



O BANCO DO DESENVOLVIMENTO
DE TODOS OS BRASILEIROS

01

JANEIRO / 2008

PROFISSIONAL BÁSICO ADMINISTRAÇÃO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:
a) este caderno, com o enunciado das 70 questões das Provas Objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

LÍNGUA PORTUGUESA		LÍNGUA ESTRANGEIRA		CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS			
Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos
1 a 10	0,5	21 a 25	0,5	31 a 40	1,0	51 a 60	2,0
11 a 20	1,5	26 a 30	1,5	41 a 50	1,5	61 a 70	2,5

- b)1 **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

- 02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.

- 03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor preta.

- 04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

- 05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

- 06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

- 07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

- 08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:
a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.
Obs: Por medida de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 30 (trinta) minutos contados a partir do início das provas e só poderá levar o Caderno de Questões das Provas Objetivas faltando 30 (trinta) minutos para o término das mesmas.

- 09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões **NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

- 10 - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES**, ressalvado o disposto na observação do item 08, e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

- 11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS E REDAÇÃO É DE 4 (QUATRO) HORAS**.

- 12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados, no primeiro dia útil após a realização das provas, nas páginas da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (www.cesgranrio.org.br) e do **BNDES** (www.bndes.gov.br).

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO I

MANDE SEU FUNCIONÁRIO PARA O MAR

Tudo que o aventureiro americano Yvon Chouinard faz contraria dez entre dez livros de negócios. Dono de fábrica de roupas e artigos esportivos, ele pergunta a seus clientes, numa etiqueta estampada em cada roupa:

5 você realmente precisa disto? Alpinista de renome, surfista e ativista ecológico, ele se levanta de sua mesa e incita os 350 funcionários da sede da empresa, na cidade de Ventura, na Califórnia, a deixar seus postos e pegar suas pranchas de surfe tão logo as ondas sobem. Aos 67 anos de idade, ele vai junto. Resultado:

10 a empresa, que faturou US\$ 270 milhões em 2006, foi considerada pela revista *Fortune* a mais *cool* do mundo, em uma reportagem de capa.

Isso não quer dizer que seus funcionários sejam preguiçosos, apesar do ambiente maneiro. A equipe é motivada e gabaritada, como o perfeccionismo do dono exige. Para cada vaga que abre, a companhia recebe cerca de 900 currículos - como o do jovem Scott Robinson, de 26 anos, que, com dois MBAs no bolso e passagens por outras empresas, implorou para ser aceito como estoquista de uma das lojas (ganhou o posto). Robinson justificou: "Quería trabalhar numa companhia conduzida por valores". Que valores são esses? "Negócios podem ser lucrativos sem perder a

15 alma", diz Chouinard.

Essa alma está no parque de Yosemite, onde, nos anos 60, Chouinard se reunia com a elite do alpinismo para escalar paredões de granito. Foi quando começou a fabricar pinos de escalada de alumínio, reutilizáveis,

20 uma novidade. Vendia-os a US\$ 1,50. Em 1972, nascia a empresa, com o objetivo de criar roupas para esportes mais duráveis e de pouco impacto ao meio ambiente. A filosofia do alpinismo - não importa só aonde você chega, mas como você chega - foi adotada nos

25 negócios. O lucro não seria uma meta, mas a consequência do trabalho bem-feito. A empresa foi pioneira no uso de algodão orgânico (depois adotado por outras marcas), fabricou jaquetas com garrafas plásticas usadas e passou a utilizar poliéster reciclado.

30 Hoje, o filho de Chouinard, Fletcher, de 31 anos, desenvolve pranchas de surfe sem materiais tóxicos que diz serem mais leves e resistentes que as atuais. Chouinard, que se define como um antiempresário, virou tema de estudo em escolas de negócios. Quando dá

35 palestras em Stanford ou Harvard, não sobra lugar. Nem de pé.

Revista *Época Negócios*. jun. 2007. (Adaptado)

1

- "Tudo que o aventureiro americano Yvon Chouinard faz contraria dez entre dez livros de negócios." (l. 1-2) porque
- (A) ele se dedica a atividades esportivas.
 - (B) seu estilo de vida é incompatível com a profissão.
 - (C) seus conceitos sobre padrões de consulta são inconsistentes.
 - (D) sua filosofia profissional foge aos cânones empresariais preconizados.
 - (E) estimula seus funcionários a serem irreverentes e inconseqüentes.

2

- Na passagem "Isso não quer dizer que seus funcionários sejam preguiçosos, apesar do ambiente maneiro." (l. 14-15), o vocábulo destacado faz referência semântica a
- (A) "livros de negócio" (l. 2).
 - (B) "clientes" (l. 4).
 - (C) "pranchas de surfe" (l. 9).
 - (D) "revista *Fortune*". (l. 12)
 - (E) "cool." (l. 12)

3

- A grande competição que ocorre para preenchimento de uma vaga nessa empresa deve-se à(s)
- (A) possibilidade de atuar sem tanta exigência profissional.
 - (B) escassez do mercado de trabalho.
 - (C) valorização integral do profissional pela empresa.
 - (D) disponibilidade de tempo para praticar atividades físicas.
 - (E) vantagens lucrativas que a empresa oferece.

4

- Em "Negócios podem ser lucrativos **sem perder a alma**" (l. 24-25), o sentido da expressão destacada é
- (A) sem considerar a racionalidade.
 - (B) sem relevar o aspecto criativo.
 - (C) sem avaliar os prejuízos.
 - (D) sem valorizar a objetividade.
 - (E) sem suprimir os conceitos.

5

- Segundo as idéias apresentadas no 3º parágrafo, a importância da atividade física em relação à atividade profissional nessa empresa é servir para
- (A) inspirar a criação de novos produtos.
 - (B) verificar a(s) falha(s) apresentada(s) por um produto criado.
 - (C) minimizar as tensões diárias do profissional.
 - (D) contrabalançar as atividades físicas com as profissionais.
 - (E) comprovar a validade dos produtos já criados.

6

- Na linha argumentativa do texto, o penúltimo período, em relação ao primeiro período, caracteriza-se como sendo um(a)
- (A) contraste.
 - (B) consequência.
 - (C) finalidade.
 - (D) causa.
 - (E) comparação.

7

A filosofia do alpinismo transposta para os negócios da empresa concebe o lucro obtido e a qualidade do trabalho como sendo o(a)

- (A) primeiro a finalidade da segunda.
- (B) primeiro a causa da segunda.
- (C) primeiro prioritário em relação à segunda.
- (D) segunda prioritária em relação ao primeiro.
- (E) segunda uma conseqüência do primeiro.

8

Assinale a opção cuja classe gramatical do **que** difere da dos demais.

