversas maneiras, entre as quais referiu que as pessoas podem se organizar em entidades, em organizações não-governamentais para ter ações coletivas que levem à recuperação de uma nascente, de uma mata ciliar, proteger uma área de recarga de um rio, cuidar da área de saneamento, da captação da água de chuva de forma a evitar enchentes. Após encerrados os debates acerca do tema, deliberou-se por remeter correspondências aos organismos cadastrados como preservadores dos recursos hídricos, a fim de que engrossassem o caudal dos esforços para o uso racional da água, apresentando novas alternativas de ação, compatíveis com o mundo globalizado em que vivemos. Ao término da reunião, lavrei o presente documento que, lido, aprovado e assinado por mim e pelo presidente, será encaminhado aos diversos organismos, prestando contas das atividades ocorridas no mês de março.

Internet: <www.envolverde.com.br> (com adaptações).

Com base no texto ao lado, julgue os itens subseqüentes.

- Com relação à tipologia, constata-se que o texto é predominantemente narrativo.
- No texto, os adjetivos “pífios” (l.9), ‘sustentáveis’ (l.19), “preservadores” (l.28) e “racional” (l.30) significam, respectivamente, **reles, realizáveis, conservadores, ponderado**.
- Grafam-se como “discuti-lo” as seguintes formas pronominais de verbos da terceira conjugação: **persegui-lo, instrui-lo, destrui-lo**.
- No trecho entre aspas nas linhas de 15 a 19, os pronomes ‘Nós’ e ‘eles’ funcionam como sujeitos, respectivamente, das formas flexionadas dos verbos **ter e incorporar**.
- Deduz-se que a passagem entre as linhas 15 e 19 está entre aspas por ser a transcrição literal das palavras do presidente da reunião.
- A passagem ‘de forma que essas ações sejam sustentáveis’ (l.18-19) expressa uma idéia de conseqüência sob a forma de uma oração subordinada consecutiva.
- A passagem “ações coletivas que levem à recuperação de uma nascente” (l.23-24) pode ser reescrita, sem a alteração do sentido e da correção gramatical do trecho, da seguinte forma: **ações coletivas que levem à uma recuperação da nascente**.

- 8 Está gramaticalmente correta e mantém o sentido do texto a seguinte paráfrase do trecho “Após (...) vivemos” (l.26-31): Depois de concluídos os debates relativos ao tema, deliberou-se pela remessa de correspondências circulares às instituições cadastradas, a fim de que tais organismos, apresentassem esforços concentrados no uso racional dos recursos hídricos.
- 9 O trecho “Após (...) vivemos” (l.26-31) é adequado para constar do corpo das seguintes correspondências oficiais: requerimento, abaixo-assinado e relatório.
- 10 Pela estrutura textual, verifica-se que “o presente documento” (l.32) é uma ata.

1 When you look out to sea, it is hard to notice that water is our most precious resource. But only 1% of the earth’s water is suitable for consumption. And the amount of
4 freshwater we have today is roughly the same amount we had a thousand years ago, and the same as the water we will have in a thousand years’ time.

7 Human health is directly linked to the health of the environment, by looking after the environment we are looking after ourselves. Water enables us to enjoy a good
10 quality of life. We use water in our homes, for agriculture, for industry and for recreation.

13 Water is not just important for our needs, but also to support the environment. All living things: humans, plants and animals need water to survive.

16 Global water consumption has risen ten-fold since 1900. Many areas of the world are now reaching the limits of their supply. UNESCO has predicted that by 2020 water shortage will be a serious world problem.

19 It is obvious that we cannot increase demands for water much more without detrimental effects to the environment, society and the economy. It’s time to become
22 more water efficient! This means reassessing our relationship with water and learning to use it more sparingly. On the most basic level, it requires a behavioral change, and assigning a
25 value to water that truly reflects its worth.

Internet: <watercare.net/water_caring.php> (with adaptations).

According to the text above, judge the following items.

- 11 Water is a natural resource of great value.
- 12 The volume of available freshwater today is the same as we had a millennium ago.
- 13 The importance of water goes beyond the human needs, since all living beings demand water to survive.
- 14 Water consumption has increased ten times as much since 1900.
- 15 By 2020, water surplus will come to an end.
- 16 It’s about time to start sparing water.
- 17 In the text, the phrase “looking after” (l.9) means **taking after**.