- (A) "que faturou US\$ 270 milhões em 2006," (l. 11)
- (B) "...que seus funcionários sejam preguiçosos, apesar do ambiente maneiro." (l. 14-15)
- (C) "...que abre," (l. 17)
- (D) "que, com dois MBAs no bolso e passagens por outras empresas, implorou..." (l. 19-20)
- (E) "que se define como um antiempresário," (l. 43-44)

9

Assinale a opção em que a palavra é grafada com hífen do mesmo modo que "bem-feito" (l. 36).

- (A) Inter-regional.
- (B) Sócio-econômico.
- (C) Semi-círculo.
- (D) Pan-continental.
- (E) Auto-controle.

10

Segundo a norma culta, há **ERRO** de concordância na opção

- (A) A revista custa caro.
- (B) Os funcionários estão meio descrentes.
- (C) As equipes devem estar sempre alerta.
- (D) Às faturas estão anexo as listas de preço.
- (E) Todos chegaram ao continente salvo ele.

11

"Isso não quer dizer que seus funcionários **sejam** preguiçosos," (l. 14-15)

Assinale a opção em que o verbo está flexionado no mesmo tempo e modo que o destacado na passagem acima.

- (A) **Estejam** atentos na hora da reunião.
- (B) Os ventos **sopram** em direção ao mar.
- (C) Gostaria de que ele **fosse** mais educado.
- (D) Se **reouver** os documentos perdidos, ficarei aliviado.
- (E) Espero que você **cumpra** o horário do trabalho.

TEXTO II

Da arte de aceitar

Ele não aceitava a moça. Ela foi, foi, conversou, conversou, rodou, rodou, artimanhou, manhou, arte e manha, miou, afinal rendeu. Criança de emoções superficiais, rápidas, espontâneas e passageiras, ele

5 cedeu. Aceitou-a.

Fiquei pensando em algo tão definido pelos psicólogos e literatos, porém inesgotável e eterno como o tema humano: a necessidade de ser aceito.

10 Ser aceito não é receber a concordância. É receber até a discordância, mas dentro de um princípio indefinível e fluídico de acolhimento prévio e gratuito do que se é como pessoa.

15 Ser aceito é realizar a plenitude dos sentidos do verbo latino *Accipio*, que deu origem à palavra portuguesa. *Accipio* quer dizer: tomar para si; receber, acolher; perceber; ouvir, ouvir dizer; saber; compreender; interpretar; sofrer; experimentar; aprovar; aceitar; estar satisfeito com. Tem vários sentidos, tal e qual essa

20 aceitação misteriosa e empática que alguns nos concedem.

Ser aceito é ser percebido antes de ser entendido. É ser acolhido antes de ser querido. É ser recebido antes de ser conhecido. É ser experimentado antes da

25 experiência. É, pois, um estado de compreensão prévia, que abre caminho para uma posterior concordância ou discordância, sem perda do afeto natural por nossa maneira de ser.

Ser aceito implica mecanismos mais sutis e de maior alcance do que os que derivam da razão. Implica

30 intuição; compreensão milagrosa porque antecipatória; conhecimento efetivo e afetivo do universo interior; compreensão pela fraqueza; cuidado com as cicatrizes e nervos expostos, tolerância com delírio, tolices, medos, desordens, vesícula preguiçosa, medo do

35 dentista ou disritmia.

Ser aceito é ser feliz. Raro, pois. Quer fazer alguém feliz? Aceite-a em profundidade. E depois discorde à vontade. Ela aceitará.

Artur da Távola

12

O Texto II estrutura-se a partir de uma situação

- (A) hipotética ou real.
- (B) defendida pela psicologia.
- (C) estudada pela literatura.
- (D) rejeitada pelo ser humano.
- (E) explorada socialmente.

13

No Texto II, as repetições, os jogos de palavras caracterizam a luta para a conquista, a aceitação. Nessa luta, **NÃO** há, por parte da moça,

- (A) persistência.
- (B) empenho.
- (C) paciência.
- (D) estratégia.
- (E) relutância.

14

O parágrafo que apresenta os sentidos originais do termo correspondente ao tema do Texto II é o

- (A) 2º
- (B) 3º
- (C) 4º
- (D) 5º
- (E) 6º

15

O emprego dos dois pontos no 2º parágrafo justifica-se por anteceder um(a)

- (A) esclarecimento.
- (B) enumeração.
- (C) conceituação.
- (D) definição.
- (E) exemplificação.

16

“É, **pois**, um estado de compreensão prévia,” (l. 24).

Assinale a opção em que o vocábulo destacado tem o mesmo valor semântico que o do destacado na passagem acima.

- (A) Ele é tão irreverente **que** chega a ser mal educado.
- (B) **Como** disse a verdade, não foi punido.
- (C) Você foi injusto com seu amigo; deve, **portanto**, desculpar-se com ele.
- (D) Não veio à reunião, **pois** estava acamado.
- (E) Fiquei atento **porque** você será chamado a seguir.

17

“E depois discorde **à** vontade.” (l. 37-38).

Assinale a opção em que a palavra destacada também deve ter acento grave, como a do trecho acima.

- (A) Caminhava **a** pé refletindo sobre a situação.
- (B) Dia **a** dia enfrentava novos desafios.
- (C) Pense **a** respeito do que lhe disse.
- (D) **As** vezes em que chegava cedo dormia tarde.
- (E) Pôs fim **a** discussão iniciada há dias.

18

O substantivo abstrato derivado do verbo apresentado **NÃO** é grafado com o mesmo fonema consonantal dos demais em

- (A) perceber – percep___ão.
- (B) conceder – conce___ão.
- (C) satisfazer – satisfa___ão.
- (D) interpretar – interpreta___ão.
- (E) aprovar – aprova___ão.

19

Assinale a opção cuja regência do verbo apresentado é a mesma do verbo destacado na passagem “Ser aceito **implica** mecanismos mais sutis e de maior alcance...” (l. 28-29).

- (A) Lembrar-se.
- (B) Obedecer.
- (C) Visar (no sentido de almejar).
- (D) Respeitar.
- (E) Chegar.

20

As palavras que se acentuam pela mesma regra de “prévia” e “até”, respectivamente, são

- (A) raízes e só.
- (B) inútil e baú.
- (C) infindáveis e você.
- (D) idéia e sofá.
- (E) hífen e saída.



Continua

LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS

Green is the hot topic these days, and the concept is having an impact on the way people think about datacenters. Companies around the world are announcing ways to save energy and reduce costs by buying new hardware and services. Yet, there is little guidance on how you can take action to control energy costs. In the past, electricity has been treated as an overhead expense, like the cost of space. But with rising power costs and issues regarding reliability, supply, and capacity, electricity requires its own specific strategy.

Projects regarding performance optimization and cost reduction are a part of everyday best practices in nearly every area of business. So why not treat energy cost in the same way?