A Constituição Federal determina que a administração pública direta e indireta de qualquer dos poderes da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios obedeça aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Em seu primeiro capítulo, quando discorre sobre as regras deontológicas, o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo federal afirma que a dignidade, o decoro, o zelo, a eficácia e a consciência dos princípios morais são primados maiores que devem nortear o servidor público, seja no exercício do cargo ou função, ou fora dele, já que refletirá o exercício da vocação do próprio poder estatal. Seus atos, comportamentos e atitudes serão direcionados para a preservação da honra e da tradição dos serviços públicos.

A partir desses textos legais e considerando aspectos próprios à ética e à moral, notadamente quanto a princípios, valores e exercício da função pública, julgue os itens que se seguem.

- 18 Do ponto de vista prático, a Constituição e, sobretudo, o código de ética profissional acima mencionado eximem os ocupantes de cargos de confiança da observância a determinadas obrigações éticas quando no exercício de suas atividades justamente porque, não pertencendo ao quadro permanente da administração pública, são passíveis de demissão a qualquer momento.
- 19 Ao afirmar que o agente da administração pública deve se pautar, entre outros, pelo princípio da publicidade, a Constituição Federal sugere — ainda que não tenha sido essa a intenção do legislador — nítida identificação entre funções de Estado e ações governamentais, induzindo o servidor a submeter seu trabalho aos ditames da propaganda, quase sempre vinculada a interesses políticos conjunturais.
- 20 Agir em conformidade com princípios e valores éticos é exigência que se faz ao servidor público, sem que isso pressuponha falta de compromisso com a qualidade do trabalho que executa; esta é uma das teses centrais defendidas pelas normas legais que regem a administração pública brasileira.
- 21 A impessoalidade a que se reporta o texto constitucional, quando explicita os princípios essenciais aos quais a administração pública necessariamente deve estar subordinada, indica que o exercício das funções públicas não pode ser regido pelos interesses individuais e particulares.
- 22 A tradição dos serviços públicos, a que o mencionado código de ética alude, inclui a estabilidade do servidor e a inexistência de ação penal em face de atos de improbidade administrativa, mas, simultaneamente, lhe subtrai o direito à livre associação sindical.
- 23 Infere-se do texto que, ao fazer parte da estrutura administrativa do Estado, o servidor não responde apenas por sua conduta pessoal, mas também pelo conceito e pela imagem do poder público junto à sociedade.
- 24 Sob o ponto de vista filosófico e doutrinário, a legislação brasileira relativa à administração pública incorpora o cerne do pensamento de Maquiavel, sintetizado na máxima de que os fins justificam os meios. Assim, quando se tem por fim o bem comum, a distinção entre o honesto e o desonesto, ou entre o justo e o injusto, deixa de ser relevante, superada pelo objetivo de garantir o bem-estar da coletividade.

Julgue os itens a seguir segundo a Constituição Federal.

- 25** Supondo-se que exista um tratado celebrado entre Brasil e Portugal conferindo ampla reciprocidade de direitos entre os seus nacionais, é correto afirmar que um cidadão português que resida a nove meses no Brasil possui o direito de se alistar como eleitor no Brasil.
- 26** São obrigatórios o alistamento eleitoral e o voto de brasileiros natos emancipados com 16 anos de idade.
- 27** Considere a seguinte situação hipotética.
Por professar idéias pacifistas, Josué se opôs ao alistamento militar em razão da sua opção ideológica.
Nessa situação, Josué poderá ter os seus direitos políticos suspensos, mesmo tendo cumprido a prestação alternativa fixada em lei.
- 28** Considere a seguinte situação hipotética.
Um casal de diplomatas alemães resolveu passar as férias no litoral do Brasil e, nesse período, a mulher deu à luz um menino em solo brasileiro.
Nessa situação, segundo a Constituição Federal, a referida criança possui nacionalidade brasileira.
- 29** O maior de 16 anos e menor de 18 anos de idade que efetuar seu alistamento eleitoral, ainda assim, não está obrigado a votar.

Acerca dos princípios fundamentais referentes a tributação e orçamento previstos na Constituição Federal, julgue os itens que se seguem.

- 30** O aporte obrigatório de 3% do produto da arrecadação do imposto de renda e do imposto sobre produtos industrializados (IPI) para aplicação em programas de financiamento ao setor produtivo das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste tem como objetivo fundamental a redução das desigualdades regionais no Brasil.
- 31** Considerando-se que é permitida a criação de incentivos fiscais destinados à promoção de equilíbrio do desenvolvimento socioeconômico entre as diferentes regiões do país, seria constitucional a instituição pela União de isenção do pagamento do IPI e do imposto sobre operações relativas à circulação de mercadorias e sobre prestações de serviços de transporte interestadual e intermunicipal e de comunicação (ICMS) para as empresas situadas na região Nordeste, com a finalidade de promoção do desenvolvimento do semi-árido.

Uma empresa que explora a produção de fogos de artifício e outros explosivos pirotécnicos, tendo em vista que a mão-de-obra especializada nesse setor é escassa, resolveu contratar Ferdinando, de 15 anos de idade, e Celso, de 42 anos de idade, como aprendizes na confecção de explosivos na empresa.

A propósito dessa situação hipotética, julgue os próximos itens à luz dos direitos e garantias fundamentais previstos na Constituição Federal.

- 32** A contratação de Celso como aprendiz, independentemente de sua idade, atende ao previsto na Constituição Federal.
- 33** Na hipótese em apreço, a contratação de Ferdinando como aprendiz na empresa não contraria preceito constitucional.
- 34** O aprendiz na confecção de explosivos tem o direito constitucional de receber adicional de periculosidade em razão desse ofício.

Ainda com base nos direitos e garantias fundamentais, julgue os itens que se seguem.

- 35** É constitucional acordo coletivo em que se convencie a redução do salário dos operários a valor inferior ao do salário mínimo.
- 36** Segundo a Constituição Federal, a existência de seguros contra acidente de trabalho exime qualquer empresa de indenizar seus empregados em razão de dolo ou culpa.

À luz da Lei n.º 9.433/1997, que institui a Política Nacional de Recursos Hídricos (PNRH), foi criado o Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos (SNRH). Com relação a esse assunto, julgue os itens que se seguem.

- 37** A PNRH tem como fundamentos, entre outros, a classificação da água como bem de domínio público que possui valor econômico e deve ter gestão centralizada, com a participação exclusiva do poder público.
- 38** O uso da água pode ser cobrado pelo poder público, visando não apenas custear os programas e intervenções contemplados nos planos de recursos hídricos, mas também incentivar a utilização racional desse recurso.
- 39** O SNRH é composto pelo Conselho Nacional de Recursos Hídricos, pela Agência Nacional de Águas (ANA), pelos conselhos de recursos hídricos dos estados e do Distrito Federal, pelos comitês de bacias hidrográficas, pelas agências de águas e por outros órgãos dos poderes públicos federal, estaduais, do Distrito Federal e municipais, cujas competências se relacionem com a gestão de recursos hídricos.
- 40** A utilização de potenciais hidrelétricos está sujeita a outorga de direitos de uso de água pelo poder público, diferentemente do que ocorre com a extração de água de aquífero subterrâneo para consumo próprio.

Julgue os itens seguintes, relativos à Lei n.º 9.984/2000, que dispõe sobre a criação da ANA.

- 41** A ANA é dirigida por uma diretoria colegiada composta de cinco membros nomeados pelo presidente da República, com mandatos não coincidentes de quatro anos, sendo permitida a exoneração imotivada dos seus dirigentes somente nos quatro primeiros meses do exercício do mandato.
- 42** A atuação da ANA ao promover a elaboração de estudos para subsidiar a aplicação de recursos financeiros da União em obras e serviços de regularização de cursos de água, de alocação e distribuição de água e de controle da poluição hídrica, em consonância com o estabelecido nos planos de recursos hídricos, visa atender o objetivo da PNRH, de prevenção e defesa contra eventos hidrológicos críticos de origem natural ou decorrentes do uso inadequado dos recursos naturais.
- 43** Os prazos para início e conclusão do empreendimento a ser realizado após outorga do direito de uso de recursos hídricos poderão ser prorrogados pela ANA, desde que respeitadas as prioridades estabelecidas nos planos de recursos hídricos.
- 44** Compete à ANA disciplinar, em caráter normativo, a implementação, a operacionalização e a avaliação dos instrumentos da PNRH bem como fiscalizar os usos de recursos hídricos nos corpos de água de domínio da União, dos estados e do Distrito Federal.