As Information Technologies (IT) pros, many of us make decisions about the configuration and setup of servers, the specifications on the equipment our organizations purchase, and the requirements for datacenter upgrades and construction. We even provide early design input during application development. When it comes to these projects, we obviously have a golden opportunity to be green and influence the energy efficiency of any datacenter.

The first part of any strategy is to know your current energy usage. You need to know where your energy is used and by what specific equipment, as well as what usage is efficient and what is wasteful in the datacenter. Unfortunately, it's rare to find power-consumption metering in place that can break down usage to a level where people can see the results of their actions. Most organizations typically only see a monthly power bill that rolls up consumption into an overall bottom line. This offers little incentive for saving energy since individuals never see the impact of their decisions, and there is no way for them to prove that their changes have actually saved energy.

One of the first issues people confront when considering a green datacenter initiative is whether they have executive support. For the purpose of the article, I am going to assume the answer is "not yet." Executive support requires a serious commitment that provides resources and budget for your initiative. And while there is a lot of talk about green datacenters, the reality is that there is still often a lack of serious support at the executive level. If you did already have such executive support, you would probably be running a green datacenter right now.

Still, even assuming you are not getting the support you need, there is a great deal you can do to push your green datacenter initiative forward. So how do you determine effective actions to take in achieving your goals? Fortunately, energy efficiency is not a new concept and there is a lot that IT pros can learn from other industries. [...]

55 Anyway, for whichever direction you choose, planning an energy efficiency program for your datacenter will require collaboration across groups in IT. Until recently, the typical approach to planning IT solutions has been to ignore power costs early on during the design phase, focusing on the hardware and software being purchased, along with the labor and hosting costs of the solution. When power is buried in the overhead cost of running solutions in a datacenter, energy efficiency is a low priority. Exposing the actual power being consumed by solutions is the first critical step in changing the behavior of your organization.

By Dave Ohara
TechNet Magazine, October 2007

21

All the statements below refer to ideas expressed in the first paragraph, **EXCEPT** one. Mark it.

- (A) It is important to develop a strategy to control energy costs in datacenters.
- (B) Companies can reduce energy consumption by changing computer hardware.
- (C) The current concern with protection of natural resources affects datacenters.
- (D) Formerly, both space and electricity costs used to be considered overhead expenses.
- (E) Instructions about how to reduce costs through hardware replacement are scarce.

22

The main purpose of the third paragraph is to:

- (A) explain in detail the early decisions that all information technologies experts have already made.
- (B) show the key role of information technologists in helping datacenters become energy-efficient.
- (C) blame IT professionals for any problems with equipment specifications and with configuration and setup of servers.
- (D) present the author of the article as an Information Technology pro, responsible for making all the decisions described.
- (E) criticize information technologists who fail to influence the energy efficiency of the datacenters in which they work.

23

The correct opposites for the words "hot" (line 1) and "wasteful" (line 27) as they are used in the text are, respectively:

- (A) out of fashion – imprudent
- (B) unpopular – economical.
- (C) outdated – excessive.
- (D) cool – unnecessary.
- (E) trendy – thrifty.

24

In Paragraph 4, the author:

- (A) gives advice on measures to be taken by organizations and regrets that the energy-saving efforts of datacenter workers cannot be verified.
- (B) warns about what is wasteful in corporate datacenters and criticizes employees for not engaging in energy-saving programs.
- (C) encourages the use of power-consumption metering in datacenters and claims that this is the only possible way of saving energy in an office.
- (D) reveals that most organizations do not stimulate the reduction in energy consumption and blames office workers for wasting energy in datacenters.
- (E) describes the importance of monthly power bills for energy-efficient programs and justifies why this strategy has been adopted by most organizations.

25

Mark the sentence in which the idea introduced by the word in **bold type** is correctly described.

- (A) "**Yet**, there is little guidance on how you can take action to control energy costs." (lines 5-7) – *addition*
- (B) "**So** why not treat energy costs in the same way?" (lines 13-14) – *contrast*
- (C) "This offers little incentive for saving energy **since** individuals never see the impact of their decisions," (lines 33-34) – *reason*
- (D) "One of the first issues people confront ... is **whether** they have executive support." (lines 37-39) – *exemplification*.
- (E) "And **while** there is a lot of talk about green datacenters", (lines 42-43) – *cause*

26

The sentence in which "can" is used in the same sense as in "there is a great deal you can do to push your green datacenter initiative forward." (lines 49-50) is:

- (A) The employees will ask the manager if they can give their opinion on the issue.
- (B) You can read my final report on energy consumption if you want to.
- (C) Stockholders can hardly wait to read the company's balance sheet.
- (D) Can you tell me how many laptops the company has?
- (E) I don't think you can find a solution for this problem.

27

Check the correct pair of synonyms.

- (A) early (line 20) – quick
- (B) actually (line 36) – presently
- (C) provides (line 41) – supplies
- (D) lack (line 44) – loss
- (E) achieving (line 51) – planning

28

If you "push your ... initiative forward" (lines 49-50) you:

- (A) try to get people to pay attention to it.
- (B) use all available means to impose it.
- (C) take steps to implement it forcefully.
- (D) postpone its execution to a later time.
- (E) transfer the responsibility for it to other people.

29

The final message of the text (lines 55-66) is that:

- (A) to change company behavior you must proceed step by step.
- (B) it is only during the design phase that power costs have to be considered.
- (C) it is important to discriminate power consumption by IT equipment in companies.
- (D) energy efficiency will ensure close collaboration between teams of IT experts.
- (E) energy experts ought to invest more time in planning IT solutions.

30

The title that best summarizes the content of the article is:

- (A) The importance of executive support.
- (B) How to improve datacenter capacity.
- (C) Technology experts and their decisions.
- (D) Building a green datacenter.
- (E) Learning to deal with waste.



Continua

LÍNGUA ESTRANGEIRA - ESPANHOL

LA OCDE CUESTIONA LA ESCASA EFICIENCIA Y RENTABILIDAD DE LOS BIOCARBURANTES

La Unión Europea se ha comprometido a que **el 10% de sus combustibles serán biológicos** para 2020

Laura Villena. Servicio Especial

Bruselas. La contribución de los biocarburos a la mitigación del cambio climático es cada vez más cuestionada. Ayer, la Organización para Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) reavivó el debate con la publicación del informe "Biocombustibles: ¿es el remedio peor que la enfermedad?", en el que se ponen en duda la rentabilidad y el beneficio medioambiental del uso de combustibles biológicos.

El informe denuncia que la creciente demanda de biocombustibles para sustituir a los carburantes fósiles *carbón, petróleo o gas natural* tendrá consecuencias económicas a nivel mundial. Pone el ejemplo del conflicto "comida contra combustibles", que obligará a los agricultores a decantarse por destinar sus campos de cultivo a la alimentación o a la elaboración de biocombustibles, producidos sobre todo de maíz, caña de azúcar o cereal.

La consecuencia de cualquier desvío de la producción hacia la generación de energía biológica encarecerá el precio de la comida, según el informe, que augura ya una subida para la próxima década. Y es que, a pesar de que son las regiones tropicales las más adecuadas para dedicarse a estos cultivos, el hecho de que los productos medioambientales estén subvencionados y cuenten con incentivos en la UE provocará, según el texto, una destrucción de los ecosistemas naturales, como bosques, humedales y pastos, en favor de las cosechas para energía biológica.

30 Amenaza al medio ambiente

La obsesión por los biocarburos puede suponer una amenaza para el medio ambiente y la biodiversidad. El informe alerta de que se tienen en cuenta la acidificación de la tierra, el uso de fertilizantes, la pérdida de biodiversidad y la toxicidad del uso de pesticidas agrícolas durante el proceso de producción de bioetanol o biodiésel, su impacto medioambiental "puede superar fácilmente el de la gasolina o el diésel mineral".

El progresivo uso de biocarburos creará problemas que, según la OCDE, no aportarán a cambio ningún beneficio medioambiental, puesto que la reducción de las emisiones de CO₂ no superará el 3%.

El empeño por preservar su liderazgo y la lucha global contra el cambio climático han empujado a la UE a imponer medidas y firmar compromisos de manera desenfadada durante los últimos años. Pero lo que un día se firmó con el convencimiento de que era el camino más corto hacia la reducción de emisiones, despierta hoy

más de una incógnita.

50 El primer ejemplo de que la UE no acaba de dar con la fórmula para frenar el cambio climático fue el sistema de comercio de emisiones (ETS, en sus siglas en inglés), cuya primera fase está a punto de concluir con un fracaso a la espalda y la esperanza de la Comisión Europea de que la segunda fase traiga consigo resultados.

55 Si los pronósticos de la FAO y la OCDE se cumplen, al chasco del ETS podría sumarse en de unos años el de los biocombustibles. La UE apostó por ellos el pasado marzo, cuando se comprometió a que al menos el 10% de los combustibles consumidos por los automóviles europeos sean de origen biológico para 2020. Este compromiso supone la importación del 20% del biocombustible necesario y el uso de 59 millones de toneladas de cereales __ el 18% de la producción interna__.

Segunda generación

Ante esta apuesta y los riesgos presentados en su informe, la OCDE invita a la UE y a sus Gobiernos a interesarse por los biocarburos de segunda generación – que pueden producirse a partir de fuentes no alimentarias como residuos agrícolas (paja) y desechos de madera__ y les insta imponer políticas "más eficientes", como los impuestos sobre el carbón. Por último, llama la atención de "sostenible" para los biocarburos.

75 La OCDE también llama a los países en vías de desarrollo, como Brasil, de donde proceden en muchos casos el bioetanol y otros combustibles biológicos, a utilizar sus fuentes energéticas no sólo desde el "cómodo" punto de vista de la exportación, sino como la vía para identificar nuevas formas de progreso económico, como la investigación en bioenergía.

Más información en:
<http://www.oecd.org>

ABC Miércoles 12-09-2007

21

"...mitigación del cambio climático..." (línea 3)

Se puede inferir por el contexto (1^{er} párrafo) que la palabra en negrito significa:

- (A) aislamiento.
- (B) exacerbación.
- (C) enfurecimiento.
- (D) atenuación.
- (E) preocupación.

22

Según el texto la publicación del informe "Biocombustibles: ¿ es el remedio peor que la enfermedad?" (líneas 6-7) ocurrió el día:

- (A) jueves 10/09/2007.
- (B) martes 11/09/2007.
- (C) miércoles 12/09/2007.
- (D) viernes 13/09/2007.
- (E) lunes 14/09/2007.

23

La creciente demanda de biocombustibles biológicos llevará a los agricultores a vivir bajo el conflicto “comida o combustible” lo que, de acuerdo con el texto, exigirá por parte de estos una actitud de:

- (A) indiferencia.
- (B) enfrentamiento.
- (C) ponderación.
- (D) encantamiento.
- (E) desprecio.

24

Según el texto, el informe de la OCDE apunta desventajas en el uso de los biocarburantes, relacionadas en las opciones abajo, **EXCEPTO** en la/el:

- (A) baja significativa en el porcentaje de las emisiones de CO₂.
- (B) amenaza para el medioambiente y la biodiversidad.
- (C) destrucción de los ecosistemas naturales.
- (D) conflicto comida contra combustible.
- (E) encarecimiento del precio de la comida.

25

“no aportarán a cambio ningún beneficio medioambiental, puesto que la reducción de las emisiones de CO₂ no superará el 3%.” (líneas 40-42)

El conector **puesto que** establece en la frase una relación de:

- (A) temporalidad.
- (B) adversidad.
- (C) finalidad.
- (D) causalidad.
- (E) simultaneidad.

26

“...UE no **acaba de dar** con la fórmula para frenar el cambio climático...” (líneas 50-51)

Se comprende el sentido de la expresión en negrito como:

- (A) acertar.
- (B) quitar.
- (C) ahorrar.
- (D) plantear.
- (E) rechazar.

27

De las siglas del texto las que se refieren a organismos que coinciden en sus expectativas sobre la apuesta por los biocombustibles son:

- (A) OCDE – UE – ETS
- (B) OCDE – FAO
- (C) FAO – UE
- (D) FAO – UE – OCDE
- (E) UE – ETS

28

“La UE apostó por **ellos** el pasado marzo,” (líneas 58-59). El pronombre en negrito se refiere a:

- (A) cambios climáticos.
- (B) productos agrícolas.
- (C) alimentos.
- (D) emisiones.
- (E) biocombustibles.

29

En la frase “_ y les insta imponer políticas ‘más eficientes’,” (líneas 71-72-), el pronombre **les** sustituye a:

- (A) biocarburantes de segunda generación.
- (B) fuentes alimentarias como residuos agrícolas.
- (C) UE y sus gobiernos.
- (D) desechos de madera.
- (E) impuestos sobre carbón.

30

Para alcanzar su objetivo “...10% de los combustibles consumidos por los automóviles europeos sean de origen biológico para 2020.” (líneas 59-61). UE tendrá que:

- (A) subir los precios de sus productos.
- (B) aprovechar 40% de sus tierras cultivadas.
- (C) disminuir el consumo de biocarburantes.
- (D) importar parte del biocombustible necesario.
- (E) importar cereales para su consumo.



Continua

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31

A respeito da responsabilidade civil da Administração, a jurisprudência e a melhor doutrina pátria reconhecem, com amparo na atual disciplina constitucional e legal da matéria, que o Brasil adota a teoria:

- (A) subjetiva da culpa.
- (B) do risco administrativo.
- (C) do risco integral.
- (D) da culpa administrativa.
- (E) da culpa civil comum.