Com relação à Lei n.º 10.871/2004, que dispõe sobre a criação de carreiras e organização de cargos efetivos das agências reguladoras, julgue item abaixo.

- 45** Entende-se por carreira o conjunto de classes de cargos de mesma profissão, natureza do trabalho ou atividade, escalonadas segundo a responsabilidade e a complexidade inerentes a suas atribuições.

Julgue os itens que se seguem, relativos à Lei n.º 9.986/2000, que dispõe sobre a gestão de recursos humanos das agências reguladoras e dá outras providências.

- 46** Conselheiros e diretores de cada agência reguladora só perderão o mandato em caso de renúncia ou condenação judicial transitada em julgado, sendo vedada a criação de outras hipóteses de perda de mandato.
- 47** Aquisição de bens e contratação de serviços de engenharia pelas agências reguladoras podem ser realizadas por meio das modalidades de consulta e pregão.
- 48** Considere a seguinte situação hipotética.
Manuel, que foi membro dirigente da diretoria colegiada da ANA até o dia 10 de dezembro de 2005, desde 18 de abril do corrente ano vem trabalhando como consultor jurídico de uma grande empresa de transporte fluvial que atua na bacia amazônica.
Nessa situação e com base nos dispositivos da lei sob exame, Manuel não possui impedimento para o exercício de sua atual ocupação.

Julgue os próximos itens, relativos à Lei n.º 8.112/1990 e à Constituição Federal.

- 49** O preenchimento de cargos em comissão por cônjuges e parentes de servidores públicos viola claramente o princípio da moralidade administrativa, norteador de toda a administração pública.
- 50** Considere a seguinte situação hipotética.
Célio, que é analista administrativo da ANA desde agosto de 2005, resolveu, em fevereiro de 2006, requerer à autoridade competente da agência um direito que lhe é legítimo na qualidade de servidor público.
Nessa situação, de acordo com a lei em apreço, o direito de petição de Célio só poderia ter sido exercido por advogado.
- 51** É dever de qualquer servidor público representar contra ilegalidade, omissão ou abuso de poder. Nesse caso, a representação deve ser dirigida, necessariamente, ao Ministério Público.

Julgue os seguintes itens no tocante à Lei n.º 8.666/1993, que institui normas para licitações e contratos da administração pública, à Constituição Federal e à doutrina do direito administrativo.

- 52** Os contratos administrativos são regulados pelos preceitos de direito público, com aplicação supletiva das disposições de direito privado.
- 53** Considere a seguinte situação hipotética.
O secretário-executivo do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento presidirá comissão de licitação para a construção de superintendência regional de recursos hídricos no estado de Minas Gerais. O custo da obra foi orçado em R\$ 16.000.000.
Nessa situação, o presidente da comissão deverá utilizar, necessariamente, a modalidade de tomada de preço ou concorrência.
- 54** Em casos de urgência e relevância, os ministros de Estado podem, com autorização do presidente da República, criar outra modalidade de licitação que não esteja prevista na Lei n.º 8.666/1993.

Julgue o próximo item, acerca dos poderes administrativos.

- 55** Segundo doutrina majoritária do direito administrativo, a autonomia das instâncias administrativa, civil e penal autoriza, em princípio, a imposição de sanção disciplinar, independentemente da conclusão de processo criminal.

Com base na Constituição Federal, julgue o item abaixo, relativo aos princípios da administração pública.

- 56** Servidores públicos de agência reguladora que estejam em estágio probatório devem observar, em suas atividades, os princípios da eficiência e moralidade.

Com relação aos atos administrativos, julgue os itens que se seguem.