32

A adoção da Teoria da Empresa no direito positivo brasileiro se consolida com a entrada em vigor do Código Civil de 2002. Ainda assim, o atual ordenamento jurídico brasileiro reconhece hipóteses de atividades econômicas civis que não se submetem ao regime jurídico-empresarial. A esse respeito, analise os exemplos a seguir.

- I - Leonardo presta serviços de consultoria diretamente a pessoas físicas ou jurídicas, com habitualidade e intuito lucrativo, mas sem constituir sociedade, tampouco contratar empregados.
- II - Cristina é advogada recém-formada que atende pessoalmente seus primeiros clientes no escritório de advocacia do qual é sócia com sua amiga Ana, também advogada, contando com o auxílio de colaboradores empregados nas funções de recepcionista, secretária e arquivista.
- III - Helena prepara em sua casa doces que vende para restaurantes e bufês, com habitualidade e intuito lucrativo, mas sem constituir sociedade, tampouco contratar empregados.

Submete(m)-se ao regime jurídico-empresarial a(s) atividade(s) exercida(s) por

- (A) Helena, apenas.
- (B) Cristina, apenas.
- (C) Cristina e Helena, apenas.
- (D) Leonardo e Helena, apenas.
- (E) Leonardo e Cristina, apenas.

33

Sobre as sociedades anônimas, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) as companhias abertas podem emitir partes beneficiárias.
- (B) o capital social pode ser integralizado pelo acionista em dinheiro, bens ou créditos.
- (C) são sempre sociedades empresárias, mesmo que o seu objeto seja atividade econômica civil.
- (D) para a sua constituição é necessário que todas as ações representativas do capital social estejam subscritas.
- (E) se considera nacional a companhia constituída de acordo com a legislação brasileira e com sede de administração localizada no Brasil, sendo irrelevante a nacionalidade do capital ou dos acionistas.

34

A Lei de Responsabilidade Fiscal (Lei Complementar nº 101/2000) estabelece que o ato que criar ou aumentar **despesa obrigatória de caráter continuado** deverá ser instruído com estimativa do impacto orçamentário-financeiro no exercício em que deva entrar em vigor e nos dois subsequentes, bem como demonstrar a origem dos recursos para seu custeio.

Nesse contexto, a legislação estabelece que se considera obrigatória de caráter continuado a despesa corrente derivada de lei, medida provisória ou ato administrativo normativo que fixe para o ente a obrigação legal de sua execução por um período superior a(ao):

- (A) um exercício.
- (B) dois exercícios.
- (C) três exercícios.
- (D) quatro exercícios.
- (E) período remanescente do mandato do chefe do Poder Executivo do ente federativo.

35

A diretoria do BNDES acaba de anunciar uma demanda latente por um fundo específico para financiar empresas, no exterior, que importam bens de capital de alto valor agregado ou serviços das empresas brasileiras. A tarefa do departamento de *marketing* da instituição, nesse caso, é:

- (A) encontrar alternativas de associar os benefícios do produto às necessidades e interesses dos clientes.
- (B) desenvolver um produto eficiente, capaz de satisfazer essa demanda.
- (C) elaborar ações para estimular a demanda, visando ao incremento das exportações.
- (D) criar uma estratégia de promoção efetiva, a fim de estimular a atitude do mercado.
- (E) investir em propaganda persuasiva, com o intuito de convencer os clientes a migrarem para esse fundo.

36

Presidente de uma multinacional instalada no Brasil, José Ferreira solicita à diretoria que elabore o planejamento de 2008 da empresa com base no conceito societal de *marketing*. Assim, ele propõe que os diretores equilibrem três premissas:

- (A) lucros da empresa - satisfação do desejo do cliente - interesse público.
- (B) ética nos negócios - imagem da empresa - projetos sociais.
- (C) oportunidades de mercado - necessidades da sociedade - legislação brasileira.
- (D) responsabilidade social - direitos da comunidade - interesses da organização.
- (E) diretrizes dos acionistas - forças e fraquezas da empresa - oportunidades e ameaças de mercado.

37

Suponha que a curva de oferta por determinado bem seja dada pela equação $q = 3p$, $p > 0$, onde q é a quantidade ofertada e p é o preço do bem, medidos em unidades adequadas. Assim, pode-se afirmar que

- (A) a elasticidade da oferta em relação ao preço é igual a 1.
- (B) a elasticidade da demanda em relação ao preço é igual a 3.
- (C) os produtores formaram um oligopólio.
- (D) quando $p = 5$, a quantidade ofertada também é 5.
- (E) sem saber as unidades de medida de p e de q não é possível calcular a elasticidade preço da oferta.

38

O PIB real do Brasil cresceu muito rapidamente durante o período de “Milagre Econômico” (1968-1973). Tal crescimento

- (A) ocorreu acompanhado de grande aceleração da taxa de inflação.
- (B) ocorreu acompanhado de substancial redistribuição de renda para as classes mais pobres.
- (C) foi ajudado pelo aumento do preço de petróleo na década de 1970.
- (D) foi acompanhado de piora nas contas externas do país.
- (E) arrefeceu, a partir de 1974, devido à insuficiência da capacidade de produção doméstica de petróleo e de bens de capital.

39

O processo de substituição de importações na economia brasileira

- (A) ocorreu apenas a partir de 1960.
- (B) levou à implantação no Brasil de indústrias substitutivas das importações.
- (C) esgotou-se por volta de 1960, logo após o governo Kubitschek.
- (D) causou crises constantes de *deficits* do balanço comercial.
- (E) fez com que as regiões mais atrasadas do país crescessem mais rapidamente.

40

Se o valor, em dólar, das exportações de bens exceder ao das importações, pode-se afirmar que

- (A) o regime cambial é flutuante.
- (B) o PIB é maior que o PNB.
- (C) haverá um aumento nas reservas internacionais no final do período.
- (D) há um *superavit* em conta corrente do balanço de pagamentos.
- (E) há um *superavit* comercial do balanço de pagamentos.

41

“O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) é uma empresa pública federal que tem por missão contribuir para o desenvolvimento econômico e social do País. Essa característica eleva o grau de responsabilidade de seus administradores e empregados quanto à lisura e transparência na condução dos negócios da Instituição.”

Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/empresa/etica.asp>.

A passagem retrata a importância da cultura organizacional para o processo de gestão cuja essência, pelo texto, é compreendida pela forma como

- (A) a empresa cuida da gestão de seu negócio, envolvendo todos os colaboradores.
- (B) a empresa conduz e valoriza seus conceitos e propósitos organizacionais.
- (C) a empresa administra e cultua seus valores organizacionais.
- (D) as pessoas, hierarquicamente, valorizam os propósitos e valores organizacionais.
- (E) os dirigentes conduzem internamente os valores e as premissas organizacionais.

42

“(...) contemplam financiamentos de longo prazo e custos competitivos, para o desenvolvimento de projetos de investimentos e para a comercialização de máquinas e equipamentos novos, fabricados no país, bem como para o incremento das exportações brasileiras. Contribui, também, para o fortalecimento da estrutura de capital das empresas privadas e desenvolvimento do mercado de capitais.”

Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/empresa/default.asp>.

O campo de atuação do BNDES, brevemente descrito no texto acima, reflete o processo de mudança organizacional pelo qual, em virtude da globalização, muitas empresas brasileiras tiveram que passar.

Nesse contexto, relaciona-se como principal variável para o sucesso desta premissa de gestão o “agente de mudança”, que é compreendido por conjunto de

- (A) práticas organizacionais institucionalizadas que permeiam as atitudes dos colaboradores.
- (B) forças que atuam dinamicamente dentro das empresas, levando-as à adaptação a novas situações.
- (C) pessoas que guiam o processo e são responsáveis pela criação de novas situações organizacionais.
- (D) variáveis exógenas que norteiam as ações da organização e nas quais se baseiam seus princípios.
- (E) estímulos – positivos e negativos – que formam a base de sustentação dos valores organizacionais.

43

“As principais linhas de ação da Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior do BNDES são:

- modernização industrial;
- inovação e desenvolvimento tecnológico;
- promoção de setores estratégicos; e
- inserção externa.”

Disponível em : <http://www.bndes.gov.br/modernizacao/default.asp>.

Esse conjunto representa, entre outros, o modelo japonês de gestão. Esse modelo, adequando suas premissas para tornar as empresas brasileiras competitivas no cenário internacional, fará com que estas se tornem eficientes e eficazes,

- (A) ajustando seus processos às etapas de trabalho relativas à produção.
- (B) atendendo a uma demanda maior de consumo.
- (C) mantendo estoques em profusão.
- (D) eliminando etapas inócuas e produzindo para atender a demanda de consumo.
- (E) à medida que novos mercados forem surgindo.

44

“O BNDES apóia projetos que tenham impacto direto na melhoria das condições de vida da população brasileira.”

Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/social/default.asp>.

Essa premissa social do BNDES está de acordo com a prática de gestão preconizada pela Instituição no que concerne à sua relação com o desenvolvimento humano e também com os princípios de Responsabilidade Social.

Considerando esse conceito, analise as afirmativas abaixo.

- I - As organizações são instituições que utilizam recursos da sociedade.
- II - O papel da empresa é aumentar a riqueza da sociedade.
- III - A responsabilidade pelos problemas da sociedade é do governo e dos cidadãos.

Tais afirmações representam visões, respectivamente, de

- (A) empresas – acionistas – acionistas.
- (B) empresas – empresas – acionistas.
- (C) empresas – empresas – empresas.
- (D) acionistas – empresas – acionistas.
- (E) acionistas – acionistas – empresas.

45

Desde os primórdios da administração, especificamente da administração científica de Taylor, as organizações tiveram que se adaptar a movimentos de constantes flutuações em suas gestões.

Em seu “estudo de tempos e movimentos”, Taylor analisava as unidades básicas de trabalho de cada indivíduo. Partindo-se dessa premissa, a validade dos estudos de tempos e movimentos se dá pela

- (A) observação das ações e da forma como elas são executadas na produção.
- (B) complementação de tarefas, verificando as que são adequadas às novas realidades da empresa.
- (C) implementação de novas técnicas de trabalho na produção.
- (D) participação ativa de cada funcionário no processo produtivo.
- (E) combinação de valores individuais no processo produtivo.

46

“As Políticas Operacionais do BNDES, (...) estabelecem como prioridade o apoio aos investimentos que promovam a inovação tecnológica. No que toca ao apoio à exploração de novas oportunidades, a aceleração, por toda parte, das mudanças tecnológicas, e, a ela associada, a agilização da competição impõem à economia brasileira rápidos avanços no que concerne à geração e difusão de inovações. Essas oportunidades conformam uma nova fronteira de crescimento, centrada na inovação, e, portanto, plenamente sintonizada com a Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior.”

Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/inovacao/default.asp>.

O texto acima remete à importância do planejamento e da formulação da estratégia para que tantas inovações possam ser obtidas e implantadas com sucesso nas organizações. Para o conceito da análise estratégica de planejamento deve ser levado em consideração o processo dinâmico de planejamento, que é compreendido por ações

- (A) rotineiras, que minimizem os impactos negativos da formulação estratégica.
- (B) intensivas, que garantam o resultado final da estratégia.
- (C) previamente definidas e posteriormente avaliadas, com base nos propósitos estratégicos.
- (D) simultâneas, enfatizando as várias etapas do planejamento estratégico.
- (E) contínuas, acompanhando a evolução das variáveis estimadas no planejamento estratégico.

47

Uma determinada empresa, em seu planejamento de pessoal, parte da escolha de um fator estratégico, estabelece níveis históricos e futuros desse fator, determina os níveis históricos da força de trabalho e, por fim, projeta os níveis futuros de força de trabalho para cada unidade. Pode-se, então, afirmar que a empresa adota o modelo

- (A) baseado na procura estimada do produto ou serviço.
- (B) baseado em segmentos de cargos.
- (C) baseado no fluxo de pessoal.
- (D) de substituição de postos-chave.
- (E) de planejamento integrado.

48

O processo de recompensar é um elemento importante na condução de um funcionário em termos de retribuição, retroação ou reconhecimento do seu desempenho na organização. Atualmente, enquanto algumas organizações se apóiam em processos rígidos e tradicionais, outras buscam processos mais avançados e flexíveis tanto para motivar quanto para incentivar seus funcionários. A abordagem tradicional baseia-se nas seguintes premissas:

- I - processos individualizados;
- II - política de generalização;
- III - modelo do homem econômico;
- IV - baseado em metas;
- V - ênfase no futuro.

Estão corretas as premissas

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, II e IV, apenas.
- (D) I, IV e V, apenas.
- (E) III, IV e V, apenas.

49

Considere as afirmativas a seguir.

Treinamento e desenvolvimento empregam, sempre, métodos distintos para afetar a aprendizagem.

PORQUE

Enquanto o treinamento é orientado para o presente, focaliza o cargo atual e tem por objetivo melhorar as habilidades e capacidades relacionadas com o desempenho imediato, o desenvolvimento focaliza, em geral, os cargos a serem ocupados futuramente na organização, assim como as novas habilidades que serão requeridas.

Analisando as afirmativas acima, é correto concluir que

- (A) ambas são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.
- (B) ambas são verdadeiras, e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira é verdadeira e a segunda, falsa.
- (D) a primeira é falsa e a segunda, verdadeira.
- (E) ambas são falsas.