- 57** Ato discricionário praticado por diretor de agência reguladora deve observar, obrigatoriamente, o princípio da moralidade pública previsto na Constituição da República.
- 58** Ato administrativo, ainda que válido, poderá ser revogado por conveniência e oportunidade da administração pública.
- 59** Ato administrativo complexo é aquele que resulta da manifestação de dois ou mais órgãos singulares ou colegiados, e a vontade dos órgãos deverá constituir um ato.
- 60** Segundo entendimento da doutrina majoritária do direito administrativo, a auto-executoriedade é caracterizada como elemento do ato administrativo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Na atualidade, há indícios de mudanças significativas nos meios de massa *tradicionais* impressos e eletrônicos. Essas mudanças obedecem diretamente aos avanços tecnológicos nas formas de distribuição e operação eletrônica da informação, mas também refletem transformações sociais e econômicas mais essenciais e duradouras. A expressão que se costuma usar para descrever a ordem social emergente nos Estados mais desenvolvidos economicamente é sociedade da informação. Em síntese, ela denota uma forma de sociedade em que os indivíduos e as instituições dependem cada vez mais da informação e da comunicação para funcionar com eficácia em quase todos os campos de atividade.

Denis McQuail. *A Ação dos meios – os meios de comunicação e o interesse público*. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1998, p. 25 (com adaptações).

Com base no texto acima, julgue os itens a seguir.

- 61** McQuail diz, claramente, que somente os Estados mais desenvolvidos economicamente fazem parte da chamada sociedade da informação, derivada dos avanços tecnológicos das últimas décadas do século passado.
- 62** Alinhado ao que preconiza a Escola de Frankfurt na teoria da comunicação, o autor do texto descreve uma sociedade em que os meios de comunicação comandam e moldam a vida das pessoas, submetendo-as aos padrões veiculados por esses meios.
- 63** No texto acima, o autor afirma que a dependência das pessoas aos meios de comunicação é requisito indispensável para a concretização da nova ordem social dos países desenvolvidos, fora da qual não há outra ordem possível, em especial se o objetivo for o de construir uma sociedade eficiente.
- 64** Segundo McQuail, a nova ordem social que vem sendo formada nos Estados mais desenvolvidos caracteriza-se pela dependência cada vez maior das sociedades em relação aos meios que veiculam os fluxos de informação responsáveis pelo desenvolvimento de suas atividades.
- 65** O autor propõe, no texto, uma revisão dos conceitos da teoria da comunicação e da informação, cujo raio de ação deverá aumentar com a nova ordem social que se delineou durante o século XX.

A mídia de massa (jornal, revista, rádio e televisão) é apropriada para distribuir, além de publicidade, entretenimento e conteúdo educacional a um público genérico disperso. Por essa razão, os planejadores de comunicação consideram a mídia de massa valiosa. Com relação a esse assunto, julgue os itens que se seguem.

- 66** Os planejadores de comunicação usam a mídia de massa porque ela pode atingir um vasto público a custos relativamente baixos, exceção feita à televisão, quando se trata de veiculação em âmbito nacional.
- 67** O planejamento de mídia por intermédio de meios massivos possibilita a distribuição de publicidade a um tipo específico de público atraído por determinados editoriais ou programas.
- 68** O planejador de mídia se interessa pelas revistas especializadas porque elas abordam interesses gerais da massa por meio de ilustrações na capa e nas páginas internas.

- 69** Os jornais diários de grande circulação transmitem notícias, informações e valores para o leitor, que, como consumidor de massa, busca nos jornais, principalmente, entretenimento.
- 70** Em função dos altos custos e da dificuldade de demonstração dos resultados, o rádio e a televisão são os veículos de comunicação de massa menos procurados pelos consumidores para ter acesso à publicidade.
- 71** A revista, por ser um veículo que não tem audiência seletiva, obtém grande sucesso ao alcançar qualquer tipo de público.

O plano de mídia é uma extensão do plano de *marketing* geral e é elaborado em certos níveis de tomadas de decisão, que se resumem a algumas etapas principais. Com base nessa afirmação, julgue os itens seguintes.