50

O estresse é um conjunto de reações físicas, químicas e mentais decorrente de estímulos ou estressores. Esses podem ser de dois tipos: ambientais e individuais. No que diz respeito ao nível individual, a detecção do estresse se dá por meio de algumas categorias de indicadores. Os sinais de esquecimento, pouca concentração e erros de decisão situam-se no campo

- (A) subjetivo.
- (B) comportamental.
- (C) cognitivo.
- (D) fisiológico.
- (E) organizacional.

51

Sobre o tema responsabilidade social no Brasil, é correto afirmar que

- (A) é sempre adequado adotar estratégias empresariais baseadas em ações sociais elaboradas em outros países.
- (B) não há muita expectativa em relação à propagação do ideário social no meio empresarial brasileiro.
- (C) todas as empresas têm uma mesma razão para se preocupar com o tema: o incremento de sua lucratividade.
- (D) o surgimento de órgãos e entidades relacionados ao tema denota uma valorização crescente deste.
- (E) a cultura brasileira não incentiva a valorização do tema.

52

Marque a resposta que traz a ordem correta dos objetivos das empresas conforme sua orientação para acionistas, empregados, fornecedores e ambiente natural.

- (A) Maximizar o lucro; reter e atrair pessoal qualificado; manter relações comerciais éticas; promover o desenvolvimento sustentável.
- (B) Maximizar o lucro; reter e atrair pessoal qualificado; promover o desenvolvimento sustentável; promover relacionamento socialmente responsável com a comunidade na qual se insere.
- (C) Manter relações comerciais éticas; promover relacionamento socialmente responsável com a comunidade na qual se insere; reter e atrair pessoal qualificado; promover o desenvolvimento sustentável.
- (D) Manter relações comerciais éticas; reter e atrair pessoal qualificado; desenvolver poder de barganha; promover o desenvolvimento sustentável.
- (E) Reter e atrair pessoal qualificado; promover o desenvolvimento sustentável; manter relações comerciais éticas; maximizar o lucro.

53

Por “estágio evolutivo da gestão ambiental” entende-se a

- (A) evolução do meio ambiente, que está sempre em transformação.
- (B) conquista de um estágio mais evoluído de preocupação com o meio ambiente, comparável aos de países de Primeiro Mundo.
- (C) criação de órgãos e prêmios que tratem da questão da gestão ambiental.
- (D) preocupação excessiva com o meio ambiente.
- (E) implantação gradual de práticas de gestão ambiental em uma dada empresa.

54

Barbieri (2004) indica que a abordagem ambiental na empresa pode ser:

- I – controle da poluição;
- II – controle da produção;
- III – controle das relações com os empregados;
- IV – integração preventiva;
- V – integração estratégica;
- VI – integração tática;
- VII – conscientização dos empregados.

Estão corretos os tipos:

- (A) I e II, apenas.
- (B) I, IV e V, apenas.
- (C) V, VI e VII, apenas.
- (D) I, III, VI e VII, apenas.
- (E) I, II, III, IV, V, VI e VII.

55

O ciclo de vida de um produto representa estágios distintos na história das vendas de um determinado produto, com diferentes oportunidades e problemas em relação às estratégias metodológicas, operacionais e financeiras. Dentre as opções a seguir, assinale aquela que identifica corretamente a fase introdutória do produto no mercado.

- (A) Crescimento rápido no volume de vendas, disponibilidade ilimitada e custos baixos.
- (B) Lucratividade alta, oferta de acessórios e grande volume de vendas do produto no mercado.
- (C) Vendas com tendência a redução, lucratividade constante e exigência de modificação no projeto do produto.
- (D) Lucros praticamente inexistentes, vendas não muito volumosas e disponibilidade limitada do produto.
- (E) Período de venda com volumes altos, lucros estáveis e produto mantido inalterado em relação ao projeto original.

56

Uma carga rodoviária de 55 toneladas parte da cidade de Curitiba e faz três paradas para entregas: uma na cidade de São Paulo, a segunda, no Rio de Janeiro e, por último, em Vitória, onde finaliza a entrega. Fica acertado o valor de R\$ 150,00 por escala. As distâncias aproximadas entre as respectivas cidades são as mostradas na tabela abaixo.

	Distância (em quilômetros)
De Curitiba-PR a São Paulo-SP	408
De São Paulo-SP ao Rio de Janeiro-RJ	429
Do Rio de Janeiro-RJ a Vitória-ES	521

Considerando que o custo por quilômetro rodado é de R\$ 12,00, o custo total, em reais, do transporte será de

- (A) 219.996,00
- (B) 74.690,00
- (C) 50.238,00
- (D) 24.750,00
- (E) 16.746,00

57

Um fabricante de comida congelada opera com três lojas e decide centralizar os estoques dos produtos em um único armazém geral refrigerado. Cada loja, em vez de manter grandes estoques de produtos, fará seus pedidos diretamente ao armazém, que enviará estoques de reposição para cada uma das lojas, conforme a demanda. A localização de cada loja é indicada pelos seus pares ordenados (x_i, y_j) , sendo x_i a abscissa e y_j a ordenada, em quilômetros. A tabela abaixo contém as coordenadas e as quantidades despachadas dos produtos para cada uma das três lojas.

Loja	Coordenada	Venda semanal quantidades despachadas (em unidades)
1	(4, 1)	24
2	(10, 1)	12
3	(10, 6)	36
Total		72

Levando-se em conta que cada uma das lojas tem diferentes volumes de vendas, a opção que representa corretamente as coordenadas de localização do armazém geral com menor custo, calculado pelo método do centro de gravidade, é:

- (A) (1, 5)
- (B) (2, 6)
- (C) (4, 5)
- (D) (6, 3)
- (E) (8, 4)

58

A FALIQ é uma fábrica de liquidificadores que produz três modelos diferentes: o “super luxo”, o “*standard*” e o “básico”. O modelo “super luxo” pode ser montado em 2 horas, o “*standard*”, em 1,5 horas e o “básico”, em 30 minutos. O setor de montagem da fábrica tem disponíveis 20 colaboradores trabalhando 8 horas por dia, em 5 dias por semana. A demanda de aparelhos “super luxo”, “*standard*” e “básico” está na proporção 1:2:6, respectivamente. Qual a quantidade total de liquidificadores produzidos por semana?

- (A) 100
- (B) 300
- (C) 500
- (D) 700
- (E) 900

59

As forças competitivas em uma indústria, segundo o modelo proposto por Michael Porter, são função de:

- I – pressões competitivas entre firmas rivais, que por sua vez resultam da disputa por uma melhor posição no mercado e das manobras para obter vantagem competitiva;
- II – disponibilidade de produtos substitutos que têm custos competitivos e/ou ameaça de entrada de novos participantes no mercado;
- III – capacidade de fornecedores e compradores exercerem poder de barganha.

Está(ão) correto(s) o(s) item(ns)

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

60

A estratégia competitiva é o modelo de decisão de uma empresa que determina o que ela pretende fazer para

- (A) os acionistas da empresa.
- (B) todos os grupos de pessoas ou instituições que são influenciados pelo desempenho da empresa e que fazem reivindicações sobre a atuação da mesma.
- (C) todos os que têm algo a ver com a empresa, menos seus acionistas.
- (D) apenas os ligados aos mercados de capitais, i.e., acionistas e fontes de capital como os bancos.
- (E) apenas as organizações não governamentais (ONGs) que se julgarem no direito de interferir na estratégia da empresa.

61

Ao escolher usar a estratégia genérica de diferenciação em busca de uma vantagem competitiva atraente, o que seria menos provável?

- (A) Oferecer aos compradores um produto de qualidade superior às marcas rivais.
- (B) Dedicar parte considerável do orçamento a esforços de comunicação de *marketing*.
- (C) Prestar suporte maior às necessidades dos consumidores após a compra do produto.
- (D) Buscar ativamente todas as chances de reduzir custos que não afetassem a diferenciação.
- (E) Optar por reduzir os benefícios do produto em troca de uma redução ainda maior em seus custos.

62

Assinale a afirmativa **INCORRETA** sobre a construção da estratégia de uma empresa.

- (A) O processo de formação da estratégia nunca acaba, ao contrário, é contínuo, exigindo revisão periódica e ajustes finos.
- (B) O processo de formação da estratégia está sujeito à negociação interna entre os principais executivos e os acionistas da empresa.
- (C) É normal que o CEO revise e aprove o plano estratégico formal de uma organização e esteja pessoalmente envolvido nas decisões sobre abordagens e movimentos estratégicos críticos.
- (D) Uma estratégia de uma empresa tipicamente emerge de um processo não dirigido, onde os gerentes de cada nível constroem seus planos de ação estratégicos independentemente.
- (E) Ao final do ano, olhando-se para trás, a grande maioria das empresas verá que parte da estratégia realizada foi fruto de seu processo de planejamento, mas outra parte veio de decisões que emergiram ao longo do ano.

63

Um indivíduo fez uma aplicação com taxa pré-fixada de 2,25% ao mês. Entretanto, passados 20 dias, precisou fazer o resgate. Suponha que seja possível escolher entre os regimes de capitalização simples ou composto para realizar o resgate desse montante. Pode-se afirmar que o montante obtido:

- (A) pelo regime simples será igual ao capital inicial (não haverá juros simples).
- (B) pelo regime composto será igual ao capital inicial (não haverá juros compostos).
- (C) pelo regime composto será maior.
- (D) pelo regime simples será maior.
- (E) será o mesmo, considerando os dois regimes de capitalização.

64

A fim de avaliar a viabilidade financeira de um projeto a ser financiado, o Banco X realizou algumas simulações, chegando à seguinte distribuição de freqüências do VPL – Valor Presente Líquido (valores em milhões de reais):

Valor	Freqüência Relativa
$0 < x \leq 20$	25%
$20 < x \leq 40$	50%
$40 < x \leq 60$	25%

A esse respeito, analise as afirmações abaixo.

- I – O VPL médio é de 15 milhões.
- II – O VPL médio é de 30 milhões.
- III – O desvio padrão do VPL é, aproximadamente, 14 milhões.
- IV – O desvio padrão do VPL é, aproximadamente, 20 milhões.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmação(ões):

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) II e IV, apenas.

65

O dono de uma sapataria deseja e merece a taxa de retorno de 20% a.a.. A dívida de longo prazo da empresa (sapataria) possui um custo livre de impostos de 10% a.a.. Qual é o custo médio ponderado de capital de um investimento de R\$ 50.000,00, financiado por R\$ 20.000,00 do dono e o restante por dívida?

- (A) 10% a.a.
- (B) 14% a.a.
- (C) 15% a.a.
- (D) 16% a.a.
- (E) 20% a.a.

66

Um projeto de desenvolvimento de novos processos em uma indústria requer um investimento inicial de R\$1 milhão, e mais R\$100 mil ao fim do primeiro ano. O resultado seria percebido somente no final do segundo ano, no valor de R\$1,32 milhões.

A Taxa Interna de Retorno desse projeto é de:

- (A) 15%
- (B) 20%
- (C) 25%
- (D) 30%
- (E) 35%

67

Uma série de 10 anuidades de R\$1 milhão pode ser usada para amortizar um determinado financiamento. Sabendo que a taxa de juros para financiamento é 1,25% ao mês, pode-se afirmar que o preço justo para pagamento à vista é:

- (A) maior que R\$1,1 milhão.
- (B) R\$1,1 milhão.
- (C) maior que R\$1 milhão e menor que R\$1,1 milhão.
- (D) R\$1 milhão.
- (E) menor do que R\$1 milhão.

68

Dois títulos de renda fixa são emitidos pela mesma empresa e vencem daqui a 12 anos e com valor de face de R\$ 100.000,00. O custo de capital (taxa mínima de atratividade) apropriado é de 11% ao ano para esta empresa. O primeiro tem uma taxa de cupom de 10% a.a. para pagamento anual; já o segundo título tem uma taxa de cupom de 12% a.a., mas paga seus juros semestralmente. Não havendo outras cláusulas contratuais nem inadimplência, se os dois títulos estiverem com seus preços justos espera-se que

- (A) o primeiro título tenha deságio e o segundo, ágio.
- (B) o primeiro título tenha ágio e o segundo, deságio.
- (C) ambos os títulos tenham ágio.
- (D) ambos os títulos tenham deságio.
- (E) ambos os títulos estejam cotados ao par.

69

Considerando o modelo de CAPM e a realidade de um determinado país, sabe-se que a ação de uma fábrica de tratores tem um Beta de 1,50 e o custo de capital do acionista é de 17% ao ano. Sabe-se, ainda, que a poupança, que é considerada a aplicação sem risco, paga, em média, 8% ao ano, e que a Cia. de Saneamento possui um custo de capital próprio de 14% a.a..

Com base no exposto, o Beta da Cia. de Saneamento será

- (A) 1,00
- (B) 1,25
- (C) 1,33
- (D) 1,75
- (E) 2,25

70

Um pequeno empresário está avaliando se deve ou não implantar um sistema de gestão na sua fábrica. O custo de implantação do sistema está avaliado em R\$ 30.000,00, e o principal benefício esperando será uma redução de custos com estoque da ordem de R\$ 1.500,00 por mês. Usando o método de análise de *payback* simples (sem atualização do valor no tempo), pode-se afirmar que o:

- (A) investimento não deve ser realizado.
- (B) investimento deve ser realizado.
- (C) período de *payback* é igual a 20 meses.
- (D) período de *payback* é maior do que 20 meses.
- (E) período de *payback* é menor do que 20 meses.