- 72** O estabelecimento dos objetivos de mídia é feito em função das declarações das metas que mais provavelmente cumprirão os objetivos do plano de *marketing*.
- 73** Na etapa da projeção da estratégia de mídia, são definidas as ações que resultam em decisões específicas e respostas às perguntas básicas de segmentos de público.
- 74** Para a elaboração do plano de mídia e para a compra dos espaços nos diferentes veículos, a cada campanha, o anunciante demanda da agência a contratação de um diretor de mídia que conheça exclusivamente as potencialidades do produto.
- 75** Um bom planejador de *marketing*, ao formular suas táticas de mídia, lista, de modo cuidadoso e de acordo com os objetivos a serem atingidos pelo cliente, os passos a serem seguidos na implementação da definição dos tipos de veículos, horários e frequência a serem comprados.
- 76** Planejamento estratégico de *marketing* e de mídia tem como base o fato de que os veículos de comunicação são escolhidos de acordo com a expectativa das pessoas de encontrarem assuntos que satisfaçam seus interesses de modo rápido e objetivo.

Quanto ao desenvolvimento da era da comunicação de massa, julgue os itens a seguir.

- 77** Com o aparecimento e a aceitação da imprensa de massa, o ritmo da comunicação humana tornou-se cada vez mais intenso e veloz, o que permitiu a formação de grandes redes de conexão entre as pessoas e de espaços alternativos para a comunicação.
- 78** A necessidade de encontrar um meio confiável para as pessoas se comunicarem rapidamente, vencendo longas distâncias, diminuiu à medida que aumentou a complexidade das sociedades.
- 79** Devido às diferentes estruturas políticas, aos diversos sistemas econômicos e aos cenários histórico-culturais, é razoável esperar que a estrutura dos próprios veículos de massa assumam diferentes formas.
- 80** A produção, a distribuição e o consumo da mídia de massa são profundamente influenciados por questões políticas e pela definição do regime de governo, ou seja, se o regime é uma democracia liberal, uma ditadura declaradamente totalitária, ou outro entre esses dois extremos.

O profissional de comunicação não pode ignorar a legislação sobre o exercício da profissão, em especial a Constituição brasileira, no artigo que se segue.

Art. 220. A manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição, observado o disposto nesta Constituição.

§ 1.º Nenhuma lei conterà dispositivo que possa constituir embaraço à plena liberdade de informação jornalística em qualquer veículo de comunicação social, observado o disposto no art. 5.º, IV, V, X, XIII e XIV.

§ 2.º É vedada toda e qualquer censura de natureza política, ideológica e artística.

(...)

Constituição Federal, Título VIII – Da Ordem Social), Capítulo V – Da Comunicação Social.

De acordo com as disposições acima, julgue os itens subseqüentes.

- 81** Ao vedar o anonimato a quem manifesta o pensamento (art. 5.º, IV), as garantias constitucionais relativas à liberdade de expressão não excluem, em princípio, a possibilidade de uma denúncia anônima.
- 82** Assegurar direito de resposta proporcional ao agravo (art. 5.º, V) àqueles atingidos pela mídia estimula, na prática, o exercício da auto-censura por parte dos veículos de comunicação.
- 83** De acordo com a Constituição, os profissionais de comunicação estão protegidos pela lei, o que torna qualquer outro código ou conjunto de normas da profissão desnecessário e ineficaz, inclusive o seu código de ética.
- 84** Se no art. 5.º, X, está estabelecido que são invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, então a privacidade das figuras públicas e das celebridades está constitucionalmente protegida — ao menos em princípio — do assédio da imprensa.
- 85** Embora seja livre o exercício de qualquer trabalho, ofício ou profissão, somente aquele que observar a regulamentação correspondente poderá exercer o jornalismo com pleno usufruto das garantias constitucionais.
- 86** Resguardar o sigilo da fonte quando necessário ao exercício profissional (art. 5.º, XIV) contradiz, em princípio, o que a Constituição dispõe acerca da vedação do anonimato a quem manifesta o pensamento (art. 5.º, IV).
- 87** Embora a Constituição brasileira garanta a liberdade de expressão sob qualquer forma ou por qualquer veículo, há formas indiretas de censurar ou evitar algumas publicações, como o boicote à compra de espaço publicitário dos veículos.

A Agência Nacional de Águas (ANA) está construindo uma campanha nacional para conscientizar a população acerca do uso racional da água e, assim, evitar desperdício. Devido à natureza da campanha, que é parte do programa de comunicação do governo, e a seu caráter de utilidade pública, é necessário que determinados critérios sejam considerados. Com base nessa situação hipotética, julgue os itens a seguir.

- 88** A equipe de comunicação da ANA deve criar e desenvolver um conceito único que resuma os objetivos e metas do órgão da administração pública, sem entrar em conflito com as regras gerais da política de comunicação de governo.
- 89** Ao escolher o conceito, deve ser dada prioridade às campanhas institucionais que primem pelo exagero ou que mereçam críticas exacerbadas, já que o objetivo é dar visibilidade à campanha, não importa se positiva ou negativa.
- 90** A imagem externa que se pretende desenvolver e a mensagem que se quer veicular relacionam-se unicamente ao esforço de comunicação de massa desenvolvido pela ANA e estão desvinculadas da geração de fatos de interesse nacional por parte da articulação política e institucional do órgão.
- 91** A campanha da ANA deve partir dos eixos básicos que sustentam a imagem pública do governo, a fim de que o trabalho da equipe tenha como base a consonância entre os objetivos da campanha e aqueles objetivos gerais da política de comunicação do governo.
- 92** Durante a mesma gestão federal, a ANA, como órgão de governo, deve realizar campanhas publicitárias de forma intensa em um primeiro momento e, depois, ao longo do tempo, de forma moderada, pois, assim, evitará chamar a atenção do eleitor para os gastos do governo com comunicação.

De acordo com as técnicas de produção em comunicação, os gêneros jornalísticos e os seus usos pelos meios e assessorias de comunicação e *marketing*, julgue os itens seguintes.

- 93** Assuntos de ciência e tecnologia são material jornalístico cada vez mais freqüente, uma vez que sua aplicação na vida cotidiana é crescente. As descobertas na área médica, por exemplo, geram novos serviços e tratamentos, e oferta de novos recursos técnicos e de novas drogas que devem ser divulgados ao público.
- 94** Nos editoriais, os profissionais com notório saber sobre determinados assuntos como economia, direito, política, expressam suas opiniões e assinam seus textos, mesmo falando em nome do jornal.
- 95** Os *press releases*, enviados por assessorias de comunicação, tornaram-se um gênero particular da linguagem jornalística, pois o seu uso como base para a pauta de edições é cada vez mais freqüente no jornalismo moderno.
- 96** As colunas são úteis aos assessores de comunicação porque são usadas para projetar seus clientes, sejam eles personalidades ou empresas, e colocá-los em evidência. Quanto mais famosa a coluna, mais visibilidade ela dá.
- 97** Um *lead* de jornal impresso deve procurar o inusitado e dar tom emocional à matéria, pois, caso contrário, o leitor pode desinteressar-se já no início da matéria e desistir da leitura.
- 98** Um dos mais importantes instrumentos do jornalismo gráfico empresarial é o *house organ*, que foi elaborado pelas assessorias de comunicação e *marketing* para promover a integração entre empregados e divulgar a empresa ou organização pelo seu aspecto social.

99 No jornalismo impresso, usa-se a mesma técnica da redação publicitária: as notícias devem ser agrupadas por assuntos ou procedência, em editoriais ou sessões e por páginas, contendo cada página, pelo menos, uma ilustração.

100 A impressão digital é a melhor forma de imprimir peças gráficas em cores em peças únicas porque elimina o problema das provas e atende às exigências da propaganda personalizada, como a confecção de malas-diretas, convites e outros.

101 Veículos como jornais, revistas e tablóides chamam de circulação paga o número total de uma edição colocada nas bancas e entregue aos assinantes, bem como os números gratuitamente entregues a autoridades, bibliotecas ou escolas.

102 Um dos instrumentos mais usados pela propaganda é o volante, também conhecido como *folder*, feito em papel A4, com 3 dobraduras, que serve para divulgar produtos e serviços.

Nas práticas relacionadas à comunicação organizacional, é exigida, em vários momentos, a atuação conjunta de profissionais com diferentes formações. Acerca do publicitário e outros gêneros de redação publicitária e jornalística, julgue os itens que se seguem.

103 Os publicitários são instruções e diretrizes transmitidas pela direção do veículo de comunicação às agências responsáveis por campanhas publicitárias.

104 Anúncios de organizações ou órgãos públicos, veiculados nas publicações institucionais mantidas pela própria organização, são, em geral, conhecidos como editoriais de parceria ou de fixação de credibilidade e imagem.

105 As pesquisas sobre enquadramento (ou *framing*) têm grande utilidade para assessores de imprensa e *marketing*, pois descrevem o modo como os atores políticos tentam apresentar seus assuntos ou eventos particulares para a imprensa.

106 *Endomarketing* é o trabalho interno da empresa que consiste em aplicar uma visão de *marketing* a todas as rotinas da organização e a todos os aspectos do ambiente humano da empresa, considerando empregados como clientes e fornecedores internos.

107 A atual segmentação dos mercados consumidores em formas e conteúdos comunicativos decorre fundamentalmente da multiplicação de fontes e canais especializados.

Quando às novas mídias e tecnologias, às atividades de assessoria de comunicação e *marketing* e ao código de ética dos profissionais de comunicação, julgue os itens subsequentes.

108 Apesar da competição de novas tecnologias, como a televisão por assinatura e a Internet, a televisão aberta tem mantido seus índices históricos de audiência.

109 Na informática, a interatividade refere-se à possibilidade de alguém interagir operando, a cada etapa, um sistema, um programa, ou um equipamento, por meio de comandos disponíveis em um repertório de opções ofertadas.

110 Entre as regras pragmáticas para a imparcialidade, o equilíbrio e a objetividade no jornalismo, regra da atribuição deve ser observada pelo repórter. Essa regra consiste em fornecer a fonte, seja esta óbvia ou não, de cada fato importante de uma história.

111 Com a digitalização da informação, resultado da convergência entre a tecnologia e a mídia, não há ampliação maciça do alcance da informação, pois somente pequena parte da população brasileira é beneficiada pela revolução tecnológica.

112 Instrumento de inteligência empresarial, a auditoria de imagem desempenha uma função estratégica ao representar uma leitura adequada da inserção da organização na empresa.

A comunicação e o *marketing* procuram fazer, cada vez mais, pesquisas acerca da natureza do tamanho das audiências e públicos, acerca dos efeitos de curto e longo prazos das mensagens e acerca de como ouvintes e expectadores usam os meios e recebem suas mensagens. Essas pesquisas dão suporte às ações cotidianas dos profissionais na formatação dos produtos de comunicação de massa dirigidos aos seus públicos. Com relação a esse assunto, julgue os itens a seguir.

113 A importância do estudo das maneiras como os produtos de comunicação de massa são recebidos e compreendidos pelas pessoas no seu cotidiano decorre da necessidade dos fabricantes de eletroeletrônicos criarem produtos inovadores para o mercado.

114 Se a imagem e a identidade de uma organização pública são construídas sobre seus fatores internos e a partir da visão que o cidadão e a opinião pública têm dessa organização, então elas dependem tanto da excelência de seus produtos e serviços quanto da divulgação que faz deles.

115 De modo geral, as pesquisas com os públicos dos jornais e das revistas visam obter informações a respeito da participação dos leitores no desenvolvimento de uma sociedade sustentada.

116 A imagem das organizações públicas depende da construção de sua identidade visual e de uma logomarca criada pela assessoria de comunicação por meio de uma agência de publicidade e propaganda. Essa imagem fica portanto, a cargo apenas dos profissionais de *marketing*.

117 Segundo o Código de Defesa do Consumidor (CDC), a publicidade é enganosa por omissão quando deixar de informar sobre dado essencial do produto ou serviço. A comunicação e o *marketing* das agências reguladoras, no entanto, não têm obrigação de observar essa regra.

118 De acordo com o CDC, na comunicação dos trabalhos de *marketing* de órgãos governamentais, devem ser observados os conteúdos desses trabalhos e sua correspondência com a verdade dos serviços ou das informações que se deseja veicular, sob pena de, em caso de suspeita de propaganda enganosa, ser o órgão obrigado a provar a verdade e correção da informação.

119 Uma ação bem planejada de comunicação pode mudar completamente a imagem de uma organização ou empresa, o que pode ser conseguido em curtíssimo prazo, uma vez que as assessorias modernas estão aparelhadas com tecnologias de ponta.

120 A apresentação à imprensa do denominado *press-kit* — um conjunto de meios para que os jornalistas possam ter dados e informações à mão, em áudio, vídeo e texto — é um meio eficiente e barato de divulgação de órgãos ou empresas.